



Be Good Friends

2023-2024 BGF Retail Sustainability Report

BGFretail

Better World, With Good Friends!

BGF리테일은 2018년부터 글로벌 지속가능경영 공시 표준을 기반으로 작성한 지속가능경영보고서를 매년 발간하여 이해관계자들과 투명하게 소통하고 있습니다. 본 보고서는 ESG 관련 글로벌 이니셔티브의 권고 사항을 검토하여 재무적 성과와 더불어 BGF리테일의 ESG경영 전략과 환경, 사회, 거버넌스 영역의 주요 활동 등 비재무 성과를 담고 있습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

About This Report



Cover Story

BGF리테일의 ESG 비전인 지구와 사회의 좋은 친구를 상징적으로 보여주며 지속가능한 미래를 향해 미래 세대인 아동과 함께 나아가는 모습

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 글로벌 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 부합 요건을 충족하고 있습니다. 또한, 기후변화 관련 정보 공개를 위한 TCFD(Task Force on Climate related Financial Disclosures) 공시 권고안과 산업별 중요한 이슈를 반영하기 위한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준을 비롯해 UN SDGs(Sustainable Development Goals)의 지표 및 목표를 반영하여 작성하였습니다.

보고 기간

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량적 성과는 추세 파악이 가능하도록 최근 3개년도 (2021~2023년) 데이터를 담고 있으며, 일부 정보의 경우에는 2024년 상반기 활동을 포함하였습니다. BGF리테일은 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있으며 이전 보고서는 2023년 6월에 발간하였습니다.

보고 범위 및 경계

본 보고서는 BGF리테일의 ESG 경영활동과 성과를 중심으로 작성하였습니다. 재무데이터의 경우 한국채택국제회계기준(K - IFRS) 상의 연결기준과 일치합니다. 별도 표시가 없는 경우 재무 성과는 연결 기준, 비재무 성과는 별도기준으로 작성하였으며 일부성과는 물류를 담당하는 BGF로지스와 간편식제조를 담당하는 BGF푸드의 활동을 포함하고 있습니다. 보고 범위가 상이한 경우에는 해당정보의 보고범위를 주석에 별도 표기하였습니다.

보고 검증

본 보고서의 작성 프로세스와 게재된 정보의 공정성 및 신뢰성을 위해 독립적인 검증기관인 BSI가 제3자 검증을 수행하였으며, AA1000AS 검증 표준을 사용하여 일반 수준(Moderate level) 및 Type 2로 진행되었습니다. 상세한 검증 결과는 보고서 내 '제3자 검증의견서' 134p에서 확인할 수 있습니다.

보고 문의

이 보고서에 대해 궁금하신 사항은 아래 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

주소 서울시 강남구 테헤란로 405

담당부서 BGF리테일 ESG팀

유선전화 02)528-9929

이메일 hongvolution@bgf.co.kr

발간월 2024년 6월



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

Contents

Our Business

CEO Message	06
Company Profile	07
Business Portfolio	09
Global Network	10
2023 Highlights	11

ESG Factbook

Planet(친환경 밸류체인 구축)	22
People(건강하고 행복한 삶 지원)	39
Partner(동반성장 생태계 구축)	73
Governance	88

ESG Management

ESG 경영전략	14
ESG 거버넌스	15
이해관계자 소통	16
이중 중대성 평가	17

Appendix

Financial Data	101
ESG Data	102
Risk Management	118
GRI Index	120
SASB Index	124
TCFD Index	126
UNGC	131
UN SDGs	132
가입협회 및 수상이력	133
제3자 검증	134
온실가스 검증	137
보고서 제작 참여 부서	138

Interactive 사용자 가이드




독자들의 정보접근성을 높이고 보다 풍부한 정보를 제공하기 위해 아래와 같은 인터랙티브 기능을 추가하였습니다.

표지로 이동 목차로 이동

이전 페이지 이동 다음 페이지 이동



Our Business

- CEO Message 
- Company Profile 
- Business Portfolio 
- Global Network 
- 2023 Highlights 



Our Business

CEO Message

- Company Profile
- Business Portfolio
- Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

CEO Message



지구와 사회,
모든 이해관계자를 위한
지속 가능 경영에
앞장서겠습니다



2023년은 장기화된 고물가와 고금리, 그에 따른 경기 침체의 여파로 기업 경영 환경이 그 어느 해보다 어려웠습니다. 그럼에도 BGF리테일은 시장 변화에 대한 선제적 대응과 고객과의 활발한 소통에 힘입어 비교적 양호한 결실을 거뒀습니다. 지난해의 의미 있는 성과는 언제나 CU를 아껴주시는 고객을 비롯해 전국 1만 8,000여 가맹점주와 임직원, 아울러 모든 이해관계자의 신뢰와 헌신이 있었기에 가능했습니다. 이 기회를 빌려 모두에게 깊은 감사의 말씀을 전합니다.

BGF리테일이 운영하는 CU는 명실상부 대한민국 일등 편의점입니다. 전국 어디서나 365일 양질의 상품과 서비스를 제공하며 BGF의 기업 철학처럼 ‘고객과 사회의 좋은 친구’로 자리매김하고 있습니다. 2023년에는 기존 몽골과 말레이시아를 비롯해 중아시아 최초 K-편의점으로서 카자흐스탄까지 영토를 넓히며 한국 편의점 브랜드로는 처음으로 글로벌 500호점을 돌파하기도 했습니다. 이제 CU는 한국을 넘어 세계인의 ‘좋은 친구’가 되어 K-푸드와 문화의 침범이자 편의점 산업의 글로벌 스탠더드를 향해 나아가고 있습니다.

한편 지난해에는 극단적인 폭염과 폭우 등 이상 기후가 일상화되며 기후 위기가 전 지구적인 화두로 떠올랐습니다. 이제 환경 문제는 비단 미래 세대뿐 아니라 당장 우리의 삶에도 영향을 미치며 개인과 사회 모두가 함께 해결해야 할 지상 과제가 되었습니다. 이에 BGF리테일은 CEO부터 임직원, 가맹점에 이르기까지 모든 사업 영역에서 환경 경영을 내재화하고, 지속 가능한 사회적 가치 실현을 위해 최선을 다하고 있습니다.

먼저, 기후 대응 보고 활동은 글로벌 가이드라인에 발맞춰 대폭 강화했습니다. BGF리테일은 전사적인 환경 경영은 물론 협력회사 등 공급망에서의 환경 영향까지 파악해 친환경 밸류 체인 구축에 노력하고 있습니다. 상품 포장재 환경성 개선, 점포와 물류센터의 에너지 효율화 등 탄소 배출량 저감에도 적극 동참하고 있습니다. 나아가 자원 순환의 일환에서 지역 농가를 돕는 우리 농산물 간편식, 폐기되던 못난이 채소와 과일을 모아 파는 ‘싱싱상생’ 브랜드를 개발하기도 했습니다.

기업시민으로서 공공 가치의 실현에도 앞장섭니다. 특히 전국 1만 8,000여 CU 네트워크는 지역사회의 다양한 문제 해결을 돕는 공적 인프라로서 역할하고 있습니다. 그 대표적인 사례가 2017년 미아 보호 POS신고시스템으로 시작한 ‘아이CU’ 캠페인입니다. 도입 7년, 아이CU는 위험에 처한 아이들이 가까운 CU에서 도움을 구할 수 있는 지역 아동안전시스템으로 자리매김했습니다. 2024년에는 기업 간 사회공헌 협력 모델인 ‘아이CU 얼라이언스’를 발족하며 아동안전에 대한 사회적 연대를 앞장서 확장해가고 있습니다. 이 밖에도 취약계층의 경제적 자립을 돕는 ‘CU새싹가게’처럼 CU는 지역사회와 연계한 생활 밀착형 복지 플랫폼으로서 역할을 해내고 있습니다.

앞으로도 BGF리테일은 건전하고 투명한 경영 활동을 근간으로 지속 가능한 환경 경영 실현, 더 나은 사회적 가치 창출에 최선을 다할 것입니다. 진정성 있는 ESG 경영 실천을 통해 ‘지구와 사회의 좋은 친구’로 성장해가는 BGF리테일의 걸음걸음에 여러분의 많은 관심과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

주식회사 비지에프리테일
대표이사 민승배



Our Business

- CEO Message
- Company Profile**
- Business Portfolio
- Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

Company Profile

회사 개요

BGF리테일은 편의점 체인화 사업을 영위하는 기업으로서 편의점 브랜드 ‘CU(씨유)’ 가맹사업을 주력으로 하고 있습니다. 1990년 가락시영점을 시작으로 2012년 독자브랜드 CU를 출범하였고 현재 몽골, 말레이시아, 카자흐스탄에 진출하며 대한민국 대표 편의점으로 성장해왔습니다. BGF리테일은 고객의 라이프스타일에 맞춘 상품과 서비스를 제공하여 고객가치를 실현하고 사회 발전에 공헌하는 종합 유통 기업입니다.

(2024년 5월 기준)

기업명	(주) BGF리테일 (BGF Retail Co., Ltd.)
본사 소재	서울특별시 강남구 테헤란로 405(삼성동)
대표이사	민승배
설립일	2017년 11월 1일
총 자산	3조 2,190억 원
신용 등급	AA(나이스디앤비)
주요 사업	편의점 체인화 사업
임직원	2,603명(정규직 기준)
홈페이지	www.bgfretail.com

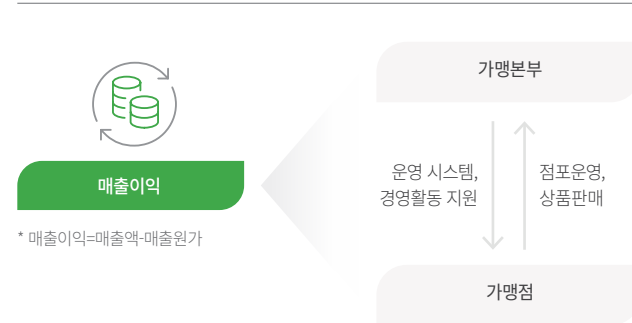
재무정보

구분	단위	2021	2022	2023
매출액	억 원	67,812	76,158	81,948
영업이익	억 원	1,994	2,524	2,532
당기순이익	억 원	1,476	1,935	1,958

사업 소개

편의점 체인화 사업은 가맹본부와 가맹점 사업자가 상호 Win-Win 하는 공동 성장 체계로 운영됩니다. 가맹본부는 BGF리테일이 보유한 상표, 서비스표, 상호, 영업표지 등을 제공하고 경영활동에 대한 지원과 교육 등을 진행합니다. 가맹점 사업자는 가맹본부의 품질 기준, 영업 방식이나 시스템을 활용하여 점포를 운영하며, 상품을 판매하여 얻는 매출이익은 가맹본부와 가맹점 사업자가 일정 비율로 배분됩니다. 전국 네트워크를 형성하고 있는 BGF리테일의 가맹점은 입지 특성과 고객의 니즈를 고려한 식료품, 잡화 위주의 다양한 상품을 취급하고 있으며, 매출액 5%를 초과하는 개별 품목은 없습니다.

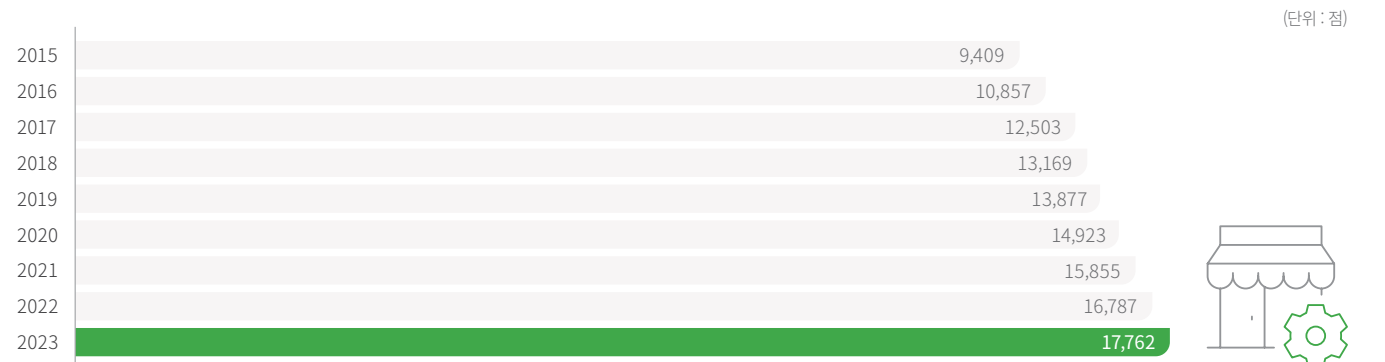
사업 구조



주요 상품 매출 구성비

구분	단위	2021	2022	2023
식품	%	12.4	12.8	13.3
가공식품	%	42.5	42.8	43.5
담배	%	39.5	37.8	37.3
비식품	%	5.6	6.6	5.9

연도별 국내 점포 수





Our Business

- CEO Message
- Company Profile
- Business Portfolio
- Global Network
- 2023 Highlights

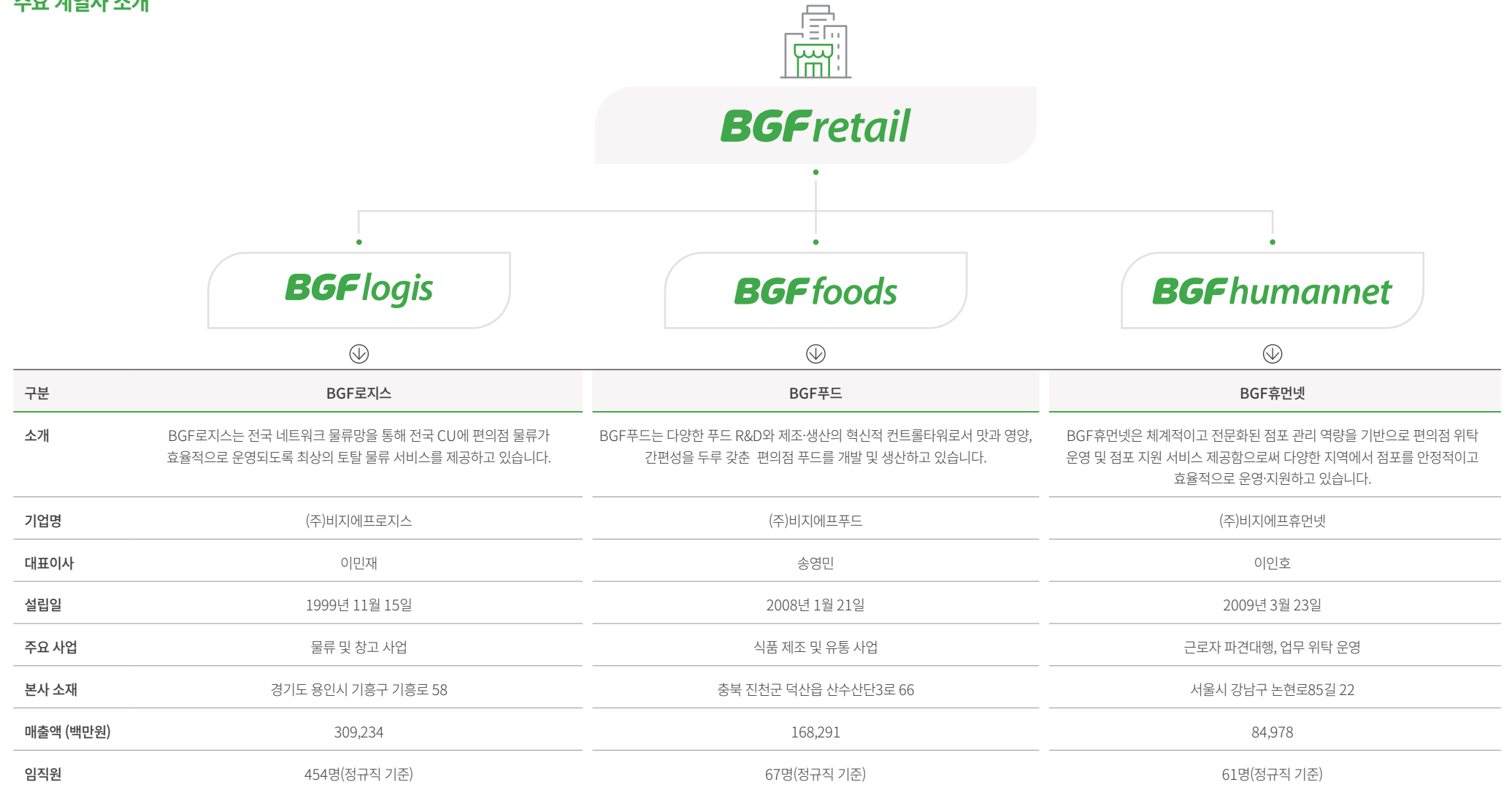
ESG Management

ESG Factbook

Appendix

Company Profile

주요 계열사 소개





Our Business

- CEO Message
- Company Profile
- Business Portfolio**
- Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

Business Portfolio

브랜드 소개

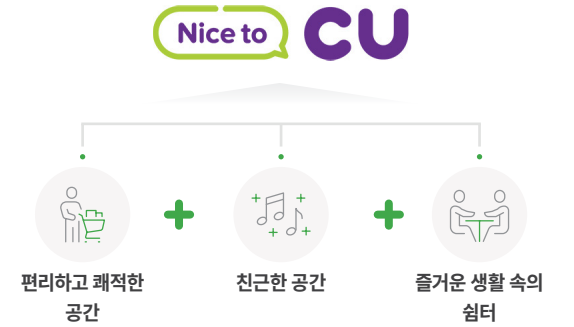
BGF리테일은 ‘언제 어디서나 BGF의 서비스 네트워크를 만나는 세상’이라는 브랜드 비전을 바탕으로 다양한 유통 및 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

브랜드 가치 체계



유통 브랜드

고객과 사회에 좋은 친구, BGF리테일의 편의점 브랜드 CU



상품 브랜드

BGF리테일 PB(Private Brand) 브랜드

HEYROO

스낵, 음료, 유제품, 라면 등 합리적 가격과 품질 경쟁력으로 고객의 잠재적 니즈를 해결하는 CU 통합 PB브랜드

get

시간과 장소에 구애받지 않고 커피 본연의 맛을 제공하는 커피 브랜드

delaffe

부담없는 가격으로 새롭고 다양한 맛을 즐길 수 있는 컵얼음 파우치 음료 브랜드



Our Business

- CEO Message
- Company Profile
- Business Portfolio
- Global Network**
- 2023 Highlights

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

Global Network

사업지역

글로벌 네트워크

BGF리테일은 국내 편의점 운영 노하우를 기반으로 2018년 몽골 시장을 필두로 2020년 말레이시아, 2023년 카자흐스탄 유통기업과 마스터 프랜차이즈 계약(MFC)을 체결했습니다. 2023년 12월 말 기준 CU의 국내 점포 수는 17,762점, 해외 점포 수는 업계로서는 최초로 500점 돌파하며 글로벌 네트워크를 확장하고 있습니다. 2023년 6월에는 국내 편의점 업계 최초로 카자흐스탄 시장에 진출했으며 2024년 3월 카자흐스탄 1호점을 오픈한 바 있습니다.

해외 판로 수출

BGF리테일은 마스터 프랜차이즈 계약을 맺은 수출 국가를 포함한 12개 국가에 PB 브랜드 상품을 수출하고 있습니다. 또한, 2024년부터는 중소 협력사와 함께 개발하여 국내에서 높은 인기를 얻은 주류, 디저트류 상품 등을 수출하며 해외 수출 상품 카테고리를 넓혀 나가고 있습니다. 또한, 마스터 프랜차이즈 계약(MFC)을 체결한 국가를 대상으로 'BGF 해외사업 전용 글로벌 시스템'을 도입하여 한국 편의점 모델과 K-IT 기술까지 해외 시장에 접목하며 해외 시장에서의 CU브랜드가 정착할 수 있도록 협력하고 있습니다.



2024년도 브랜드 수출 국가

일본	HEYROO 상품 판매 (2024년 5월~)
홍콩	수제맥주 및 하이볼 10종(2024년 2월~)
몽골,말레이시아,카자흐스탄	연세우유 크림빵 시리즈(2024년 상반기~)



국내 점포 수
17,762점



해외 점포 수
510점
(2023년 12월 말 기준)

get

- 2018 몽골, 중국, 호주
- 2020 홍콩, 싱가포르
- 2021 말레이시아

HEYROO

- 2016 중국
- 2018 몽골, 미국, 호주
- 2020 홍콩, 싱가포르, 말레이시아
- 2021 코트디부아르, 쿠웨이트, 키르기스스탄
- 2023 일본, 카자흐스탄

delaffe

- 2015 중국
- 2018 몽골, 호주
- 2020 홍콩, 싱가포르,
- 2021 말레이시아, 코트디부아르
- 2023 일본, 카자흐스탄

- BGF리테일 본사
- PB상품 수출 국가
- CU운영 국가
한국, 몽골, 말레이시아, 카자흐스탄





Our Business

- CEO Message
- Company Profile
- Business Portfolio
- Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

2023 Highlights

주요 성과

수상 및 인증

- 제28회 한국유통대상 대통령 표창(2023.12)
: ESG 확산 부문
- iF 디자인 어워드 본상 수상
: 독일 국제포럼디자인 주관 2023 iF 디자인 어워드 '사용자 인터페이스(UI)' 부문 본상 수상
- 2023 유튜브 웹스 어워즈 3관왕
: MZ세대 타겟 숏폼/예능형 콘텐츠 최고작품상 그랑프리, 베스트 브랜드 팬덤부문, 숏츠 부문 3관왕



ESG

- 한국ESG기준원 4년 연속 ESG 평가 통합 등급 'A'
- DJSI KOREA 2년 연속 편입



CU

- 국내 편의점 최초 카자흐스탄 진출
- 업계 최초 글로벌 편의점 500호 달성
(연간 방문객 1억명 돌파)



한국유통대상 ESG 확산 부문 대통령 표창

CU 주요 활동

- 차별화된 쇼핑 경험 제공을 위한 플래그십 스토어 오픈



- CU 카자흐스탄 1호점 오픈



- CU 상품 특화 점포 '라면&스낵 라이브러리' 개점



- 업계 최초 점주 관리 전산 시스템 내 통합 검색엔진 도입
- 고객 결제 편의성 강화를 위한 셀프 POS 2.0 서비스





Our Business

- CEO Message
- Company Profile
- Business Portfolio
- Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

2023 Highlights

2023년도 BGF리테일과 함께하는 ESG

E

플라스틱 사용 저감 위한 상품 환경성 개선

BGF리테일은 상품 포장재에서 발생하는 플라스틱 사용 저감을 위해 간편식 상품 포장재를 생분해성 수지(PLA, Poly Lactic Acid)로 변경하여 약 175톤을 저감하였습니다. 또한 2023년 3월에는 파우치 음료 판매 시 동봉되는 빨대로 인해 발생하는 플라스틱 폐기물을 줄이고자, 마시는 뚜껑 패키징을 개발하여 적용한 바 있으며, 도시락 내 포함된 젓가락을 제거하여 일회용품을 저감한 바 있습니다.



지역 농가와 함께하는 싱싱상생 브랜드

BGF리테일은 우리 농가 돕기 프로젝트의 일환으로 맛과 품질, 영양면에서 일반 상품과 다르지 않으나 모양이 고르지 않아 판로 개척이 어려운 과일, 채소 등을 싱싱상생 브랜드로 론칭하여 CU점포에서 판매하고 있습니다. 2023년도에는 총 13종의 지역 농가 상품을 선보이며 농가 원재료 선순환에 기여한 바 있습니다.



물류센터 에너지 저감 및 자원 선순환 활동

BGF리테일은 에너지 사용 비율이 높은 물류센터를 주축으로 에너지 효율화 개선 활동을 전개하고 있습니다. 물류센터 내 공기 순환을 도와 에너지 효율을 개선하는 에코팬 설치를 비롯해 LED 투광등 설치를 확대하고 있으며, 인천중앙물류센터(CDC)에 태양광 재생에너지 설비를 통해 에너지를 생산하고 있습니다. 또한, 배송거리 최적화를 위해 지역거점센터(RDC) 조정을 통해 에너지 자원 저감 등에 기여하고 있습니다. 또한, 폐기물 발생 최소화 및 지역 취약계층 지원을 위해 내륙에 위치한 전 물류센터가 반품 상품 기부 프로세스를 도입하여 약 8억원 상당의 상품을 기부한 바 있습니다.



S

지역 속 생활 안전 인프라 구축 확대

• 자동심장충격기 업무협약 체결

서울시를 비롯한 전국 5개 지자체와의 업무협약을 통해 점포 내 자동심장 충격기 설치를 확대하여 지역사회 내 발생 가능한 긴급사고에 대비한 응급 장비와 대응 시스템을 구축해 나가고 있습니다.

• 복지사각지대 협약 체결

서울, 경기, 인천지역 내 자치구와 함께 위기가구 발굴, 고독사 예방, 정신건강 서비스 접근성 강화 등 CU편의점 거점의 복지사각지대 발굴 및 신고시스템 협약을 체결하여 지역사회 안전망을 강화해 나가고 있습니다.



지역 농산물 판로 확대 업무협약 체결

BGF리테일은 2019년부터 지역 농가 상생 프로젝트를 운영하여 지역 특산물을 활용한 간편식 개발 및 출시를 지속적으로 이어가고 있습니다. 2023년에는 전라북도와 체결한 지역 우수 농산물 판로 확대 협약을 기반으로 고구마를 활용한 간편식을 출시하였으며 이외에도 예산 사과, 제주 감귤을 활용해 차별화 맥주를 출시하는 등 지역 원재료 소비 활성화와 고객 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다.



협력사와 함께하는 ESG

BGF리테일은 중소협력사와 함께하는 ESG 경영 실천을 위해 2023년 1월, ESG 경영 선언식을 전개하였습니다. 이후, 육상 생태계 보전을 위한 환경 사회공헌 활동과 ESG 교육 콘텐츠 제공, ESG 자가진단 서비스를 전개한 바 있습니다. 또한 중소 협력사의 제조 역량 향상과 품질 개선을 위해 품질안전관리시스템(QSS)을 제공하고 있으며 몽골, 말레이시아, 카자흐스탄 등 해외 국가로의 상품 수출 판로를 지원하고 있습니다.





ESG Management

- ESG 경영전략 →
- ESG 거버넌스 →
- 이해관계자 소통 →
- 이중 중대성 평가 →



Our Business

ESG Management

ESG 경영전략

ESG 거버넌스

이해관계자 소통

이중 중대성 평가

ESG Factbook

Appendix

ESG Management

ESG 경영전략

ESG 경영 방향성

BGF리테일은 진정성 있는 ESG 경영을 실현하기 위해 ESG 경영위원회를 중심으로 친환경 밸류체인 구축(Planet), 동반성장 생태계 조성(Partner), 건강하고 행복한 삶 지원(People) 등 3대 중장기 목표와 9개 핵심 영역을 수립하여 2030년까지 달성해야 할 다양한 핵심 과제를 수행하고 있습니다. 글로벌 ESG 규제 및 공시 강화에 따라 BGF리테일은 비즈니스로 인해 발생하는 각종 리스크를 파악하여 대응하고 있으며, 특히 기후변화 대응, 플라스틱 저감, 지역사회 안전망 구축 등의 문제를 핵심 ESG 리스크로 두고 점진적인 개선을 진행하고 있습니다.

지속가능경영 원칙 및 방침

BGF리테일은 ESG경영의 근간이 되는 지속가능경영 관련 원칙 및 방침을 수립하여 준수하고 있습니다. 윤리규범, 공급망 행동규범, 환경경영 정책 등 총 12개의 정책이 이에 해당하며, 모든 구성원은 이를 준수함으로써 ESG 경영을 내재화하고 있습니다.

➔ 지속가능경영 원칙 및 방침

 환경	 사회	 거버넌스
<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영정책 • 지속가능한 패키지 선언 	<ul style="list-style-type: none"> • 공급망 ESG 행동규범 • 인권정책 • 차별 및 괴롭힘 금지 • 건강과 영양 정책 • 개인정보처리방침 	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리규범 • 사외이사 독립성 • 이사회외 다양성 • 조세정책 • 반부패/뇌물 금지 원칙

ESG 전략

BGF리테일은 당사 비즈니스는 물론 모든 이해관계자와의 지속가능한 성장을 이루고자 ESG 거버넌스 체계를 확립했습니다. 2021년부터 운영중인 ESG경영위원회는 매 분기 전자 ESG전략 방향성과 성과를 점검하고 있으며, 이사회 보고나 승인을 요하는 중요 안건에 대해 사전 검토 기능을 수행하고 있습니다. BGF리테일의 ESG전략은 당사의 비즈니스 활동과 관련한 ESG 영역을 핵심영역으로 수립하여 과제를 수행하고 있으며 이에 따른 추진 성과와 활동 내역들은 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 보고하고 있습니다.



ESG 경영 실천 내재화

BGF리테일은 그룹사 임직원들을 대상으로 ESG 경영을 위한 임직원 실천 선언을 공유하여 전자 ESG 내재화를 진행하고 있습니다. 또한, 신입사원, 임직원 및 협력사 대상의 ESG 교육을 전개하고 있으며 임직원 대상으로 매월 ESG 레터를 발행하고 있습니다. 임직원 대상으로는 환경경영, 윤리경영, 동반성장, 안전보건 등 비즈니스 전반의 ESG 경영 준수 사항 등을 위한 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 특히, 임직원과 가맹점주 등 주요 구성원의 ESG 내재화를 위해 매년 임직원·가맹점주 참여형 친환경 캠페인을 전개하고 있으며, 매년 환경부 산하기관과 연계한 친환경 실천 인증 캠페인을 진행하며 일상 생활속 ESG 경영 실천을 독려하고 있습니다.

ESG 경영을 위한 임직원 실천 선언

- 1_ 우리는 기후친화적 문화 정착을 위한 환경 보호 실천 수칙을 제시하고 실행합니다.
- 2_ 우리는 이해관계자들과 함께 성장하고 발전하기 위해 적극적으로 소통하고 협력합니다.
- 3_ 우리는 BGF의 인프라를 통해 환경과 사회에 도움이 되기 위하여 지속적인 혁신을 추구합니다.

대외평가

DJSI	한국ESG기준원	서스틴베스트
2년 연속 DJSI* KOREA 지수 편입	4년 연속 A등급 (2023년 환경 A등급 / 사회 A+등급 / 지배구조 A등급)	AA등급

*다우존스 지속가능경영 지수



Our Business

ESG Management

- ESG 경영전략
- ESG 거버넌스**
- 이해관계자 소통
- 이중 중대성 평가

ESG Factbook

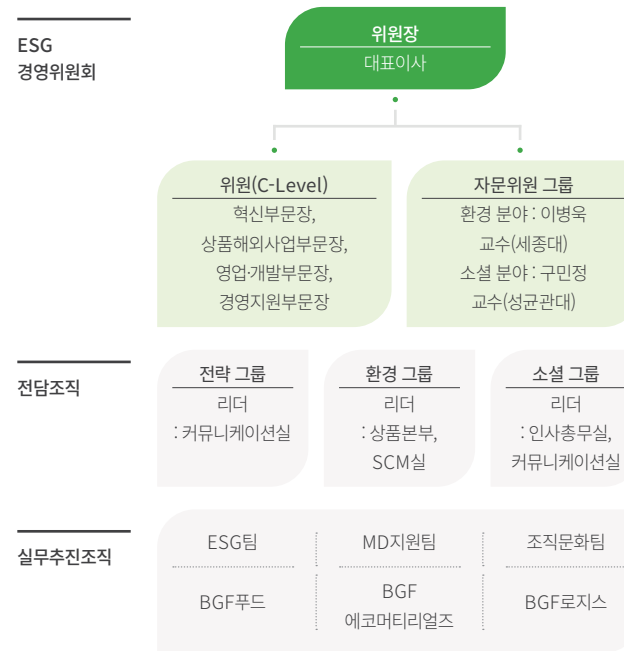
Appendix

ESG 거버넌스

ESG 경영위원회

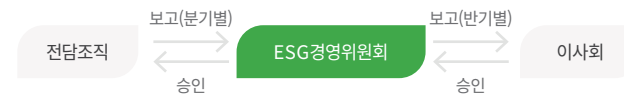
BGF리테일은 2019년부터 운영해 온 환경위원회를 2021년 2월, 환경 및 CSV 분야의 전문가를 영입해 ESG 경영위원회로 재편하였고, 2023년에는 BGF그룹 주요 계열사가 함께 참여하는 위원회로 확대하였습니다. BGF리테일은 ESG경영위원회를 통해 당사 비즈니스에서 발생하는 ESG 리스크를 선제적으로 파악하고 이를 새로운 비즈니스 기회로 전환하기 위해 노력하고 있습니다. ESG 경영위원회는 중장기적인 전략, 정책 리스크를 검토하고, 분기별로 지속 가능한 경영 성과를 분석하며 개선점을 논의하고 있습니다. ESG경영위원회에서 논의된 ESG 주요 사안은 정기적으로 이사회에 보고하며, 이사회는 지속 가능한 경영 관련 현안을 검토하고 승인함으로써, BGF리테일의 ESG 경영 활동을 감독하고 있습니다. 또한, 보다 효과적인 ESG 경영 추진을 위해 환경, 사회 분야별 자문위원을 두고 있으며 ESG경영위원회에 참여하는 주요 임원 및 부서장의 보상과 ESG 경영 성과를 연계하여 관리하고 있습니다. 전담 조직은 전략, 환경, 사회 그룹별로 구성되어 있으며, 분기별로 전략과 정책에 따른 추진 성과를 보고 하고 있습니다.

ESG 경영 조직 및 역할



* 공동위원장 : (주)BGF 대표이사

ESG 안건 보고 체계



ESG 경영 관련 의안 내용

이사회 및 ESG경영위원회에서 ESG 안건을 검토하고 승인하고 있으며, 2024년 이사회에서는 지속가능경영 중대성 평가 결과를 승인한 바 있습니다.

구분	2023년 안건
이사회	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 활동 성과 및 계획 승인 플라스틱-폐기물 저감 위한 성과 및 계획 승인 안전보건계획 승인 임직원 복리후생 지원제도 변경/신설 승인 ESG경영 전략 방향성 및 그룹별 주요과제 수립 승인
ESG 경영위원회	<ul style="list-style-type: none"> ESG 공시 의무화 흐름 및 온실가스 감축 중기 목표 수립 논의 플라스틱-폐기물 저감 위한 성과 및 계획 공유 소셜 파트 연간 추진계획 성과 및 계획 공유 (품질경영, GWP실현, 안전보건, 정보보안, 사회공헌)

이사회 교육

BGF그룹은 사외이사 및 C-Level 임원, ESG 관련 주요 부서장을 대상으로 국내외 기후관련 정보공개 동향과 대응 방안을 주제로 교육을 진행한 바 있습니다. 해당 교육은 글로벌 ESG 규제 강화, 공시 이슈 및 환경/사회 중 핵심 ESG 리스크 위주로 진행되었습니다. 앞으로도 BGF리테일은 환경경영 거버넌스 조직의 효율적이고 전문적인 의사결정 지원을 위한 활동을 지속해 나갈 것입니다.



Our Business

ESG Management

- ESG 경영전략
- ESG 거버넌스
- 이해관계자 소통**
- 이중 중대성 평가

ESG Factbook

Appendix

이해관계자 소통

BGF리테일은 '지구와 사회의 좋은 친구'라는 ESG 비전을 실현하기 위해 비즈니스 전반에서의 다양한 이해관계자와 소통하고 이를 기반한 지속가능경영 활동 강화에 힘쓰고 있습니다. 그룹별 특성에 맞는 커뮤니케이션 채널을 바탕으로 정기적으로 소통하고 있으며, 지속가능경영 활동과 성과는 매년 BGF리테일 홈페이지 및 전자공시시스템을 통해 투명하게 보고하고 있습니다.

핵심 이해관계자	고객, 임직원, 가맹점주, 투자자
직접 이해관계자	협력사, 스태프
간접 이해관계자	정부, 지자체, 지역사회, NGO

	고객	임직원	협력사	가맹점주·스태프	지역사회·NGO	정부·지자체	주주·투자자
주요 이해관계자 정의	CU에서 제품 및 서비스를 구매하거나 이용하는 이해관계자	BGF리테일의 핵심역량으로 사업활동을 비롯한 모든 경영활동의 기반이 되는 이해관계자	회사 또는 CU편의점의 상품 및 서비스를 제공하는 이해관계자	프랜차이즈 계약을 통한 가맹점 사업 주체인 가맹점주와 CU 점포 운영을 돕는 스태프	본사 및 각 사업장 인근 지역주민뿐만 아니라 BGF리테일의 비즈니스 활동에 영향을 받는 모든 글로벌 시민	유통산업, 프랜차이즈 사업 관련 법규를 제정하거나 규제 수준을 결정하여 BGF리테일의 사업활동에 영향을 미치는 이해관계자	BGF리테일에 재무자본을 제공하는 주주와 투자자
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> CU 고객센터 SNS 홈페이지 및 BGF LIVE 포켓CU 애플리케이션 챗봇 CU고객센터 장애인·외국인 대상 수화상담서비스, 통역 상담 서비스 유튜브 채널 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 BGF LIVE 뉴스레터 톡톡 게시판 내부신고시스템 	<ul style="list-style-type: none"> 핫라인 찾아가는 VOC 열린 중소기업 상담 동반성장 간담회 ESG경영 선언식 한마음힐링데이 (협력사 소통행사) 	<ul style="list-style-type: none"> 상생협의회 모바일 기반 소통 플랫폼(점포 운영 및 상품 안내 정보 실시간 전달) BGF LIVE(사보) 컨설팅 지원 챗봇 상담 서비스 CU고객센터 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 프로그램 자원봉사 프로그램 홈페이지 및 SNS 	<ul style="list-style-type: none"> MOU 간담회 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 공시 IR활동 홈페이지
관심 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 고객 만족 제품 안전 및 품질 폐기물 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 패키징 확대 사회·환경을 고려한 상품 및 서비스 개발 가맹본부, 가맹점 상생 	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 관리 제품 안전 및 품질 가맹본부, 가맹점 상생 	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족 제품 안전 및 품질 개인정보 보호 및 정보보안 사회·환경을 고려한 상품 및 서비스 개발 가맹본부, 가맹점 상생 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 가맹본부, 가맹점 상생 제품 안전 및 품질 	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 관리 지속가능한 패키징 확대 고객 만족 	<ul style="list-style-type: none"> 가맹본부, 가맹점 상생 제품 안전 및 품질 투명한 지배구조



Our Business

ESG Management

- ESG 경영전략
- ESG 거버넌스
- 이해관계자 소통
- 이중 중대성 평가**

ESG Factbook

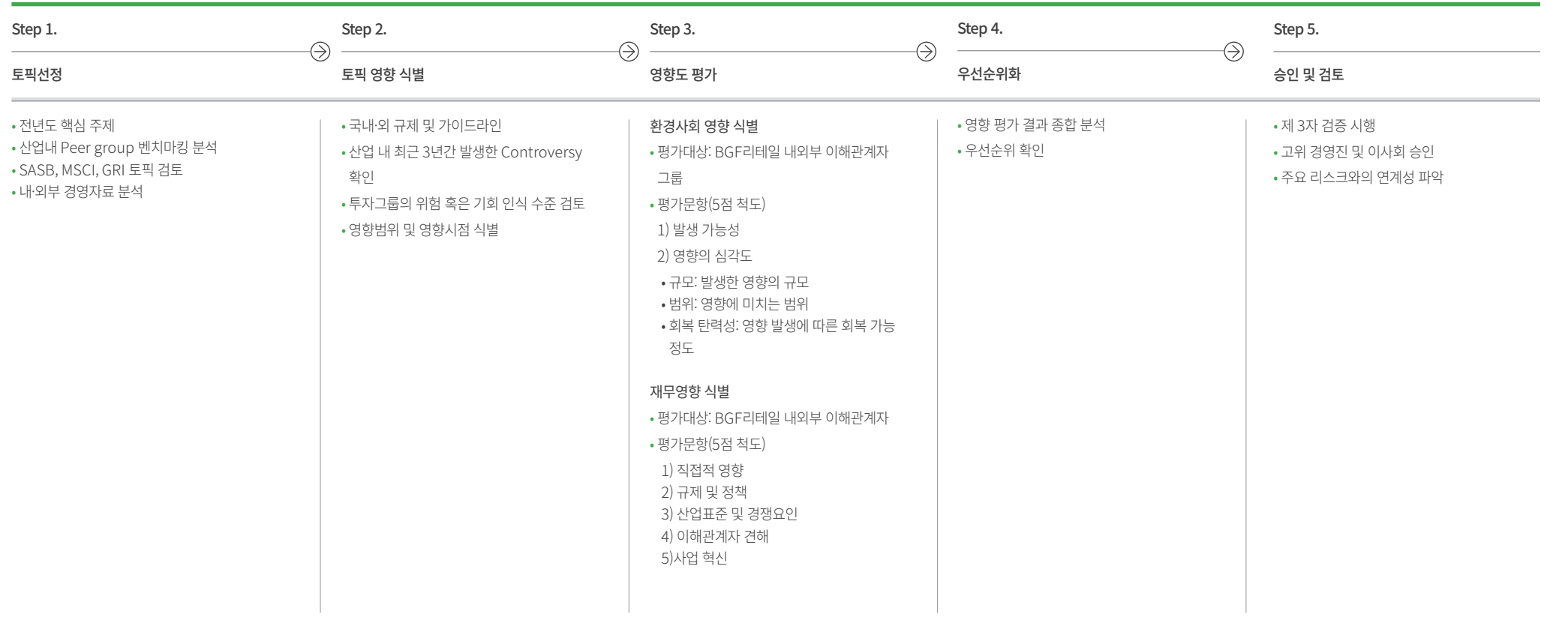
Appendix

이중 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

BGF리테일은 이해관계자의 소통을 강화하고, 이해관계자가 중요하게 생각하는 ESG 관련 이슈를 식별, 관리하기 위해 중대성 평가를 시행하고 있습니다. BGF리테일은 ESG 이슈가 외부 환경·사회에 미치는 영향과 외부 환경·사회적 요인이 내부에 미치는 재무적 영향을 함께 고려하기 위해 GRI(Global Reporting Initiative)와 CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive)에서 제시된 이중 중대성 평가 방식을 적용하고 있습니다.

중대성 평가 프로세스





Our Business

ESG Management

- ESG 경영전략
- ESG 거버넌스
- 이해관계자 소통
- 이중 중대성 평가**

ESG Factbook

Appendix

이중 중대성 평가

중대성 평가 결과

BGF리테일은 중대성 평가 결과 도출된 주제의 환경적, 사회적, 재무적 영향을 고려하여 10대 핵심 주제를 선정했습니다. 이 핵심 주제들은 이사회 내 ESG 경영위원회의 보고 및 승인을 거쳐 전사적으로 관리되고 추진 전략에 반영됩니다. 도출된 핵심 주제의 관리 및 추진 방향, 주요 성과, 향후 계획 등은 지속가능경영보고서에 담겨 있습니다. 앞으로도 핵심 주제와 연관된 영향을 지속적으로 관리하고 이해관계자와 투명하게 소통하겠습니다.

구매/생산	물류/유통	운영	판매	소비
<p>원재료 및 제품 조달 시 환경영향, 품질, 지역경제 활성화 등의 요소를 고려합니다. PB 상품 및 간편식의 경우, 보다 건강한 상품 제공을 위해 노력합니다.</p>	<p>고품질의 신선한 상품 제공을 위한 안전한 배송 활동과 에너지 효율을 설비 교체를 통한 녹색물류를 실천합니다. 또한, 전국 물류센터망을 활용해 재난 발생 시, 공공인프라로서의 역할을 수행하고 있습니다.</p>	<p>ESG 전략 수립을 통해 다양한 이해관계자와 함께 지속가능한 경영을 실천합니다. 법규 준수와 지속가능 경영원칙을 기반으로 윤리적이고 투명한 경영활동을 위해 노력합니다.</p>	<p>전국 CU매장과 온라인 채널을 통해 고객에게 안전하고 건강한 상품과 서비스를 제공합니다. 가맹점 및 협력사와의 상생을 추구하며 지역사회 공공플랫폼으로서 역할을 수행합니다.</p>	<p>차별화된 쇼핑 경험과 상품, 서비스를 제공합니다. 철저한 개인정보 보호 활동을 통한 고객신뢰와 만족을 높이고 있습니다.</p>

순위	2023년 대비 변동사항	2023 핵심 주제
1	-	폐기물 관리
2	-	지속가능한 패키징 확대
3	-	사회·환경을 고려한 상품 및 서비스 개발
4	신규	제품 안전 및 품질
5	-	가맹본부, 가맹점 상생
6	신규	고객 만족(고객 편의 향상)
7	신규	원재료 및 상품 등 책임 있는 소싱
8	신규	고객 건강과 영양
9	-	공급망 관리
10	신규	공정거래

구분	GRI	사회 환경적 영향	재무적 영향	Value Chain 별 관련 이슈				
				구매/생산	물류/유통	운영	판매	소비
폐기물 관리	GRI 306	✓✓✓	✓✓✓	• 음식물 폐기물 저감		• 폐기물 저감 • 자원순환	• 폐기물 저감 • 자원순환 • 식품 기부 및 재이용	• 일회용품 사용 최소화 • 음식 폐기물 최소화
지속가능한 패키징 확대	GRI 301	✓✓✓	✓✓✓	• 플라스틱 폐기물 사용 저감 • 패키징 재활용성 제고			• 일회용품 사용 저감	• 일회용품 사용 저감
사회·환경을 고려한 상품 및 서비스 개발	GRI 301	✓✓✓	✓✓	• 녹색구매		• 건강과 영양을 고려한 제품 개발	• 이용 편의성 제고	• 가치소비
제품 안전 및 품질	Non-GRI	✓✓	✓✓✓	• 식품 안전, 원재료 품질 관리	• 품질 관리	• 품질 및 안전 관리		
가맹본부, 가맹점 상생	GRI 203 GRI 413	✓✓	✓✓✓		• 공정거래	• 공정거래	• 동반성장 및 상생	• 가치소비

✓✓✓: High, ✓✓: Medium



Our Business

ESG Management

- ESG 경영전략
- ESG 거버넌스
- 이해관계자 소통
- 이중 중대성 평가**

ESG Factbook

Appendix

이중 중대성 평가

ESG 전략과 연계한 핵심 주제(Material Topic) 목표 및 성과

BGF리테일은 ESG 전략의 핵심영역과 중장기 목표를 설정하여 관리하고 있으며, 이해관계자들의 요구사항을 충실히 반영하고 있습니다. 앞으로도 BGF리테일은 중대성 평가 결과에 따른 ESG 목표를 효과적으로 관리하여 지속적인 발전과 성장을 추구하고자 합니다.

PLANET (친환경 밸류체인 구축)

ESG 전략-핵심영역	중장기 목표(~2030)	2023년 핵심 주제	2023년 주요 이행 내용
온실가스 배출 저감	<ul style="list-style-type: none"> 2030년 배출집약도 2020년 대비 10% 감축 (연결 기준) 온실가스 배출량(scope3) 매년 공시 및 관리 점포 에너지 저감 설비 개발 테스트 및 적용 확대 물류센터 유희공간 내 재생에너지 생산 설비 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 2030년도 온실가스 배출량 목표 수립 TCFD 가이드라인에 근거한 재무적 영향 산정 Scope3 배출량 산정 물류센터 온실가스 저감을 위한 환경 투자(LED, 에코팬) CU점포 에너지 절감 설비 도입 물류센터 내 재생에너지 생산 설비 확대(진주)
플라스틱 일회용품 사용량 감축	<ul style="list-style-type: none"> PB상품 포장재 재활용 등급 우수 이상 유지 PB 상품 플라스틱 사용량 50% 저감(2020년 기준) HMR, PB상품류 P.P재질 용기 변경 확대 (크라프트재질, 친환경소재 등) 간편식품 내 일회용 수저 미동봉 상품 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 관리 지속가능한 패키징 확대 사회/환경을 고려한 상품 및 서비스 개발 	<ul style="list-style-type: none"> PB 상품 패키징 환경성 개선 PB 상품 포장재 재활용 등급 개선 도시락 용도품 미부착 진행 통한 일회용품 사용 저감 점포 내 일회용품 사용 저감 문화 전파 (플라스틱 비닐봉투 및 빨대, 커피스틱 등 미제공) 생수 무라벨 패키지 적용 확대
폐기물 저감 및 재활용 확대	<ul style="list-style-type: none"> 점포-물류-제조센터 폐기물 저감 프로세스 및 리사이클링 체계 구축 PB상품 포장재 환경성 개선 (환경부 인증 포장재 확대 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 패키징 확대 원재료 및 상품 등 책임있는 소싱 	<ul style="list-style-type: none"> 물류센터(내륙) 재고 기부 프로세스 도입 및 기부 확대 전 식품제조센터 발생 폐기물 재자원화 간편식 운영체계 변경 통한 음식 폐기물 발생량 저감 폐식용유 스마트 수거 시스템 도입 및 확대 저등급 농산물 판로 확대 통한 폐기물 저감



Our Business

ESG Management

- ESG 경영전략
- ESG 거버넌스
- 이해관계자 소통
- 이중 중대성 평가**

ESG Factbook

Appendix

이중 중대성 평가

PEOPLE (건강하고 행복한 삶 지원)

ESG 전략-핵심영역	중장기 목표(~2030)	2023년 핵심 주제	2023년 주요 이행 내용
GWP(Great Work Place) 실현	<ul style="list-style-type: none"> DEI 위원회 운영 통한 임직원 다양성, 형평성, 포용성 확대 정기적 인권영향평가 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 인재경영 인권존중 근로자 안전/보건 관리 강화 구성원 다양성, 형평성 및 포용성(DEI) 	<ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 체크리스트 수립 협력사 ESG 자가진단 시행(인권, 안전/보건, 노동 등) 임직원/가맹점주 대상 안전보건 캠페인 전개(6회)
건강하고 바른 먹을거리 제공	<ul style="list-style-type: none"> 환경 인증 원재료 상품 활용 확대 협력사/제조사 관리 체계 통한 상품 안전성 강화 점포 위생등급제 확대 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 및 상품 등 책임있는 소싱 고객 건강과 영양 고객 만족(고객 편의 향상) 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 원재료 및 동물복지 인증 원재료 활용 상품 운영 간편식 운영 체계 변경 통한 간편식 품질 경쟁력 제고 건강 컨셉 상품 카테고리 확대 간편식 패키지 내 생산자 실명제 실시 식약체 위생등급제 취득 지원(107개 점포 취득)
고객 안전과 정보보호	<ul style="list-style-type: none"> 모바일 상담 시스템 기반 고객 셀프 해결 시스템 구축 통합 보안관리 솔루션 구축 점포 보안 체계 강화 및 노후 장비 지속 최신화 전개 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 안전 및 품질 개인정보 보호 및 정보보안 	<ul style="list-style-type: none"> 생활서비스 부문(택배) 전문 고객상담사 도입 및 운영 2023년 노후장비 교체 및 고도화 사이버 공격 대응 시스템 도입 및 상시 정보보안체계 강화

PARTNER (동반성장 생태계 구축)

ESG 전략-핵심영역	중장기 목표(~2030)	2023년 핵심 주제	2023년 주요 이행 내용
가맹점/협력사와의 동반성장	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 협력사 ESG 진단 및 실사 운영 협력사 ESG 리스크 제로화 위한 지원 체계 수립 및 운영 점주 상생지원 프로그램 지속 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 관리 가맹본부, 가맹점 상생 공정거래 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 동반성장 프로그램 운영(교육, 금융, 판로개척 등) ESG 경영 우수 협력사 포상 제도 지원안 수립 및 전개 핵심 협력사 ESG 자가진단 Tool 제공 및 시행 3년 연속 동반성장지수 '우수' 등급 달성
어린이/장애인 등 취약계층 지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> 민간 실종/예방 전문 기업 아이CU 얼라이언스 10개사 확대 협업 	<ul style="list-style-type: none"> 사회/환경을 고려한 상품 및 서비스 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 아이CU 통해 누적 161명 조기발견 고용 취약계층 일자리 총 642개 창출 (새싹가게 642개 창출) 재난 발생 시 총 26개 지역 이재민 대상 구호물품 전달 아동실종예방 위한 민간 프로그램 전개
지역사회 발전과 공적 기능 확대	<ul style="list-style-type: none"> 농촌 특산물 연계 간편식 상품 개발 확대 지자체 연계 통한 종합 복지 서비스 제공 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 사회/환경을 고려한 상품 및 서비스 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 자동심장충격기 설치 통한 국민 안전 제고(5개 지자체 협업) 한파/폭염 취약계층 위한 기후쉼터 역할 수행(서울시 협업) 복지사각지대 업무 협약 통한 취약계층 발굴 및 신고 (총 14개 지자체 협약) 지역 농산물 판로 활성화 위한 MOU 체결(포항시, 창녕군, 진도군) 저등급 채소/과일상품 판매연계 통한 농촌 수익 강화 지원 BGF리테일-전라북도, 지역 특산물 활용 상품 개발 MOU



ESG Factbook

Planet(친환경 밸류체인 구축)



People(건강하고 행복한 삶 지원)



Partner(동반성장 생태계 구축)



Governance



Planet

(친환경 밸류체인 구축)



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Planet(친환경 밸류체인 구축)

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Partner(동반성장 생태계 구축)

Governance

Appendix



온실가스 배출로 인한 기상 이변 문제는 전 세계적으로 물리적 피해를 야기할 뿐만 아니라 미래 세대의 지속 가능한 삶에도 큰 영향을 미칩니다. 기후 변화로 인해 지구 기온이 상승하면서 해수면이 상승하고, 이는 홍수, 가뭄, 생태계 교란 등 다양한 이상 기후 및 환경 문제를 초래합니다. BGF리테일은 비즈니스로 인해 발생하는 환경 리스크를 면밀히 파악하고, 온실가스 배출 저감, 폐기물 감축 및 재활용 확대, 플라스틱 사용량 감축 등을 ESG 경영의 핵심 목표로 수립하여 점진적으로 개선하고자 노력하고 있습니다.

온실가스 배출 저감



- 온실가스 2030 중기 목표 수립
- 물류센터 에너지 효율화 위한 환경 투자 확대
- 태양광 재생에너지 생산 시설 확대
- 온실가스 배출량 자발적 검증 전개 (Scope1,2,3)

플라스틱/일회용품 사용량 감축



- 플라스틱 대체 간편식 용기 사용
: 플라스틱 절감 효과 약 175톤
- 플라스틱 일회용품 사용 저감: 플라스틱 저감 효과 약 247톤

폐기물 감축 및 재활용 확대



- 농가 저품질 채소, 과일 판로 확대 통한 상품 선순환
- 폐기물 자원순환체계 수립 통한 환경성 개선
(폐전기·전자제품 재활용 활성화, 폐유 스마트 수거 시스템 도입)
- 물류센터 재고 기부 프로세스 운영 통한 상품 폐기물 저감



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Planet(친환경 밸류체인 구축)

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Partner(동반성장 생태계 구축)

Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

기후변화 대응

Strategy

정책 및 전략

BGF리테일은 비즈니스의 지속가능성을 위해 글로벌 경영 패러다임인 저탄소 전환에 집중하고 있습니다. 이를 위해 비즈니스 전 과정에서 발생하는 탄소배출을 최소화하기 위해 친환경 밸류체인 구축이라는 핵심 목표를 수립하였습니다. 기업 운영과 공급망 전반에서 발생하는 환경 리스크를 최소화하고 자원 선순환 체계 구축을 위해 온실가스 배출저감, 플라스틱일회용품 사용량 감축, 폐기물 저감 및 재활용 확대를 핵심 영역으로 정하여 이행하고 있습니다. BGF리테일은 자회사를 포함한 전 임직원들을 대상으로 환경에 대한 책임을 다하고 환경적 영향을 관리하기 위하여 환경경영 방침 및 환경경영 정책을 보유하고 있습니다. 이는 환경법 및 규제, 국제 표준 모니터링을 통해 수립되었으며, 업무 전 과정에서의 환경법을 준수하고 실천할 수 있는 지침 역할을 수행하고 있습니다.

→ 환경경영 방침 → 환경경영 정책

거버넌스

BGF리테일은 기후변화 대응 활동을 적극 추진하기 위해 환경경영 거버넌스 체계를 수립해 운영하고 있습니다. 추진력 있고 효율적인 환경경영 실행을 위해 ESG경영위원회 산하에 세분화된 환경주제별 전담조직을 구성해 활동하고 있습니다. 분기별 1회 ESG경영위원회를 통해 환경경영에 대한 목표 및 성과를 검토하고 있으며, 환경 이슈가 미치는 영향도가 중대한 경우 ESG 최고 의사결정 조직인 이사회에 안건 상정을 통해 의사결정을 받고 있습니다. 이사회에서는 연 1회 이상 정기적으로 환경경영 안건을 승인, 결의하고 있으며, 2023년 이사회에서는 기후변화 대응 활동 성과 및 계획, 플라스틱·폐기물 저감을 위한 성과 및 계획 등 주요 환경경영 의안을 결의한 바 있습니다. BGF리테일의 환경경영 최고 책임자는 대표이사이며 환경경영 관련한 정기적 검토 책임 및 의사결정 권한을 보유하고 있습니다. 또한, BGF리테일은 추진력 있는 환경 개선 활동을 위해 C-level인 ESG 전략 담당 임원을 비롯해 주요 부서장의 KPI와 환경 성과를 연계하고 있습니다. 앞으로도 BGF리테일은 환경 개선 계획에 따른 수행 활동과 성과를 연계하여 지속 가능한 환경 거버넌스를 구축해 나갈 것입니다.

환경경영 거버넌스 체계



분야	환경경영 전략	기후변화 대응	녹색구매	자원순환 관리	친환경 문화 확산
이행 조직	• ESG팀	• 시설기획팀 • 물류인프라팀 • SCM운영팀	• 총무팀 • MD지원팀	• SCM기획팀	• ESG팀
주요 활동	• 전사 ESG 경영 전략 수립 • ESG 리스크 모니터링 및 부서별 전파	• 물류센터 온실가스 감축 목표 수립 및 성과 관리 • 태양광 재생에너지 설비 계획 수립 및 실행 • 점포 에너지 효율화 설비 개발 및 적용	• 사내 인테리어 및 사무용품 구매 관리 • 환경 친화적 원재료, 포장재 등 구매 및 상품 개발	• 물류센터 폐기물 발생량 감축 • 발생된 폐기물 재자원화	• 임직원, 가맹점, 고객대상 친환경 실천 캠페인 전개 • ESG 내재화를 위한 지속적인 커뮤니케이션 활동



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Planet(친환경 밸류체인 구축)

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Partner(동반성장 생태계 구축)

Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

가치사슬(Value Chain) 전반의 환경경영 추진 체계

BGF리테일의 환경경영 추진목표는 가치사슬 전반에서 발생하는 부정적인 환경영향을 최소화하기 위한 친환경 밸류체인 구축입니다. 이를 위해 온실가스 배출 저감, 플라스틱/일회용품 사용량 감축, 폐기물 저감 및 재활용 확대를 핵심 영역으로 정하고 각 전담 조직별로 주요 과제를 설정하여 환경경영을 추진하고 있습니다. 앞으로도 BGF리테일은 자회사 및 협력사, 비즈니스 파트너 등 다양한 이해관계자와의 유기적인 협력을 기반으로 공급망 전반에 걸친 환경영향을 최소화해 나가겠습니다.

가치사슬	구매	제조 및 개발	물류	매장 운영	마케팅/판매
주제	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 및 상품 등 책임있는 소싱 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 패키징 확대 사회·환경을 고려한 상품 및 서비스 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 폐기물 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 폐기물 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 플라스틱/일회용품 사용 감축
주요 과제	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 원재료/상품 구매 녹색구매(친환경 인증 제품) 	<ul style="list-style-type: none"> 상품 패키징 친환경 소재 변경 지속 가능한 상품 개발(PB상품) 음식물 폐기물 저감 	<ul style="list-style-type: none"> 물류 전과정 에너지 효율화 관리 폐기물 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 효율화 설비 개발 및 운영 폐기물 저감 시스템 개발 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 녹색인증 상품 소비 문화 조성 친환경 문화 확산
추진 활동	<ul style="list-style-type: none"> 싱싱상생 브랜드 론칭 및 못난이 과일 판로 확대 PB 및 간편식 패키징 환경성 개선 NB 생수 무라벨 운영 친환경 인증 사무용품 구매 RFA 인증 원두 구매 	<ul style="list-style-type: none"> 상품 패키징 개선 (종이, PLA 용기, PHA 용기) 무라벨 PB 생수 확대 PB상품 포장재 재활용 등급 개선 원재료 폐기물 퇴비화/사료화 채식식단 간편식 상품 출시 	<ul style="list-style-type: none"> 전 물류센터 온실가스 인벤토리 검증 및 관리 에너지 고효율 설비 교체 태양광 발전 설비 운영 및 확대 반품 상품 기부 정책 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 점포 에너지 고효율 설비 및 집기 개발 일회용품 소비 저감 활동 실천 폐식용유 스마트 수거 시스템 도입 녹색매장 인증 폐자재/기기 자원순환 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 문화 확산 캠페인 환경부 협업 통 한 녹색상품 소비 문화 조성 기후동행센터 캠페인 참여
전담 조직	<ul style="list-style-type: none"> 상품본부 총무팀 	<ul style="list-style-type: none"> 상품본부 BGF푸드 	<ul style="list-style-type: none"> SCM실 BGF로지스 	<ul style="list-style-type: none"> 상품본부 운영지원본부 	<ul style="list-style-type: none"> 커뮤니케이션실 마케팅실



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

Target

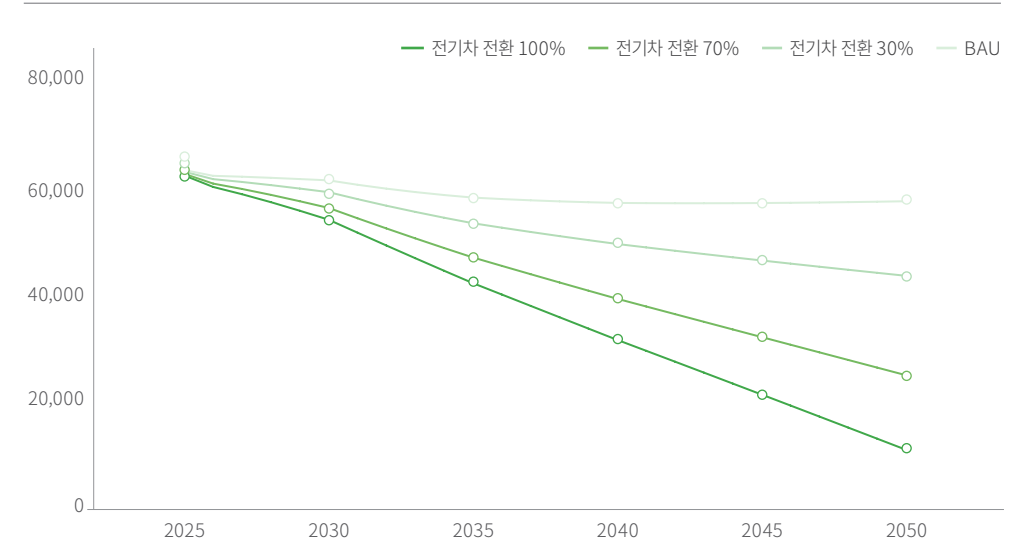
탄소 배출 저감 목표

BGF리테일은 가치사슬 전반에서 발생하는 리스크를 파악하고 부정적인 환경영향을 최소화하여 온실가스 배출량을 저감해 나가고자 합니다. 이에, 2023년 이사회 결의를 통해 2030년까지 2020년 온실가스 원단위 배출량 대비 10% 감축을 목표로 수립하였습니다. 2025년까지는 전년 대비 원단위 배출량 1% 감축 수준을 유지하고, 2026년부터는 설비교체 등 감축 계획에 대한 의사결정과 시범 사업 참여, 환경투자 등의 활동을 통해 2030년 목표를 달성해 나갈 계획입니다. BGF리테일은 전 계열사 온실가스 인벤토리 구축 및 운영과 물류센터 및 CU 매장 내 에너지 고효율 설비 및 집기 전환을 통해 공급망 전반에 걸친 환경영향을 개선해 나갈 것입니다. 특히, BGF리테일의 온실가스 배출량의 약 80%에 해당하는 이동연소 감축과 관련하여 자동차 산업의 전환 시점에 따라 전기차 전환이 이루어질 경우, 전환 비율에 따라 2023년 대비 2050년까지 최소 30%이상의 감축이 가능할 것으로 예상됩니다. 또한, CDP 참여, TCFD 가이드라인에 따른 공시를 지속하여 환경 정보 공개를 확대하고 글로벌 차원의 탄소 저감 방향에 대응해 나가겠습니다.

2030 기후변화 대응 세부 전략

구분	세부 전략
온실가스 배출량 중기 목표 수립	<ul style="list-style-type: none"> 2030년까지 2020년 온실가스 원단위 배출량 대비 10% 감축 목표 수립 2025년까지는 전년 대비 원단위 배출량 1% 감축 2026년부터 설비교체 등 감축 계획에 대한 의사결정 및 시범 사업 참여, 환경 투자를 통해 2030년 목표 달성
물류센터 에너지 효율화	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 최적화 설비 적용 에코팬, LED조명 등 지속 교체 배송 네트워크 최적화 (점포당 배송거리 단축) 배송 담당 물류센터 이관 및 물동량 조정을 통한 추가 배차 방지 에코드라이빙 캠페인을 통한 연비 개선
태양광 재생에너지 생산 시설 확대	<ul style="list-style-type: none"> 물류센터 유휴공간 활용 재생에너지 생산 2024년 진주센터(연간 발전량 852Mwh) 추가 건립 부산물류센터 태양광 발전 시설 추가 예정 (2026년 가동 예정)

온실가스 감축 로드맵



온실가스 감축 목표

구분	단위	2024	2025	2026	2027	2028
BAU	tCO ₂ eq	65,189	64,006	62,915	62,745	62,537
배출량 목표	tCO ₂ eq	65,189	63,699	62,279	61,745	61,145

*산정범위 : BGF리테일(사육, 지역사무실, 법인차량, 직영점), BGF로지스, BGF푸드
* 2024년 기후 시나리오 분석에 따른 목표 및 BAU 수정 (IEA APS 시나리오 기준으로 산정)

에너지 사용량 감축 목표

구분	단위	2024	2025	2026	2027	2028
BAU	TJ	1,092.5	1,072.7	1,054.4	1,051.5	1,048.0
배출량 목표	TJ	1,092.5	1,067.5	1,043.7	1,034.8	1,024.7

*산정범위 : BGF리테일(사육, 지역사무실, 법인차량, 직영점), BGF로지스, BGF푸드
* 2024년 기후 시나리오 분석에 따른 목표 및 BAU 수정 (IEA APS 시나리오 기준으로 산정)



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

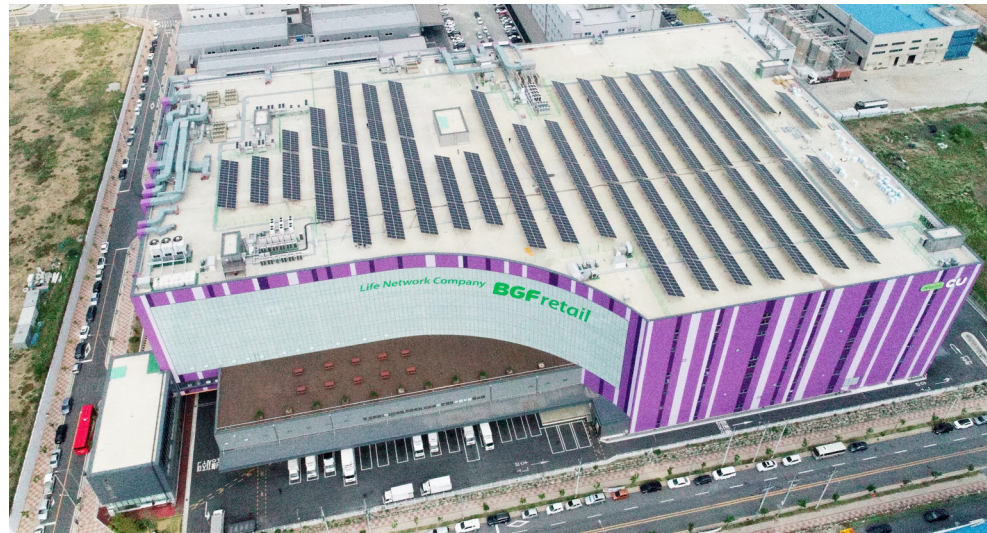
Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

재생에너지 생산 목표

화석 연료 기반의 에너지 생산이 자원의 고갈과 심각한 환경영향을 초래하며 대체 재생에너지로의 전환이 가속화되고 있습니다. 이에 BGF리테일은 진천중앙물류센터(CDC) 내 유휴공간을 활용해 태양광 발전 설비를 설치하여 재생에너지 생산을 전개하고 있습니다. 또한, 2024년에는 온실가스 감축 및 신재생에너지 생산 확대를 위해 태양광 기술 설비 투자를 확대할 계획이며 이러한 활동의 일환으로 진주센터에 태양광 설비를 구축하여 재생에너지 생산량을 확대할 계획입니다.

구분	단위	2022	2023	2024	
재생에너지 생산량	목표	MWh	1,307	1,308	1,700
	실적	MWh	1,436	1,376	-
탄소배출량 저감	목표	tCO ₂	610	626	763
	실적	tCO ₂	610	632	-



진천중앙물류센터 태양광 발전 설비

Assessment

환경경영시스템(ISO14001) 인증

BGF리테일은 글로벌 규격에 부합하는 환경경영 시스템 구축을 목적으로 편의점 체인화 사업의 개발 및 운영, 편의점 제품의 상품화를 범위로 ISO14001 인증을 취득하였습니다. 환경경영시스템 규정에 따라 전 비즈니스 활동이 환경에 미치는 환경과 유관 법률 사항을 연 1회 정기적으로 검토, 평가하고 있으며 해당 활동을 통해 식별되는 환경 리스크 최소화를 위해 전사 환경목표를 수립하여 매년 제3자 검증을 진행하고 있습니다.

[ISO14001 인증서](#)

온실가스 인벤토리 검증

BGF리테일과 자회사의 전 사업장을 대상으로 온실가스 인벤토리 산정 시스템을 수립해 탄소 배출량 및 자원 사용량 관리를 진행하고 있습니다. 특히 2023년 기준으로 온실가스 배출량에 대해 BGF리테일 및 물류센터, 제조공장, 직점점 등 검증 범위를 대폭 확대하여 자발적 제3자 검증을 받았습니다. BGF리테일은 매년 온실가스 인벤토리 제3자 검증을 지속하여 온실가스 배출량을 지속적으로 관리해 나갈 계획입니다.

[온실가스 검증 의견서](#)

공급망 환경경영 지원 활동

BGF리테일은 2023년 당사 PB 및 차별화 상품 제조사 97개 업체를 대상으로 ESG 자가진단 툴을 제공하여 온실가스, 에너지, 대기오염, 수질오염, 용/폐수 등 환경 부문의 관리 현황에 대해 자발적으로 점검할 수 있도록 지원하였습니다. 점검 결과, 협력사의 환경경영 평균 관리율은 33.3%로 파악되었습니다. 그 중 에너지 사용량 관리율은 69.1%로 비교적 높은 반면, 온실가스 배출량 관리율은 12.4%로 상대적으로 저조했습니다. 이에 BGF리테일은 중소 협력사를 대상으로 외부 전문 기관에서 제공한 ESG 진단 평가 툴과 함께 중소 협력사 초청 ESG 경영 교육을 실시했습니다. 또한, 환경경영을 포함한 우수한 ESG 경영을 실천한 협력사를 대상으로 포상을 진행했습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

Performance

온실가스 관리

BGF리테일은 체계적인 온실가스 데이터 관리와 저감 목표 수립을 위해 사육, 물류센터, 제조센터, 직영점 등 주요 사업장을 대상으로 온실가스 배출량 측정 및 온실가스 인벤토리 검증을 자발적으로 진행하고 있습니다. 또한, 온실가스 배출 저감 추진을 위해 자회사가 보유한 물류센터, 제조 공장, 점포를 대상으로 에너지 고효율화, 재생에너지 생산, 폐기물 최소화 등 다양한 활동을 추진 중입니다. 이를 위해 협력사 및 비즈니스 파트너 등 이해관계자와 함께 ESG 경영 방향성을 공유하고 자발적 온실가스 감축 실천을 독려하고 협력사 ESG 평가 체계를 마련해 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라, BGF리테일은 가치사슬 전반에서의 온실가스 배출량을 파악하고자 기타 온실가스 배출량(Scope 3)을 산정 및 검증하여 공개하였으며, 이를 통해 감축 관리를 면밀히 지속해 나갈 계획입니다. 이러한 BGF리테일 환경정보는 지속가능경영보고서, 기업 홈페이지 외에도 환경정보공개시스템을 통해 투명하게 공개하고 있습니다.



2023년 주요 성과

- 온실가스 배출량 중기 목표 수립 및 이사회 결의
- Scope3 배출량 산정 및 제3자 검증
- 전 사업장(자회사 포함) 온실가스 인벤토리 구축 및 검증



2023년 온실가스 배출량 목표 및 실적

구분	단위	목표	실적
온실가스 배출량	tCO ₂ e	55,507	51,468
배출집약도	tCO ₂ e/억 원	0.67	0.63

* 산정범위 : BGF리테일(사육, 지역사무실, 법인차량), BGF로지스
 * 2023년에 보고한 목표의 산정범위는 BGF리테일(사육, 지역사무실, 법인차량)과 BGF로지스에 한정
 * 2024년부터 연결기준으로 확대함에 따라, 중장기 온실가스 배출량 목표 및 BAU 수정 반영

Scope 1&2 배출량

구분	단위	2021	2022	2023	
배출 (별도기준)	총 배출량(Scope 1&2)	tCO ₂ eq	2,053	2,423	8,063
	- 직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	1,294	1,599	2,118
	- 간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	758	825	5,945
배출 (연결기준)	총 배출량(Scope 1&2)	tCO ₂ eq	44,736	48,302	63,778
	- 직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	34,451	36,950	41,319
	- 간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	10,285	11,352	22,459
온실가스 집약도(Scope 1&2, 원단위)		tCO ₂ eq/억 원	0.68	0.65	0.78

* 별도기준 산정범위 확대(22년: 사육, 지역사무실, 법인차량 → 23년: 사육, 지역사무실, 법인차량, 직영점)
 ** 연결기준 산정범위 확대(22년: 사육, 지역사무실, 법인차량, BGF로지스(물류센터) → 23년 : BGF리테일(사육, 지역사무실, 법인차량, 직영점), BGF로지스, BGF푸드)
 *** 2021년~2022년 집약도 산정시 매출액은 BGF리테일(연결)기준에서 기타부문 매출(시팩스로지스틱, 비지엠프 푸드, 비지엠프휴먼넛) 제외 금액으로 재산정

Scope 3 배출량

구분	단위	2021	2022	2023	
기타 배출 (Scope3)* (별도기준)	CAT 1 구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ eq	-	-	2,270,431
	CAT 2 자본재	tCO ₂ eq	-	-	35,476
	CAT 3 Scope1&2 미포함 연료 및 에너지관련 활동	tCO ₂ eq	-	-	617
	CAT 4 업스트림 운송 및 물류	tCO ₂ eq	18,090	20,674	24,667
	CAT 5 운영과정에서 발생된 폐기물	tCO ₂ eq	-	-	2,071
	CAT 6 임직원 출장	tCO ₂ eq	3,554	3,203	3,233
	CAT 7 임직원 통근	tCO ₂ eq	2,502	2,703	2,845
	CAT12 판매된 제품의 폐기	tCO ₂ eq	-	-	113
	CAT14 프랜차이즈	tCO ₂ eq	463,775	522,782	446,126

* 2023년 카테고리별 관리 기준을 변경하였으며, Scope 3 데이터는 외부 검증 진행하였음



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

물류센터 에너지 관리

물류 에너지 효율화

BGF리테일은 유통산업 특성상 물류센터 운영 및 배송 과정에서의 온실가스 배출량이 전체 온실가스 배출량에서 큰 부분을 차지하고 있습니다. 이에 BGF리테일은 지역별 상·저온 통합물류센터 36개소, 기타 센터(음성, 프레스) 등 총 38개소와 2023년 말 기준 2,514대의 배송 차량을 물류 관리 범위에 포함하여 물류 전 과정을 추적 관리하고 있습니다.

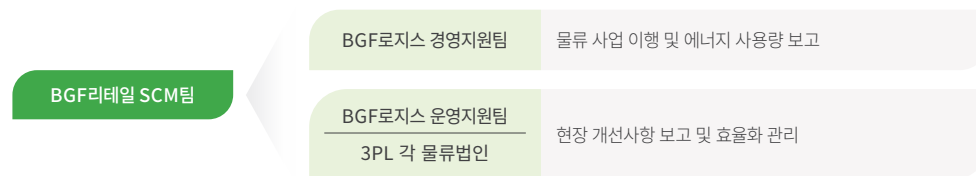
녹색물류 관리 범위



*음성, 프레스 센터 2개소의 경우 전력 사용량만 관리

BGF로지스	26개소	Scope 1 고정연소(난방유), 이동연소(배송차량), 탈루배출(냉동기, 냉방장치 냉매) Scope 2 전력 사용량
3PL(위탁 물류센터)	12개	Scope 3 고정연소(난방유), 탈루배출(냉동기, 냉방장치 냉매), 전력사용량

운영 전담 조직



우수녹색물류 실천 기업

BGF리테일은 2013년 편익점 업계 최초로 국토교통부가 주관하는 우수녹색물류 실천기업 인증을 받은 이후 3년마다 지속적으로 인증에 참여하고 있습니다. 우수녹색물류 실천기업 지정제도는 물류 및 화주 기업을 대상으로 물류 에너지 효율 및 온실가스 감축 실적 등이 우수한 기업을 지정하는 제도입니다. BGF리테일은 정부의 에너지 효율 및 탄소중립 정책에 맞춰 비즈니스 인프라 전반에 걸친 적극적인 녹색물류 활동을 추진하고 있으며 2024년 12월에 5차 재인증을 목표로 추진중입니다.

배송 네트워크 효율화

BGF리테일은 배송과정에서의 에너지를 저감하기 위해 중앙물류센터(CDC, Central Distribution Center) 구축과 점포당 배송거리 단축을 위한 배송 담당 물류센터 이관, 배송 차량 내 차량관제시스템 및 에어스포일러 장착 등 배송 네트워크를 최적화를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 업계 최초로 전기배송차량을 도입한 바 있습니다.

물류센터 에너지 효율화 대비

에코팬	<ul style="list-style-type: none"> 공기를 순환시켜 센터 내 에너지 효율을 높이는 냉난방 보조팬 2023년 BGF리테일 3개 센터(나주, 울산, 강릉), BGF로지스 2개 센터(음성, 대전) 17대 설치 완료 * 에코팬 1대 당 스탠딩팬 50대 효과로 에너지 절감
LED 투광등	<ul style="list-style-type: none"> 기존 등기구 대비 전력 사용량이 적고 장기간 사용이 가능 2023년 BGF리테일 5개 센터(아산, 강릉, 제주, 곤지암, 인천) 415개 설치 완료 * 상시 물류센터 전력 소비량 감소



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Planet(친환경 밸류체인 구축)

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Partner(동반성장 생태계 구축)

Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

점포 에너지 관리

BGF리테일은 전국 CU 점포에 범용적으로 적용 가능한 최적의 에너지 저감 설비 솔루션을 도출하기 위한 다양한 저감 테스트를 진행하고 있습니다. 전력 사용 비중이 높은 집기 순으로 설비 테스트를 진행하고 있으며 특히 점포 에너지 사용량이 높아지는 등·하절기 시즌 에너지 효율화를 위해 매장에 천정형 냉난방기 에코팬 설치를 확대하고 있습니다.

점포 에너지 절감 테스트

구분	2021	2022	2023
내용	<ul style="list-style-type: none"> BLDC 모터, Door Heater Controler 도입 천정형 무동력 공기순환팬 테스트 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 관리 시스템(REMS) 테스트 천정형 무동력 공기순환팬 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 관리 시스템 확대 테스트 (50점) 도어형 쇼케이스 테스트 (사용량 절감 효과 검증 진행) 전력 감축 자동화 시스템 테스트 운영 (90점)

2023년 에너지 사용량 목표 및 실적

구분	단위	목표	실적
에너지 사용량	TJ	853	819
배출집약도	TJ/억 원	0.0104	0.0100

* 산정범위 : BGF리테일(사육, 지역사무실, 법인차량), BGF로지스
 * 2023년에 보고한 목표의 산정범위는 BGF리테일(사육, 지역사무실, 법인차량)과 BGF로지스에 한정
 * 2024년부터 연결기준으로 확대함에 따라, 에너지 사용량 목표 및 BAU 수정 반영

일반 에너지 사용량

구분	단위	2021	2022	2023	
일반에너지 (연결기준)	총 일반 에너지 소비	TJ	701.8	759.5	1,072.5
	총 직접 에너지 소비	TJ	486.9	522.3	603.2
	총 간접 에너지 소비	TJ	214.9	237.2	469.3
	집약도	TJ/억원	0.0106	0.0103	0.0131

* 2023년부터 산정범위 확대
 '22년: BGF리테일(사육, 지역사무실, 법인차량), BGF로지스(물류센터)
 '23년 : BGF리테일(사육, 지역사무실, 법인차량, 직영점), BGF로지스, BGF푸드
 * 21, 22년 집약도 산정시 매출액은 BGF리테일(연결)기준에서 기타부문매출(씨펙스로지스틱, 비지에프푸드, 비지에프휴먼넛) 제외 금액 적용
 * 23년 집약도 : BGF리테일(사육, 지역사무실, 법인차량, 직영점), BGF로지스, BGF푸드 실적을 연결기준 매출액 적용

재생에너지 관리

BGF리테일은 충북 진천의 CDC 옥상 유휴공간에 설치한 태양광 모듈을 통해 전력을 생산하고 있으며, 전력 판매 수익은 다시 편의점 사업에 재투자함으로써 환경적 효과 및 비즈니스 가치를 창출하고 있습니다. 또한, 2024년에는 에너지 절감 및 온실가스 감축 등 친환경 기술의 일환으로 진주센터(연간 발전량 852MWh)에 태양광 발전 설비 확대가 예정되어 있습니다. 또한, 2026년 가동을 목표로 건설 중인 부산지역 물류센터에도 태양광 발전 시설을 갖출 예정입니다.

재생에너지

구분	단위	2021	2022	2023	
재생에너지	재생에너지 발전량	MWh	1,397	1,436	1,376
	탄소배출 저감량	tCO ₂ eq	661	610	632

에너지 저감 사업 참여

서울시, 기후동행심터 캠페인 참여

BGF리테일은 기후 변화에 따른 한파, 폭염 발생 시 어려움을 겪는 취약 계층을 대상으로 점포에서 잠시 더위와 추위를 피할 수 있도록 냉난방 에너지를 공유하는 업무 협약을 체결하여 참여를 희망하는 서울시 내 총 40개 점포에서 기후동행심터 캠페인에 참여하고 있습니다. 아동, 어르신 등 에너지 취약계층이 폭염, 한파 등 계절별 재난 사항 발생 시 취약함에 따라 접근성이 높고 개방된 공간인 편의점을 거점으로 쉬어갈 수 있도록 지원함으로써 기후 변화에 따른 영향을 최소화 하고자 노력하고 있습니다.

정부·민간 환경 캠페인 동참

BGF리테일은 환경부를 비롯해 다양한 NGO와 함께 대국민 에너지 절약 필요성을 전파하고 동참을 제안하고 있습니다. 환경부 산하 기관인 기후환경네트워크와는 연 1회 기후행동 1.5도 앱(App)을 활용해 가맹점주, 임직원 주도의 친환경 실천 캠페인을 진행하고 있으며, 2023년 2달간 진행된 캠페인에 총 287명이 참여해 생활 속 온실가스 배출량을 감축한 바 있습니다. 더불어, 2024년에는 WWF(세계자연기금)와 협업하여 대국민 환경보호 캠페인으로 어스아워(Earth Hour, 매년 마지막주 토요일 밤 1시간 전등 소등)를 전개한 바 있습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

전력 감축 위한 Auto-DR 실증 사업 참여

Auto DR(Demand Response)은 국민DR 발령시, 전기 사용자가 전력 감축에 대한 별도의 투입 노력 없이 자동으로 조명·냉장집기 등을 원격 제어하여 전력소비를 감축할 수 있는 시스템입니다. BGF리테일은 전력거래소와 협력하여 2022년 12월부터 CU의 매장 조명과 냉장 설비를 원격 조정할 수 있는 통합서버를 구축하고 전력수급비상 또는 미세먼지 경보에 따른 DR 발령 시 자동으로 조도와 온도를 조절하는 실증사업을 2023년 하반기까지 진행하였습니다. 직영점 4곳에 스마트 LED 조명을 설치하고, 적용 전/후를 비교한 결과, 일평균 조명 전력 사용량은 DR발령에 따른 조도 자동 조절에 따른 감축 시 약 4%절감, DR발령 시간 외에도 채광시간에 따른 전력 최적화 운영 시 최대 29%를 절감할 수 있었습니다. Auto-DR을 포함한 전체 국민 DR 23년 전체 실적은 DR 성공 건수 총 2,316건, 총 전력 사용량 853kWh로 약 0.4톤의 온실가스를 저감한 것과 같습니다.



환경 이니셔티브 참여

BGF리테일은 정부부처 및 NGO 기관과 함께 환경문제 해결을 위한 협약을 기반으로 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

유관기관	활동내용	환경 과제
기후환경네트워크	• 탄소중립 생활 실천 • 녹색소비 얼라이언스	• 녹색소비 문화 확대
해양수산부, 해양관리공단, 화성시	• 반려해변 입양 및 해양 정화 활동	• 해양쓰레기 수거 및 해양 정화 활동
국립공원공단	• 생물다양성 보전 사업	• 국립공원 내 친환경 생태계 보전
한국전력거래소	• 전력감축 자동화 시스템 도입 • 에너지 심포 사업	• 점포 에너지 사용 효율화
WWF(세계자연기금)	• 어스 아워 캠페인	• 기후 위기 인식 확대 활동
노을공원시민모임	• 도시숲 조성 활동	• 동물이 행복한 숲 조성, • 씨앗부터 키워서 1002숲 만들기

환경경영 교육

BGF리테일은 임직원의 ESG 및 환경영역 전반에 대한 이해도 증진과 환경경영 실무자의 업무 전문 지식 제공을 위해 환경경영 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 상품, 물류, 영업 등 주요 부서의 환경경영 실무자 대상으로 환경경영시스템 교육을 진행하였습니다. 또한, 사외이사 ESG 교육, ESG경영 전문 자격 교육 등 환경경영 관련 교육을 확대하여 구성원들의 환경 업무 역량을 향상하였습니다.

2023년 환경경영 교육 현황

교육 내용	교육기관	참여 인원
환경경영시스템 교육	ESG팀	11명
국내외 기후관련 동향 및 대응 방향	삼일 PwC	28명(사외이사 및 ESG 경영위원회 위원)
ESG경영전문과정 (ESGP) 자격교육	공정경쟁연합회	2명 (ESG팀)
SCOPE3 데이터 수집 방법	SPID 아카데미	3명 (ESG팀)

환경교육

구분	단위	2021	2022	2023
총 참여인원	명	11	12	44
총 교육시간	시간	77	72	128
1인당 교육시간	시간	1.8	2	2.9
이수율	%	100	100	100



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

환경 투자

BGF리테일은 영업활동으로 인해 발생하는 탄소 배출 저감을 위해 설비 교체 등 환경 투자를 지속적으로 전개하고 있습니다. 2023년 한 해동안 물류센터에 약 123백만 원을 투자하여 에코팬(Eco-fan)과 LED투광등을 설치하였으며, 그외 태양광 설비 투자, 점포 내 에너지 효율화 설비 개선 활동 등을 전개하였습니다.

환경투자

구분	단위	2021	2022	2023
환경 투자비	억 원	0.55	2.81	12.22

* 2023년 태양광 설비 확대 및 점포 에너지 설비 테스트에 따른 환경 투자금액 확대

환경 컴플라이언스 관리

BGF리테일은 환경법 및 규제 변화를 모니터링하고 ESG경영위원회에서 해당 안건에 대해 논의하며 선제적인 대응 전략을 수립해 대응해 나가고 있습니다. 이에, 사옥, 점포, 물류센터 등 환경영향이 발생하는 범위를 중점으로 14가지 주요 환경 법규를 토대로 체크리스트를 구성해 연 1회 관리 점검하고 있습니다. 또한, 환경법규의 제·개정 사항은 컴플라이언스 부서를 통한 모니터링과 법률레터 발행을 통해 전사 공유 되고 있습니다. 특히 자원 재활용 법의 지속적 개정에 따라 다회용 봉투 및 종량제 봉투를 사용하는 등 점포 내 일회용품 제공을 최소화하는 정책을 운영하고 있습니다.

환경 법규 위반

구분	단위	2021	2022	2023
환경 법규위반	위반 건수	0	0	0
	벌금 및 과태료	0	0	0

주요 환경 규제 대응 전략

구분	ESG전략-핵심영역	세부 대응 전략
탄소중립기본법	• 온실가스 배출 저감	BGF리테일은 온실가스 배출량 관리 및 저감을 위해 글로벌 가이드 라인인 TCFD 가이드라인에 따른 기후 분석을 진행하고 있으며, Scope 3 배출량을 파악하여 보고하였습니다. BGF리테일은 2030년까지의 온실가스 배출량 목표를 수립 및 보고하여 온실가스 배출량 저감 활동을 통해 점진적으로 저감해 나갈 계획입니다. 특히, BGF리테일의 주요 사업장인 물류센터와 점포를 대상으로 에너지 효율화 설비 확대와 물류센터 재생에너지 생산량 확대를 전개해 나갈 계획이며 이러한 전략의 일환으로 물류센터 내 LED, 에코팬 등 설비 설치와 점포 에너지 고효율 집기(BLDC모터, 에코팬)를 확대해 나가고 있습니다.
에너지 이용 합리화법	• 온실가스 배출 저감	
자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률	• 플라스틱 및 일회용품 사용량 감축 • 폐기물 저감 및 재활용 확대	BGF리테일은 PB상품으로 인한 폐기물 발생과 영향을 저감하고자 플라스틱 포장재인 간편식 포장재를 PLA 포장재로 전환해 나가고 있으며, 상품에 동봉되는 일회용품을 제거하여 궁극적으로 일회용품 미사용 문화 정착에 기여하고자 합니다. 이러한 활동의 일환으로 매 분기 ESG경영위원회에 플라스틱 및 폐기물 저감 추이를 보고하고 있으며, 2023년 12월에는 플라스틱 및 일회용품의 2023년 실적과 2024년 계획을 보고하였습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

자원사용 및 환경영향 저감

Strategy

BGF리테일은 당사 비즈니스로 인해 발생하는 환경영향을 파악하고 상품 패키징 환경성 개선과 자원순환 활성화, 올바른 폐기물 처리 프로세스 수립을 통해 환경 문제를 개선해 나가고자 합니다. 국내법인 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률을 사전 모니터링을 통해 준수하고 있으며 지속가능한 패키징 정책을 수립하였습니다. 패키지 설계 단계에서부터 포장재 사용을 최소화할 수 있도록 연구하고 있으며, 재활용이 용이하고 포장재 폐기물로 발생하는 환경적 영향이 최소화될 수 있는 소재 사용을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 해당 활동에 대한 목표 및 성과는 매 분기 ESG경영위원회에 검토하고 있으며, 주요 안건의 경우 이사회 승인을 받고 있습니다.

➡ 지속가능한 패키징 선언

리스크 식별 및 대응전략

구분	내용	Time Frame	대응 전략	예상 재무 영향
폐기물 저감 및 자원순환	[리스크] 생활폐기물 직매입 금지 조치 등 환경 법규 강화 및 기업의 자원재활용 요구 확대 [기회] 밸류체인에서 발생하는 폐자원 순환 모델 구축	단기/중기/장기	<ul style="list-style-type: none"> CU점포에서 발생하는 폐자원 순환 점포 폐점 반품상품 기부 폐전자제품 회수 및 소재별 재활용 폐식용유 스마트 수거 시스템 적용(바이오 디젤 등 재활용) 멤버십앱을 통한 유통기한 임박상품 할인 판매 BGF푸드 제조센터 음식 폐기물 최소화 원재료 로스를 개선 식품 폐기물 퇴비화 및 사료화 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 구매비용 및 폐기물 처리비용 절감 재자원화를 통한 신규수익원 창출
포장재 환경성 개선	[기회] 환경과 사회를 고려한 상품과 서비스에 대한 고객의 수요 증가	단기/중기/장기	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 패키지 적용 상품 확대 간편식 상품 포장재 환경성 개선 생수라벨 포장재 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능 패키징 상품매출 증가 패키징변경에 따른 제조 원가 일부상승

Target

BGF리테일은 2025년까지 2020년 대비 물류센터 상품 폐기량을 80% 감축하는 목표를 수립하였습니다. 이를 위해 CU 매장의 가맹계약 종료 시 물류센터를 거쳐 회수된 상품을 취약계층에 기부하던 방식을, 2022년 12월부터는 물류센터를 거치지 않고 해당 지역 비영리기관에 바로 기부하는 방식으로 간소화했습니다. 2023년 기준 물류센터 재고 상품 폐기량은 목표 발생량의 53.5% 수준인 총 596톤이었으며, 2025년 목표를 조기 달성하여 2024년 이후의 목표를 재수립하였습니다.

물류센터 재고상품 폐기량 목표 및 실적

구분	단위	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
목표	ton	-	2,119	1,536	1,113	578	561	544
실적	ton	2,923	2,761	604	596	-	-	-
2020년 대비 저감률	%	-	5.5	79.3	79.6	-	-	-

* 전년 (예상) 실적 대비 3% 저감 목표 수립



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Planet(친환경 밸류체인 구축)

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Partner(동반성장 생태계 구축)

Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

Performance

녹색 구매

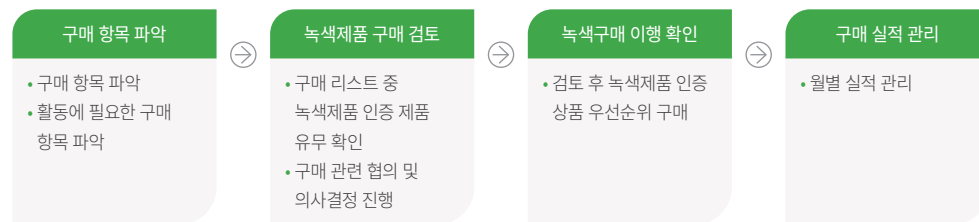
BGF리테일은 '녹색제품 구매'와 '녹색제품 소비 촉진'이라는 두 가지 관점에서 녹색 구매 방침을 수립하고 녹색제품의 생산·소비 확산 선순환 구조 확립을 위해 노력하고 있습니다. 나아가 소비자의 녹색제품 소비 문화를 확산하고자 합니다.

녹색 구매 방침

- 녹색제품 구매 활성화를 통해 환경경영 비전 및 방침을 실천한다.
- 녹색제품 구매 활성화를 통해 자원의 낭비와 환경오염을 최소화한다.
- 녹색제품 구매 및 소비촉진을 통해 기업의 사회적 책임을 다한다.



녹색구매 프로세스



녹색 구매

구분	단위	2021	2022	2023
녹색 구매 금액	천 원	321	5,700	14,520

* 녹색제품이란 「저탄소 녹색성장 기본법」에 따라 환경표지인증, 저탄소제품인증, 우수재활용제품 인증을 취득한 제품을 의미합니다. 녹색 구매는 MRO(Maintenance, Repair, Operations) 사이트 내 구매 가능 품목 중 BGF리테일의 녹색제품 정의에 해당하는 제품의 총 구매금액의 합산을 기준으로 산정합니다. 구매금액은 당사가 MRO에 지급하는 비용기준으로 책정하며, 연도별 총 구매금액 합산하여 반영합니다.

※ 총 구매금액 대비 녹색 구매 비율:
 2021년 0.2%(총 구매액 157,716천 원)
 2022년 3%(총 구매액 188,754천 원)
 2023년 5%(총 구매액 289,094천 원)

녹색제품 판매

BGF리테일은 녹색제품의 판매 이력을 관리함으로써 녹색 소비 문화 확산에 기여하고자 합니다. 판매된 녹색제품 기준은 환경표지, 환경성적표지, 탄소발자국, 저탄소제품 등 환경부의 인증을 받은 제품으로 규정하고 있습니다.

녹색제품 운영 및 판매 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
운영상품	총 운영 상품 수	종	76	85	81
	환경표지	종	27	23	20
	환경성적표지	종	25	55	56
	저탄소제품	종	6	5	5
	탄소발자국*	종	18	2	-
	친환경 포장재**	종	-	18	40
	기타 환경성 개선 제품	종	-	-	6
판매액	총 판매액	백만 원	327,955	404,651	407,606
	환경표지	백만 원	26,648	1,501	2,706
	환경성적표지	백만 원	234,603	380,303	381,841
	저탄소제품	백만 원	22,273	6,822	23,059
	탄소발자국	백만 원	44,431	16,025	-

* 21,22년도 탄소발자국으로 분류됐던 상품 일부가 환경성적표지 인증을 취득함에 따라 23년도 환경성적표지 인증으로 반영

**CU PB스넥 중 친환경 인증 사용 상품



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Planet(친환경 밸류체인 구축)

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Partner(동반성장 생태계 구축)

Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

포장재 친환경성 향상

간편식 상품의 포장재 환경성 개선

BGF리테일은 간편식 상품의 포장재 환경성 개선을 주요 목표로 두고 있습니다. 비기열 소비 제품군(샌드위치, 용기 김밥)과 단품도시락의 포장용기를 생분해성 수지(PLA, Poly Lactic Acid) 소재로 적용하고 운영하고 있으며 이를 통해 총 175톤의 플라스틱을 저감하였습니다. 또한, 샐러드, 조리면 등 간편식에 플라스틱 뚜껑을 사용하지 않는 탑실링(Top ceiling) 방식을 적용하는 등 일회용품 사용 저감을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

구분	단위	전체 간편식 용기	PLA 적용 용기	기타 환경친화 소재 적용용기 (탑실링 단품 도시락)
운영품목	SKU	594	33	10
매출액	억원	5,658	600	4.3
	ton	-	175	-

생수 라벨 포장재 최소화

BGF리테일은 PB생수 상품의 필름 포장재 저감을 위해 노력하고 있습니다. 당사는 PB생수 3품목(500ml, 1L, 2L)을 시작으로 현재 전 PB생수 제품의 포장재를 약 50% 저감한 패키지로 운영하고 있으며 21년 출시 이후 필름 포장재 누적 절감량은 총 94톤입니다. 또한, 2023년에는 NB상품을 포함한 전체 생수 매입량의 36.4%인 42백만 개의 생수를 무라벨 패키지로 매입하며 포장재 저감 문화 확산에 기여하고 있습니다. 24년에는 PB생수 뚜껑에 상품 상세 정보가 연동된 QR코드를 삽입하여 넥라벨까지 제거한 완전한 의미의 무(無)라벨 생수를 구현할 예정입니다.

PB 상품 재활용 등급 표기

BGF리테일은 포장재 재질·구조 평가제도 내 재활용 용이성 등급 평가에 따라 PB 상품에 사용된 포장재 유형을 분류하고 그룹별 포장재 사용량과 재활용 등급 등을 모니터링하고 있습니다. 2023년 기준 BGF리테일이 운영하고 있는 PB상품 중에 '재활용 어려움' 등급은 없으며, PB생수 3종의 경우 '재활용 최우수' 등급이 적용되고 있습니다.

생분해성 바이오 소재 PHA 코팅 기술 도입 컵라면

BGF리테일은 기존 PE(폴리에틸렌) 플라스틱 소재로 코팅되어 재활용이 불가했던 컵라면 내부 용기를 제조사와의 협업을 통해 PLA 및 생분해성 바이오 소재인 PHA 코팅 기술을 적용한 컵라면 상품을 출시하였습니다. PHA는 미생물이 식물 성분을 먹고 세포 안에 생성하는 고분자 물질로서 여러 생분해 소재 가운데 토양과 해양 등 자연환경에게 자연 분해 성능이 가장 우수하다고 알려져 있습니다.

포장재 원재료

구분	단위	2021	2022	2023	
원재료 사용*	총 원재료 사용량	ton	5,246	4,640	4,555
	재생 원료 사용	재생원료 사용비율	%	5	2
	재생원료 사용량**	ton	237	83	133
비재생 원료 사용	PET병	ton	1,127	1,103	974
	복합재질 및 필름형 포장	ton	752	568	529
	PLA***	ton	1,174	1,024	1,115
	유리병	ton	196	140	115
	기타 단일 재질 용기	ton	1,760	1,722	1,689

* PB포장재 재생원료 및 비재생원료 사용량 합산

** 종이팩 사용량

*** 플라스틱 소재의 봉투를 PLA로 전환



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Planet(친환경 밸류체인 구축)

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Partner(동반성장 생태계 구축)

Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

폐기물 관리

BGF리테일 및 자회사는 비즈니스 활동과 공급망에서 발생하는 폐기물을 저감하고 재활용을 확대하여 환경영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 제조사 및 물류센터에서 발생하는 폐기물은 100% 위탁처리 하고 있으며, 계약사와 수거증을 검토하여 폐기물이 적합하게 처리되는지 확인하고 있습니다. 또한, 폐기물 보관 구역에 대해서도 적합하게 관리되는지 체크리스트에 따라 평가를 진행하며, 폐기물 처리내역 평가에 따라 인센티브 또는 페널티를 적용하고 있습니다.

폐기물

구분		단위	2021	2022	2023
배출량	총 폐기물 배출량	ton	3,904	2,460	2,549
	생활폐기물*	ton	40	60	59
	음식 폐기물 및 식품 제조공정 손실**	ton	1,103	1,795	1,894
	물류센터 폐기물, 상품재고 폐기***	ton	2,761	604	596
재자원화	총 폐기물 재자원화량	ton	535	968	1,044
	재활용 분리배출(위탁처리)	ton	12	21	22
	음식물 퇴비/ 사료화(위탁처리)	ton	486	937	876
	상품재고 기부	ton	37	11	146
	총 폐기물 재자원화율	%	14	39	41
집약도(매출액 기준)	ton/십억 원	0.58	0.32	0.31	

*BGF 리테일(사육)

**BGF 푸드

*** BGF 로지스

음식 폐기물 관리

BGF리테일은 CU의 간편식을 제조하는 BGF푸드의 생산-제조과정에서 발생하는 음식 폐기물을 최소화하기 위해 외부기관과 협업을 통해 프로세스를 개선하고 있습니다. BGF푸드와 도급시간 로스 관리 실무협의체를 구성하여 BGF푸드 내 생산, 상품, 구매 부서별 R&R을 수립해 운영함으로써 원재료 로스(Loss)발생을 최소화하고 있습니다. 또한,자동화 설비를 도입하여 원재료 로스를 개선하였으며, 사전 발주 조회 시스템을 도입하여발주 대비 과도한 생산을 지양함으로써 음식물 폐기물 발생을 최소화하고 있습니다. BGF푸드 전체 센터(전북,진천,제주)에서 발생하는 원재료 로스 및 폐기 물량은 퇴비화 및사료화 과정을 거쳐 농장으로 지원하고 있습니다. 또한, 멤버십 앱을 활용해 판매율이 부진하거나 유통기한 임박한 식품을 할인 판매함으로써 유통기한 경과에 따른 식품의 폐기를 감축하고자 노력하고 있습니다.

FF부문 원재료 로스를 연도별 현황

	2022년	2023년	2024년(목표)
	1.6%	1.2%	1.4%

* 2024년도 원재료 로스를 산정 기준 변경에 따라 목표 수치 증가

식품 기부 및 재이용

BGF리테일은 점포에서 유통기한 초과로 폐기되는 상품을 최소화하기 위해 포켓 CU 앱을 활용하여 유통기한이 임박한 상품 중 마감 할인 상품을 자율적으로 선정해 등록할 수 있는 마감 할인 기능을 개발 및 운영 중에 있습니다. 점포에서 유통기한이 임박한 상품을 등록하면 배달 픽업 서비스를 이용하는 고객에 한하여 상품을 저렴하게 구매할 수 있습니다. 2023년 기준 4,671개 점포에서 마감 할인 판매 기능을 활용 중에 있으며 마감할인 매출액은 1,715천원, 매출건수는 268건입니다. 앞으로도 지속적인 식품 손실 저감을 위해 내외부 채널을 활용한 서비스를 지속 관리해 나갈 예정입니다.





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Planet(친환경 밸류체인 구축)

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Partner(동반성장 생태계 구축)

Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

자원순환 활동

물류센터 자원순환 강화

BGF리테일은 유통기한이 지나거나 상품 파손 등으로 발생하는 재고 폐기물 최소화를 위해 재고 기부 프로세스를 수립하여 운영하고 있습니다. 특히 CU매장의 가맹계약 기간 만료에 따라 영업이 종료되는 매장 상품을 해당지역 비영리기관과 연계하여 바로 기부하도록 반품 프로세스를 간소화하여 자원 선순환과 배송 프로세스 축소에 따른 탄소 배출량을 저감하였습니다.

폐전자제품 회수 프로세스

폐전기, 전자제품 재활용 활성화 확대를 위해 BGF리테일은 E-순환거버넌스와 업무협약을 체결하여 올바른 폐기 문화 정착과 자원 순환 사회 구축을 위해 노력하고 있습니다. CU매장에서 발생된 폐전자제품은 수거 요청을 통해 재활용 업체로 전달되며 해당 제품은 친환경 폐기와 재활용 과정을 거쳐 소재별로 재활용되고 있습니다. 또한, 폐기 처리 시 발생될 수 있는 유해 물질 등을 안전하게 처리함으로써 환경영향을 최소화할 수 있습니다. 이를 통해 2023년 말 기준 총 29.4톤의 폐전자제품을 수거하여 27톤의 순환자원을 생산하였으며, 총 83,903kgCO₂의 탄소 배출량을 감축하였습니다.

폐식용유 스마트 수거 시스템

CU점포에서 발생하는 폐식용유의 원활한 수거 지원으로 수질 오염 발생의 사전 예방과 폐유를 활용한 바이오 에너지 리사이클링을 진행하고자 2022년 11월 업계 최초로 POS를 활용한 폐식용유 수거 시스템을 도입하여 2023년 3월부터 전 점포를 대상으로 시행하고 있습니다. 수거된 폐유는 재활용 공장으로 전달되어 바이오디젤, 사료 등의 대체 에너지로 활용되고 있으며 2023년 기준 수거된 폐식용유는 약 47.9톤입니다. 이를 기반해 생산된 리사이클링 바이오 에너지량은 약 28.7톤이며 저감된 탄소저감량은 약 80톤입니다. 이는 어린 소나무 묘목 약 3만 그루를 식재하는 효과와 같습니다.

생물다양성 보존

2023년 7월, 국립공원공단과 생물다양성 보전 사업 협약 사업을 전개하여 국립공원 육상생태계 복원 사업을 전개하였습니다. 2023년 11월에는 육상 생태계 복원을 위해 경주사무소와 협력하여 매립쓰레기 약 85kg을 수거하고 생태복원을 위한 자생식물 약 6,000본을 식재하였습니다. 더불어, 매립지였던 서울 상암동 노을공원에서 도시숲 조성 활동을 통한 육상 생태계 복원 활동을 지속적으로 지원하고 있습니다. 또한, BGF리테일은 해양 폐기물 유입에 따른 해양 생태계 오염 및 해양 생물 개체수 감소에 따라 2023년 7월, 해양환경공단과 협약을 맺고 경기 화성시에 위치한 공평리 해수욕장을 입양하여, 임직원, 가맹점주, 협력사 직원이 함께 정화활동을 진행하고 있습니다. 2023년 수거한 해양쓰레기량은 총 93kg이었으며, 그 중 목재류, 고무류, 그물/밭줄 폐기물이 높은 비율을 차지했습니다.

또한, CU에서 운영하는 즉석 커피 원두를 열대우림동맹(RFA, Rain Forest Alliance) 인증 원두로 사용함으로써 열대우림을 보호하는 농장을 간접적으로 지원하고 있습니다. 물류센터 신규 구축 시에도 생물다양성 보전을 목표로 생물다양성 보호 지역을 사업장 부지로 고려하고 있지 않으며 필요시, 자연 생태 환경, 대기 환경, 수질 환경, 토양 환경 분야 등 관계 법령에 따라 환경영향평가를 실시하여 생태계 환경 변화를 추적하고 보전 활동을 이행해 나갈 예정입니다. 한편, BGF리테일은 ‘기업과 생물 다양성 플랫폼(BNBP)’ 이니셔티브를 비롯한 공공기관, 비영리기관 등과의 생물다양성과 관련된 의견 개선 및 교류 활동을 전개하고 있습니다.

수자원 관리

기후 변화에 따라 심화되는 가뭄, 폭염과 물 수요의 지속적 증가는 수자원 공급과 효율적 사용에 큰 영향을 미치는 만큼 기업의 수자원 리스크 관리 활동이 중요해지고 있습니다. BGF리테일은 특히 제조 활동 상에서 발생하는 음식물 폐기물 배출로 수질 오염이 주요하게 발생될 수 있다는 점을 식별하고, 자회사 BGF푸드 제조공장이 위치한 지역 중 물 스트레스 수준이 높은 지역을 파악하여 관리하고 있습니다. 특히, BGF푸드 진천센터와 전북센터가 위치한 지역의 물 스트레스 지수가 높은 등급으로 파악된 만큼, 음식물 폐기물의 퇴비화와 원재료 폐기물 저감 목표 관리 활동을 지속하여 폐기물에 따른 수질 오염이 발생되지 않도록 관리하고 있습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Planet(친환경 밸류체인 구축)

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Partner(동반성장 생태계 구축)

Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

수자원 리스크 지역 사업장 현황

구분	내용	단위	2021	2022	2023
BGF푸드(전북 완주) * Water stress : High	용수 사용량	ton	42,143	49,905	52,046
	하-폐수량	ton	33,322	40,592	42,137
BGF푸드(충북 진천) * Water stress : Medium High	용수 사용량	ton	84,342	97,075	117,379
	하-폐수량	ton	75,032	95,370	106,024

* Aqueduct Water Risk Atlas 기준

용수

구분		단위	2021	2022	2023
사용량	총 사용량	ton	145,909	168,965	196,192
	BGF 리테일	ton	4,944	4,545	5,281
	BGF 푸드	ton	145,909	168,965	190,911
	BGF 로지스*	ton	-	-	65
	용수 집약도(원단위)	ton/십억 원	21.52	22.19	23.94

* BGF로지스 용수 사용량은 2023년부터 집계하였음

친환경 문화 확산

App 활용한 친환경 소비 문화 조성

BGF리테일은 소비자 대상의 친환경 상품 구매의 폭을 넓히고 친환경 소비 문화 조성을 위해 자사 앱(App)인 포켓CU 내에 '지구를 지키는 우리들의 자세' 기획 상품 페이지를 마련하여 친환경 상품을 선보이며 친환경 소비 문화를 조성하고 있습니다. 물 대신 톱밥이나 부엽토를 사용하고, 분뇨는 발효 과정을 거쳐 퇴비로 활용하는 생태 화장실과 빗물을 담아 농업, 조경, 산불 진화용수 등 다용도로 재활용하는 빗물 저장 탱크 등 자원 재생과 절약 효과를 보이는 제품을 소개하며 친환경 소비 문화 조성을 위해 노력하였습니다. 또한 상품성은 떨어지나 맛과 품질에 문제가 없는 과일을 할인 판매하는 못난이 과일 특가 기획전을 정기적으로 진행해 농가를 지원하여 폐기 농산물을 줄이는데 일조하고 있습니다.

일회용품 저감 문화 정착

BGF리테일은 '자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률'에 근거하여 정부의 재활용 촉진과 폐기물 최소화 정책이 매장에서 올바르게 정착될 수 있도록 일회용품 사용 저감 정책을 운영하고 있습니다. 이에, 환경부의 일회용품 규제 강화에 앞서 재사용 종량제봉투, 다회용 쇼핑백, 종이봉투 등의 사용을 장려하고 있으며, 빨대가 동봉됐던 파우치 음료에 플라스틱 빨대를 제거하고 요청하는 고객에게만 제공함에 따라 연간 8,100만개 플라스틱 빨대를 감량하였습니다. 또한, 고객 불편함을 최소화하기 위해 빨대가 필요없는 얼음컵 패키징으로 변경 적용하여 운영하고 있으며 점포에서 종이 빨대, 나무젓가락 등 소모품을 상시 비치하는 대신 필요한 고객에게만 제공하며 일회용품 사용 최소화를 위한 문화 조성에 힘쓰고 있습니다.





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

Planet(친환경 밸류체인 구축)

친환경 3L 캠페인

BGF리테일은 CU점포를 운영하는 가맹점주와 임직원을 대상으로 매년 ‘친환경 3L 캠페인’을 진행하고 있습니다. 2023년에는 ‘하루 1kW 줄이기 캠페인’을 진행하여 자발적으로 가맹점과 사무실의 슬로건을 만들고 기후환경네트워크에서 제공하는 기후행동1.5 앱(App)을 활용하여 탄소중립 실천 활동 및 실적 공유, 환경 퀴즈, 정보 등을 제공하며 생활 속 환경 실천을 독려하였습니다. 이러한 대내 친환경 캠페인 전파 활동을 통해 탄소중립 실천에 힘쓴 공적으로 2023년도 한국기후환경 네트워크로부터 2년 연속 감사패를 받았습니다.

* 3L : Less Paper, Less Energy, Less Plastic의 약자

숲과 바다를 지키는 친환경 봉사활동

BGF리테일은 가맹점주와 임직원, 협력사, 가족과 함께 도시 숲 조성활동과 해양 환경 정화 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 서울 상암동 노을공원 내에 ‘CU상생의 숲’, ‘BGF 좋은 친구들의 숲’을 조성하여 도시 속 탄소배출 저감에 일조하였습니다. 또한, 2023년 8월에는 경기도 화성의 공평리 해수욕장 정화 활동을 통해 목재, 고무, 스티로폼 등 약 93kg의 해양 쓰레기를 수거하였습니다.

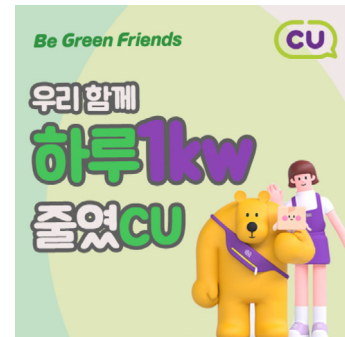
글로벌 탄소 저감 활동

친환경·고효율게르설치지원

BGF리테일은 2021년부터 대기오염이 심각한 몽골 어린이들의 건강한 성장을 돕기 위해 몽골 친환경·고효율 게르(Ger) 지원 사업을 수행하고 있습니다. BGF리테일은 2023년까지 총 425가구 및 17개 유치원에 친환경·고효율 게르(Ger) 설치를 진행하였으며, 이를 통해 총 1,572명의 가족 구성원이 혜택을 받았습니다. 기존 화석 연료를 사용했던 게르를 전력으로 전환하여 실내 공기질은 약 31% 개선되었으며 실내 대기 중의 재와 석탄폐기물 오염이 줄며 안전하고 건강한 학습 환경을 조성할 수 있게 되었습니다. BGF리테일은 2024년부터 2027년까지 총 1,000개 게르 가정과 10개의 게르 유치원 지원을 추가 지원할 계획이며 이를 통해 몽골의 탄소배출 저감과 대기질을 개선하여 아동, 임산부, 노인 등 건강 개선에 일조할 계획입니다.

페이퍼리스(Paperless) 캠페인

BGF리테일은 2012년부터 한국환경산업기술원, BC카드와 함께 ‘페이퍼리스 캠페인’을 통해 몽골, 중국 내 주요 사막화 지역에 식재 및 조림 사업을 실시하여 2023년 말까지 누적 630,831그루의 나무를 식재하였습니다. 결재 과정에서 관행적으로 발급해 온 종이 영수증을 고객의 선택에 따라 선별 출력함으로써 종이 사용량을 절감하는 것을 목표로 하며, 절감된 종이 영수증 발행 비용을 환경 기금으로 조성되어 황사를 막아주는 방풍림 조성에 사용됩니다. 이렇게 식재된 나무들이 우리나라 황사 피해의 발원지로 알려진 쿠부치사막, 어기노르섬 등지에서 여의도 면적에 상당하는 방풍림을 조성하여 황사 발생을 줄일 뿐만 아니라 온실가스 저감에도 기여하고 있습니다. 이외에도 BGF리테일은 환경부의 탄소중립포인트 제도에 참여하여 국민 대상으로 전자영수증 발급 생활화를 장려하고 있습니다.



하루 1kW 줄이기 캠페인



반려해변 해양 정화활동



몽골 친환경 고효율 게르 지원



사막화 지역 내 임직원 식수 활동



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People

(건강하고 행복한 삶 지원)



BGF리테일은 우리의 비즈니스 활동이 임직원을 비롯해 고객, 지역사회 나아가 모든 이해관계자들의 건강하고 행복한 삶을 영위하는 데 긍정적인 영향을 전파할 수 있도록 노력하고 있습니다. 구성원이 건강한 조직 문화와 안전한 근무 환경에서 성장할 수 있도록 지원하며 우리의 고객과 이해관계자들이 올바르고 건강한 먹거리를 제공받고 안전하고 신뢰할 수 있는 서비스를 이용함으로써 고객이 가치있는 소비를 할 수 있도록 노력을 기울이고 있습니다.

GWP 실현

- 안전한 사업장 위한 협의회 안전 실행률 100%
- 임직원 사내 소통 프로그램 확대



건강하고 바른 먹거리 제공

- 지속가능인증 원재료 매입 511톤
- 건강 카테고리 간편식 판매량 284만개



개인정보 보호 및 정보보안

- 정보보안노후장비교체 및정보체계고도화
- 이용 취약 고객 위한 점포 접근성 강화





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Great Work Place(GWP) 실현

Strategy

BGF리테일은 임직원이 고객과 사회의 좋은 친구가 될 수 있도록 인권, 다양성 및 포용의 가치를 존중하고 경영활동에 반영될 수 있도록 실천하고 있습니다. ‘열정, 도전, 팀웍, 정직, 학습’의 5가지 핵심 가치와 업무 속에서 실천 가능한 15가지 가이드라인을 바탕으로 임직원의 업무 몰입과 동기 부여를 강화하는 조직문화를 만들기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 임직원이 기업 철학을 내재화하고 실현화할 수 있도록 구성원의 역량개발 제도, 성과와 역량 중심의 인사 및 채용 프로세스, 객관적이고 공정한 평가 제도 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 한편, BGF리테일은 ‘BGF 좋은 친구들을 위한 PLUS’는 곧 ‘회사의 PLUS가 된다’는 철학을 바탕으로 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하고 개인과 회사의 공동성장을 지원하고자 시차출퇴근제, 선택적 근무시간제, 보상휴가제 등 유연 근무제를 지원하고 있습니다. 또한, 임직원 및 자녀의 생애주기별 휴가·휴직·기타 지원 등의 가족친화제도를 운영하고 있으며, 임직원의 심리적 건강 증진을 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

Target

BGF리테일은 회사의 성장과 더불어 임직원 다양성 확보를 위한 정량적 목표를 수립하였습니다. 특히, 여성 인재가 역량을 발휘하고 리더로 성장할 수 있는 환경을 조성하고자 2025년까지 여성 인력 비율 30% 달성을 목표로 노력하고 있으며, 이와 함께 관리직 여성 비율은 3%, 실무 관리직 여성은 약 10%에 달할 것으로 보고 있습니다.

구분	단위	2020	2021	2022	2023	2025(목표)
여성인력 비율	%	24.8	25.5	27.4	28.8	30.0

BGF 핵심가치





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Performance

인사관리

BGF리테일은 임직원 다양성을 존중하며 폭넓은 견해로 지속 가능한 경영 성장을 달성할 수 있도록 성별, 인종, 국적 등에 따른 차별을 두지 않고 공정하게 채용하고 있습니다. 또한, 다양한 배경의 임직원들이 함께 생활하고 성장하는 근무 환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

임직원 현황

구분	단위	2021	2022	2023		
임직원	고용형태별	전체 임직원수	명	2,778	2,948	3,303
		정규직	명	2,251	2,435	2,603
		- 정규직 남성	명	1,678	1,768	1,853
		- 정규직 여성	명	573	667	750
		비정규직	명	527	513	700
		정규직 비율	%	81	83	79
		비정규직 비율	%	19	17	21
	연령별		만 30세 미만	명	713	732
		만 30세 이상 50세 미만	명	1,520	1,678	1,922
		만 50세 이상	명	18	25	40
직급별		정규직(총합)	명	2,251	2,435	2,603
		-직책자	명	269	291	294
		-실무관리자	명	345	418	491
		-비관리직	명	1,637	1,726	1,818
		비정규직(총합)	명	515	496	700
		-계약직	명	15	10	27
		-무기계약직	명	3	2	0
		-직영점STAFF	명	497	484	673

임직원 다양성

구분	단위	2021	2022	2023		
여성	관리자(직책자)	명	6	10	11	
	실무관리자(P3 이상 비직책자)	명	34	51	66	
	매출발생부서 관리직	명	25	37	46	
	STEM 부서	명	12	16	23	
	관리직 비율	%	6.5	8.6	9.8	
	소수자	장애인	장애인 고용(일반직원)	명	13	17
		-남성	명	10	13	13
		-여성	명	3	4	9
		장애인 (직영점 STAFF 포함)	명	83	81	94
		-남성	명	74	75	83
		-여성	명	9	6	11
	국가보훈자	보훈대상자	명	46	44	41
국적	한국인	고용 인원	명	2,777	2,947	3,302
	외국인	고용 인원	명	1	1	1
		고용 비율	%	0.04	0.03	0.03

* 매출발생부서 관리직 : 상품본부, 영업개발부문 내 1~6권역 대상 P3 이상 직급
 ** STEM 부서 : 정보시스템본부 내 여성직원
 *** 외국인 근로자 : 직영점 STAFF 포함 임직원 수 기준 (2023년 1명 국적 : 중국/아시아)
 **** 장애인 고용 기준 : 장애인고용공단 신고 기준
 ***** 보훈대상자 고용 기준 : 국가보훈처 신고기준



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

이직

구분	단위	2021	2022	2023	
이직	총 이직자	명	213	299	243
	총 이직률	%	7.7	10.1	7.4
성별	남성	명	155	202	152
	여성	명	58	97	91
연령별	만 30세 미만	명	89	127	97
	만 30세 이상 50세 미만	명	111	163	140
	만 50세 이상	명	13	9	6
자발적 이직	총 자발적 이직자	명	166	275	212
	총 자발적 이직률*	%	7.4	11.3	8.1
성별	남성	명	117	183	125
	여성	명	49	92	87
비자발적 이직**	총 비자발적 이직자	명	47	24	31

* 자발적 이직률 산정 기준: 전체 정규직 직원 대비 자발적 이직자 수

** 계열사 전직, 계약기간 만료, 권고사직, 징계해고, 사망 등

근속

구분	단위	2021	2022	2023	
임직원 평균	전체	년	3.2	3.6	4
	남성	년	3.3	3.8	4.3
	여성	년	3.1	3.2	3.4

* BGF리테일 2017년 11월 1일 설립

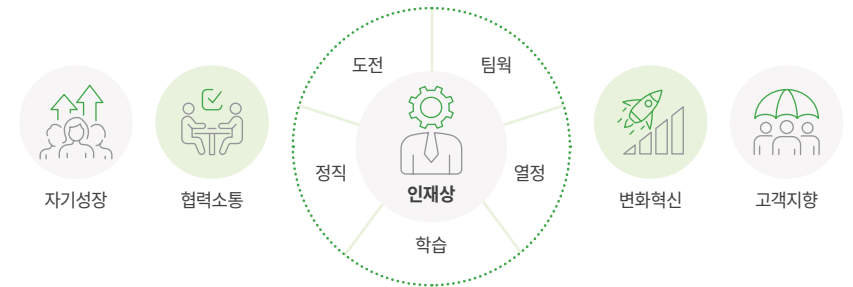
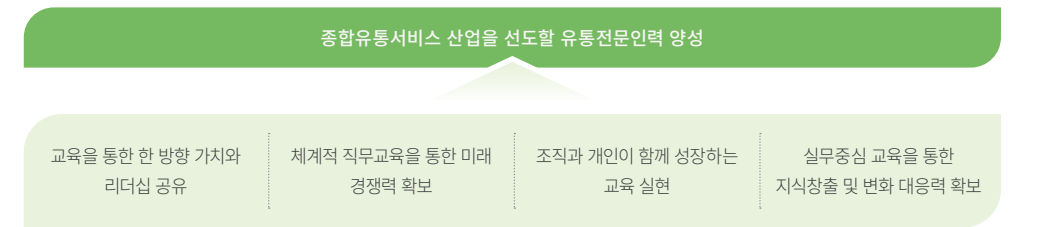
퇴직연금

구분	단위	2021	2022	2023
확정급여형(DB)	명	1,928	1,943	2,068
확정기여형(DC)	명	90	146	186

인재채용

BGF리테일은 기업 성장의 핵심인 인재 채용과 성장 지원을 위해 매년 전략적 인력 계획을 수립하고 공정하고 투명한 채용 과정을 통해 우수한 인재를 확보하고자 노력하고 있습니다. 경기 불황 등 위축된 국내 채용 환경 속에서도 매 분기별 대규모 공개 채용을 진행하고 있으며 온-오프라인 채용 설명회, 채용 전용 홈페이지 운영, 채용 연계형 및 체험형 인턴십, 산학협력 프로젝트 실시 등 다양한 소통 프로그램과 직무 경험 기회를 제공하고 있습니다. 특히, 현직 실무자와의 소통 기회가 적은 대학생들을 대상으로 직군별 현직 실무자를 초청해 입사 후 직무별 주요 업무, 필요 역량, 커리어 개발 방향 및 비전 등 다양한 정보를 제공하는 커리어톡 프로그램을 진행한 바 있습니다. 이외에도 CU에서 장기간 근무하고 일정 요건을 충족한 스테프에 대상으로 '스테프 우대 제도'를 운영하여 서류전형을 면제해주는 혜택을 제공하며 다양한 인재 확보에 노력하고 있습니다.

인재 육성 방향성





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

채용

구분	단위	2021	2022	2023	
신규 채용	총 인원*	명	313	406	394
연령별	만 20세 미만	명	1	0	0
	만 20세 이상 만 30세 미만	명	291	317	322
	만 30세 이상 50세 미만	명	21	89	72
	만 50세 이상	명	0	0	0
성별	남성	명	214	240	224
	여성	명	99	166	170
지역별	수도권**	명	-	-	249
	비수도권	명	-	-	145
전형별	대졸 신입공채	명	225	279	306
	경력직	명	88	127***	88
직급별	직책자	명	1	0	1
	실무 관리자 (P3직급 이상 비직책자)	명	5	11	12
	비관리직(P2직급 이하)	명	307	395	381
내부 충원 (사내공모 이동)	내부 후보자 충원	명	0	0	0
고용비용	1인 평균 채용 비용	천 원	2,264	2,686	3,186

* 계열사 전입 인원 제외
** 서울 본사 근무자 포함
*** 2022년 경력직 입사자 오기입에 따른 수정(130→127)

인재 육성

BGF리테일은 직무별·직급별·개인별 역량 강화와 성장 지원을 위해 매년 체계적인 학습 커리큘럼과 플랫폼을 제공하고 있습니다. 온라인 교육 플랫폼 BSA(BGF Smart Academy)을 통해 법정 교육 외에도 직무 지식, 어학·트렌드·리더십, K-MOOC 등 다양한 교육 콘텐츠를 제공하고 있으며 자기개발을 위한 자격증 및 어학 취득을 지원하는 자기 개발 지원 제도, 학습 동아리 제도, 자기개발 포인트 제도 등을 운영하고 있습니다. 또한, 신입사원 및 신규 발령자가 조직과 업무에 잘 적응할 수 있도록 직무 역량 교육과 함께 멘토링 제도를 운영하고 있으며 교육의 효과성을 평가하기 위해 BSA 만족도와 교육 효과성 지표를 수립해 매년 평가를 진행합니다. 교육 효과성 지표는 교육생 및 상위자 만족도와 현업에서의 직무활용도를 배점으로 각각 50% 비율로 산정하여 진행합니다. 2023년 BSA 만족도와 교육 효과성 점수는 5점 만점에 4.78점이었습니다.

자기개발 지원 제도

임직원의 직무 역량 제고 및 자기 주도 학습을 장려하고자 자기개발 지원 제도를 운영하고 있습니다. 자격증·어학 취득 지원 제도를 통해 업무와 관련 있는 자격증을 취득한 임직원들을 대상으로 축하금을 지원함으로써 개인 역량 향상 뿐만 아니라 비즈니스 성과 창출에도 기여하고 있습니다. 또한 업무 관련 문제 해결과 개선을 위한 문제해결형 학습동아리 활동을 지원하여 우수한 결과를 도출한 팀에게는 연 2회 포상을 진행하고 있습니다. 이러한 자기개발 지원제도를 비롯해 사내 교육에 적극적으로 참여하고 자신의 사례를 공유한 임직원들을 대상으로 자기개발 포인트를 지급하고 있으며 매년 우수자 선정 및 시상을 진행하고 있습니다.

구분	내용
자격증/어학 취득 지원	자격증(271개) 및 어학 취득 제도 운영 통해 난이도별 축하금 차등 지급
학습동아리 지원	학습 비용 외 필요 비용 지원 및 우수동아리 연 2회 포상
자기개발포인트 운영	다양한 학습 참여 및 자기개발 통해 취득한 자기개발 포인트 득점자 선정 및 연 1회 시상 지원



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

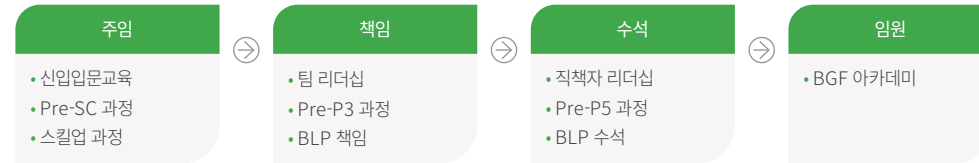
Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

BLP(BGF Leader Program)

BGF리테일은 핵심인재 육성 프로그램인 BLP 교육 프로그램을 운영하여 유통 및 프랜차이즈 전문가를 양성하기 위해 노력하고 있습니다. 미래 핵심인재 육성 프로그램인 BLP 교육 과정은 마케팅, SCM, 디지털 트랜스포메이션, 빅데이터 분석 및 활용 등 실무 능력을 확장하고 있습니다. 2023년도 진행된 BLP-책임 과정에는 BGF리테일 및 계열사 임직원 총 30명이 참여하였으며, 만족도는 5점 만점에 4.59점이었습니다. 과정 중 제안된 BLP 팀 프로젝트는 검토 및 파일럿 테스트를 거쳐 실제 제도에 반영해 나갈 계획입니다.

인재육성 프로그램



임직원 교육

구분	단위	2021	2022	2023	
교육 인원	전체 참여인원	명	2,349	2,740	2,643
교육시간	직원 1인당 교육시간*	시간	56	57	63
	- 남성**	시간	-	-	67
	- 여성**	시간	-	-	56
교육비	직원 1인당 교육비용	천 원	382	327	490
	총 교육비용	천 원	897,098	962,935	1,295,263
성별	남성	%	71	74	71
	여성	%	29	27	29
직급별	주임	%	36	33	36
	책임	%	55	59	62
	수석	%	7	8	10
교육성과	HCROI***	%	31.0	30.6	29.6
	만족도	점	4.62	4.65	4.74
교육과정	자격증 취득 지원	명	74	84	89
	여학 지원	명	61	71	83
	학습동아리 지원	명	59	66	106
	사이버대학교 지원	명	11	7	3
	BLP(BGF Leader Program)	명	0	43	30

* 지주사 포함
 ** 2023년부터 교육시간 세부 데이터 집계
 *** HCROI(Human Capital Return on Investment)



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

성과 평가 및 보상체계

BGF리테일은 성별과 관계없이 공정하고 객관적인 평가체계에 따른 보상제도를 운영하고 있으며, 매년 KPI 수립과 MBO(Management by Objectives) 평가 체계 기반의 업적평가, 역량평가, 리더십 진단 등의 평가 방법을 운영하고 있습니다. 경영목표 및 사업전략과 연계된 직무별 KPI를 설정하고 MBO 기반의 개인 목표 및 자기개발계획 수립을 통해 연간 성과관리 목표를 설정하고 있으며, 1분기 성과면담, 상반기 업적평가를 통해 상시 성과관리 점검을 진행하고 있습니다. 최종 연말평가는 자기평가-1차평가-2차평가 총 3단계에 걸쳐 진행하며, 정규직 중 임원 및 직책자에 대해서는 리더십 진단을 실시하고 있습니다. 또한, 평가 결과에 대한 이의 발생시, 이의 제기 절차 운영 및 공정한 평가를 위한 조정, 검토 등 소통을 위해 평가 사무국을 운영하고 있습니다.

보상은 성과에 대한 보상, 역할 및 책임에 대한 보상, 보상제도 운영 효율화 등 보상 원칙에 입각하여 진행하며 연봉 체결 시, 성별에 따른 차이는 없으며 성과에 따른 지급액 차이가 있습니다. 또한, 물가 상승률, 시장 및 경쟁사 임금 수준 등을 종합적으로 고려하고 개인별 성과 평가 결과에 따라 임금 상승분을 차등적으로 적용하고 있습니다. 또한, 회사의 성과목표 달성 시 경영성과를 직원에게 배분할 수 있도록 노사 간 합의 하에 조직 인센티브 지급 제도를 운영하고 있습니다. BGF리테일의 대졸 신입사원 초임은 법정 최저임금 대비 약 181%이며, 임직원 평균 급여는 보고 연도 법정 최저임금 대비 약 269% 수준입니다. 더불어 발생 사례는 없으나 경영상 변동에 관한 사항이 발생할 경우, 근로기준법에 따라 최소 50일 이전에 공지할 것을 안내하고 있습니다.

성과평가

구분	단위	2021	2022	2023	
역량개발형 평가제도	적용대상	명	1,999	2,069	2,310
MBO	적용대상	%	100	100	100

급여

구분	단위	2021	2022	2023	
평균급여	전체	백만 원	62	66	65
	남성	백만 원	66	71	70
	여성	백만 원	49	52	52
최저임금대비 신입사원 초임비율	남성	%	187	181	181
	여성	%	187	181	181
최저임금 대비 평균 급여*	%	284	287	269	

*임직원 평균 급여 / 연도별 법정 최저임금

동등급여

구분	단위	2021	2022	2023	
전체직원	기본급	%	74	73	73
	인센티브	%	67	63	59
관리직	기본급	%	107	92	93
	인센티브	%	106	94	93
직책자	기본급	%	104	92	98
	인센티브	%	117	92	98
수석	기본급	%	105	113	86
	인센티브	%	140	140	88
책임	기본급	%	82	84	80
	인센티브	%	75	88	79
주임	기본급	%	91	90	90
	인센티브	%	80	100	90

* 기준: 동일직급 내 남성 대비 여성 임금(기본급, 인센티브) 비율

* 직책자(기본급) 비율 기준 재산정에 따른 21, 22년도 수치 변경(2021년: 124% → 104%, 2022년: 83% → 92%)



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

조직문화 개선

BGF리테일은 상호 존중과 배려 기반의 수평적 조직문화 구축을 위해 노력하고 있습니다. 인사제도 및 조직 문화 전반으로 직원 의견을 수렴하고 개선점을 도출하기 위해 매년 외부 전문가를 통해 연 1회 직원 몰입도 조사를 진행하며 임직원 업무환경 및 조직 문화에 대한 현황을 파악하고 의사결정에 활용하고 있습니다. 2023년에는 직원 경험에 대한 데이터를 수시로 파악하고 직원 의견을 수렴하기 위해 펄스 서베이를 도입하여 조직문화와 관련된 프로그램 및 제도 경험 이후 즉시 의견을 신속하게 수집하고 적절한 피드백을 하고자 노력하였습니다. 2023년 10월에 진행한 직원 몰입도 조사는 전체 임직원 대상으로 진행하였으며 그 중 85%(2,090명)이 답변에 참여하였습니다.

주니어 보드 프로그램

자유로운 소통을 기반한 창의적 업무 개선을 위해 근속기간 만 3년 전후의 저연차 직원을 대상으로 'BGF 일하는 방식 개선' 주제의 주니어보드 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 '채용 프로세스'를 주제로 주니어보드를 시행하고 제안 사항을 실제 채용 프로세스에 직접 테스트하였으며 2024년에는 '임직원 교육 프로세스'를 주제로 진행하고 있습니다.

팀 변화 프로그램

부서별 팀원 간 소통 활성화와 성과 향상을 희망하는 부서를 대상으로 매년 팀 변화 프로그램을 운영하고 있으며, 2023년에는 총 63개 부서가 자원하여 해당 프로그램에 참여하였습니다. 해당 활동은 전문가의 지도에 따라 일하는 방식 변화를 주제로 팀 간 소통을 진행하여 상호 이해를 기반으로 자율적인 개선 방안을 제안하고, 팀의 정성, 정량적 목표를 수립하는 내용으로 진행되었습니다. 해당 프로그램의 직무 활용도 및 교육생 만족도는 5점 만점에 4.9점이었습니다. 업무 효율성 증진 및 팀웍 강화의 높은 효과성을 보인 해당 프로그램을 지속적으로 전개할 계획입니다.



소통 활성화

BGF리테일은 임직원 간의 원활한 커뮤니케이션과 의견 교류의 장을 마련하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 저연차 직원 대상으로 선배와의 대화 및 커리어 개발을 위한 로드맵 수립을 주제로 한 소통 프로그램을 진행하고 있으며 임직원 익명 소통 게시판인 토크톡(talk talk) 게시판을 통해 다양한 임직원의 의견을 수렴하고 있습니다. 또한, 업의 특성에 따라 전국에 분포되어 있는 사업 구조 특성을 고려하여 본사 외 전국 현장부서 근무지에 인asz원담당을 배치하여 인사/노무 관련 제도 안내 및 임직원 고충 청취, 소통 등의 활동을 상시 진행하고 있습니다.

소통 활성화 프로그램

구분	내용
그룹별/계층별 간담회	직책자, 미들 그룹, 경력사원, 여성직원 그룹 대상의 주요 제도 안내, 업무 몰입도 및 역량 강화 주제의 소통 및 의견 교류 진행
사내 동호회 활동 지원	공통의 관심사를 보유한 직원 간 취미생활 지원
시너지데이	임직원 간 소통 및 화합 컨셉 소통 프로그램 (문화·체육·봉사활동 및 힐링 프로그램 등 연 1회 지원)
소통캠프 One BGF Day	'팀웍'을 주제로 다양한 부서와 직급으로 구성된 모임의 소통을 지원하는 프로그램
C.V.S (Core Value Star)제도	핵심가치 우수사례 포상제도로 BGF 핵심가치를 모범적으로 실천한 임직원 대상 포상제도 (2023년 총 23명 시상)



사내 동호회 활동



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

노사협의회

BGF리테일은 ‘근로자참여 및 협력증진에 관한 법률’에 의거하여 노사협의회 운영 규정을 제정하고 절차를 준수하여 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사 각 5인의 동수로 이루어진 사용자위원, 근로자위원은 매 분기마다 정기회의인 전사협의회를 개최하여 쌍방의 이해와 협조를 통하여 공동의 이익증진과 건전한 노사문화의 형성 및 유지를 목적으로 다양한 분야의 안건을 협의하고 의결하여 시행하고 있습니다. 전사협의회 뿐만 아니라, 전국에 지역부 사무실(사업장)이 분산되어 설치되어 있는 상황을 고려하여 현장부서인 지역부 직원이 참여하는 부서별협의회 - 권역별협의회 - 실무협의회 - 전사협의회 4개의 단계로 단위별 회의체를 구성하여 노사협의회에 직원의 참여를 확대하고, 직원의 다양한 의견을 수렴하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 체계적인 단위별 운영으로, 2023년에는 직원 의견을 수렴하여 총 23건의 안건(업무환경 개선 7건, 복리후생 향상 10건, 인사제도 개선 6건)을 의결 및 시행하였습니다. 2023년에는 노사협의회 위원 워크숍을 운영하여 노사 간 소통과 공감을 바탕으로 협력을 강화하고, 연초에는 신규 위원 대상 오리엔테이션을 진행하여 초기 역할 수행을 지원하고 있습니다. 근로자위원 선출 시에는 직원 누구나 근로자위원에 입후보 할 수 있고, 선거관리위원회가 수립한 선거 운영방침을 바탕으로 전체 직원의 과반수가 참여하는 직접, 비밀, 무기명 투표를 통해 그 절차를 준수하여 직원의 손으로 선출하고 있습니다.

노사협의회

구분	단위	2021	2022	2023
참여 직원 수	명	2,251	2,435	2,603
임직원 적용 비율	%	100	100	100
회의 개최 횟수	회	4	4	4
안건 수	건	16	18	23

일과 삶의 균형

BGF리테일은 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하고 개인과 회사의 공동 성장을 지원하고자 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 임신 및 육아기 근로시간단축제도, 본인 및 배우자 출산 휴가, 유급육아휴직제도, 자녀 학자금 지원 등 임직원 및 임직원 자녀 생애에 따른 맞춤형 지원 제도를 운영하고 있습니다. 특히 2023년에는 시차출퇴근제 신청 가능 대상을 전 임직원으로 확대하여 개인의 상황에 따라 필요시 시차출퇴근제를 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 임직원의 일과 삶의 균형을 비롯해 즐거운 업무 환경 조성 및 개인과 회사의 공동 성장을 지향하는 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 임직원의 심리적 건강 증진을 위해 EAP 심리상담 서비스를 제공하고 있으며, 그 외에도 임직원 리프레시 지원을 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 한편, BGF리테일은 일과 삶의 균형을 지킬 수 있는 업무환경 조성을 위해 2021년 가족친화기업 인증을 취득하고, 가족친화제도를 운영하고 있습니다.

다자녀 가족 임직원 인터뷰

Q 다자녀 가족의 가장으로 일과 삶의 균형을 어떻게 이루고 계신가요?

A 다자녀 가족의 가장으로서 부담이 있지만, 회사의 다자녀 복지 혜택 덕을 보고 있어요. 결혼해서 아이를 낳아보니 출산 축하금이나 유치원 학자금, 초등학교 입학 선물은 물론 어린이날마다 선물 포인트가 지급되는 등 자녀가 있는 가정을 위한 제도가 갖춰져 있어 내심 감동했습니다. 가정의 달 5월에는 사무실에 가족을 초청해 엄마아빠가 어떤 일을 하는지 아이들이 직접 견학하며 지켜볼 수 있는 날도 있고요. 저처럼 다자녀를 둔 아빠에게 시간은 곧 금인데, 시차출퇴근제도를 통해 유연하게 업무와 육아 시간을 조정할 수도 있답니다. 최근에는 육아 사내동호회에도 들어있어요. 또래의 자녀를 둔 아빠들끼리 만든 모임인데요. 아이들을 데리고 테마파크나 놀이동산도 가고, 주말이면 다같이 모여 축구도 하면서 다양한 육아 활동을 하고 있습니다.



인터뷰 대상
: BGF리테일 조직문화팀 정재화 책임



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

맞춤형 지원 제도

구분	내용
휴가지원제도	<ul style="list-style-type: none"> 출산 전후 휴가(90일, 유급)/유사산 휴가(5~90일, 유급) 배우자출산휴가(10일, 유급) 배우자 유사산휴가(3일, 유급) * 난임치료휴가(연간 3일, 일부 유급) 가족돌봄휴가(연간 10일) 경조휴가(결혼 7일, 조사 3~6일, 유급) 임직원 및 배우자 효도 휴가(유급) * 본인및배우자부모의환갑,철수,팔손 등
휴직지원제도	<ul style="list-style-type: none"> 육아휴직(자녀 1명당 최대 1년, 유급) * 여직원 무급 육아휴직 1년 추가 가능 가족돌봄 휴직(연간 최장 90일 한도) 난임치료 휴직(최대 6개월)
근로시간 단축 지원 제도	<ul style="list-style-type: none"> 육아기 근로시간 단축(최대 2년) 가족돌봄 등 근로시간 단축(최대 3년, 단 학업은 최대 1년)
모성 및 여직원 보호제도	<ul style="list-style-type: none"> 태아검진 시간 허용제도(유급) 임신 여직원 보호제도: 직무전환, 1일 2시간 근로시간 단축 보건 휴가 수유시간 허용제도(유급)
가족친화제도	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 자녀출산 경조금 지급 우리아이 첫 등교 응원 선물 및 휴가(유급) 임직원 자녀 초/중/고 졸업 휴가(유급) * 임직원 자녀 어린이날 선물 지급 임직원 자녀 중/고 입학 축하금 지급 ** 임직원 자녀 학자금 지원 임직원 생일휴가 장기근속 포상휴가 / 리프레시 휴가**
유연근무제도	<ul style="list-style-type: none"> 보상휴가제도(전 직원 대상, 기준 시간 초과 연장 및 야간, 휴일근로) 시차출퇴근제도 (전 직원 대상, 08~17시/10~19시 중 택1) (팀원 인원수 1/3 신청 가능, 단, 임신 및 육아 사유의 경우 신청 인원 비율 관계없이 신청 가능)

* : 2023년 신설
** : 2024년 신설

복리후생 제도

구분	내용
즐거움 PLUS	<ul style="list-style-type: none"> 휴양시설 운영 생일휴가 지원 동호회 활동 지원 리프레시 휴가 지원* 임직원 할인 지원 장기근속자 포상 BGF 복지포인트 운영
일&삶 균형 PLUS	<ul style="list-style-type: none"> 단체 상해 & 질병 실손보험 EAP 상담 지원 자녀 학자금 지원 시차출퇴근제 운영 건강검진 지원 경조사 지원 임직원 자녀 격려 선물 지급
개인&회사 성장 PLUS	<ul style="list-style-type: none"> 자기개발 지원(자격증, 학습동아리 등) BGF만의 차별화 된 온택트 프로그램 운영 등

* 2024년 신설

임직원 자녀 초청 행사

BGF리테일은 가족친화 프로그램의 일환으로 매년 임직원 자녀 초청 행사를 진행하고 있습니다. 2023년 5월 ‘스마트 오피스 투어’ 행사를 진행하여 임직원 자녀를 사무실로 초청하여 스마트 오피스 투어 및 DIY 프로그램, 부모님의 V-log 시청 등 가족 간 소통을 위한 시간을 가졌으며 2023년 10월에도 ‘BGF 진천 CDC 물류센터 투어’를 진행하여 물류센터 견학 및 간편식품 제조 프로그램을 진행하며 유통 물류 구조에 대한 자녀의 현장 학습과 가족과 함께하는 소중한 시간을 제공하였습니다.





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

임직원 리프레시 지원

구분	내용
BGF 문화다방	월 2회 온라인 클래스로 취미생활 및 자기개발을 지원하고 있으며 가족 및 지인과 함께 참여가 가능합니다.
찾아가는 문화다방	2023년 신규 시행된 프로그램으로 현장부서 사무실로 찾아가는 오프라인 클래스의 형태로 운영되고 있습니다. 동료와 함께하는 취미생활로 팀웍을 강화하고 있습니다.
EAP 프로그램	EAP심리상담은 임직원 및 직계 가족(배우자, 자녀, 부모)를 대상으로 진행되며 일상생활에서 발생하는 스트레스를 해소하고 임직원의 마음 건강을 케어하기 위한 다양한 분야의 전문가 상담 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 해당 서비스는 빅데이터 기반의 상담센터 추천을 제공하며 2023년에는 EAP 모바일 플랫폼을 도입하여 이용의 편의성을 향상하였습니다.
내마음 보고서 이벤트	‘세상에 단 하나뿐인 나만을 위한 나의 이야기 책’이라는 컨셉으로 진행되는 온라인 전문 심리검사입니다. 나의 심리 상태를 분석한 개인 맞춤형 분석 보고서가 약 118페이지의 책자 형태로 제공되며 개인의 심리적 안정을 지원합니다.

일과 삶의 균형

구분	단위	2021	2022	2023	
유연근무제 참여율*	%	91	95	60	
재택근무제 참여율**	%	90	94	54	
시차출근제 참여율***	%	2	3	6	
심리상담	이용 인원	명	168	187	299
	진행 건수	건	744	867	1,394

* 유연근무제 : 재택근무제 및 시차출퇴근제 등 유연근무제 총 참여율
 ** 2023년 코로나19 격리 기준 완화에 따라, 재택근무 기준 변경으로 인한 참여율 저감
 *** 2023년 11월 시차출퇴근제 전체 임직원 대상으로 확대

육아휴직

구분	단위	2021	2022	2023	
휴직자	총합	명	105	114	128
	- 남성	명	46	54	54
	- 여성	명	59	60	74
복귀 예정자	총합	명	61	44	66
	- 남성	명	26	25	33
	- 여성	명	35	19	33
복귀자	총합	명	53	42	55
	- 남성	명	22	25	27
	- 여성	명	31	17	28
	총 복귀율	%	87	96	83
복귀 후 12개월 이상 근무자	총합	명	44	50	37
	- 남성	명	22	21	21
	- 여성	명	22	29	16
	총 복귀 유지율	%	79	82	84

*육아휴직자 수 기준 재산정에 따른 3개년 데이터 수정



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

인권

Strategy

BGF리테일은 인권경영을 적극적으로 이행함과 동시에 사업 운영에 따른 인권침해를 예방하고 관련 리스크를 완화하기 위해 인권정책을 제정하였습니다. 인권경영 정책은 세계인권선언(Universal declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 국제노동기구(ILO) 현상등 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 준수합니다. 인권경영 정책은 BGF리테일 및 자회사 임직원을 대상으로 하며 공급망을 포함해 모든 거래 관계에 있는 이해관계자가 당사의 인권경영 방침을 존중할 수 있도록 권장하고 있습니다. 더불어 비즈니스 전반에서 발생 가능한 차별 및 괴롭힘을 인권 정책에도 명시하여 엄격히 금지하고 있으며, ‘차별 및 괴롭힘 정책’을 제정하여 사례 발생 시 조치, 재발 방지 조치, 예방 교육을 포함하는 관리 방침을 홈페이지에 공개하고 있습니다.

- ➡ 인권정책
- ➡ 차별 및 괴롭힘 금지 정책

Target

BGF리테일은 임직원 및 이해관계자의 인권문제를 근본적으로 개선하기 위한 인권경영 목표를 수립하고 있습니다. 2023년 주요 협력사 대상으로 진행된 ESG 자가 진단 결과, 개선되어야 할 리스크는 인권정책 수립 및 교육 프로그램 제공 등 인권경영 체계 수립으로 파악하였습니다. 이에 2024년에는 인권과 관련된 협력사 지원 방안을 마련할 예정입니다. 또한, 국가인권위원회 인권경영평가 지침에 근거하여 핵심 이해관계자 대상 인권영향평가를 전개할 계획입니다. 나아가 2025년까지 임직원을 비롯한 다양한 이해관계자의 인권 리스크를 식별하고 체계적으로 개선해 나갈 수 있도록 인권 영향평가 계획을 고도화하고 인권경영 내재화를 위해 노력해나갈 예정입니다.

2024년	2025년	2026년~
인권경영 인식 확산 <ul style="list-style-type: none"> • 인권영향평가 전개 • 핵심 협력사 대상 인권경영 지원(가이드라인 제공) • 1차 중소협력사 인권영향평가 전개(ESG자가평가에 반영) 	인권경영 체계화 <ul style="list-style-type: none"> • 구성원 인권 모니터링 체계 강화 • 핵심 협력사 인권경영 등 ESG 실사 확대 	인권경영 내재화 <ul style="list-style-type: none"> • 구성원 대상 인권교육 및 캠페인 강화 • DEI 위원회 수립 및 운영

Assessment

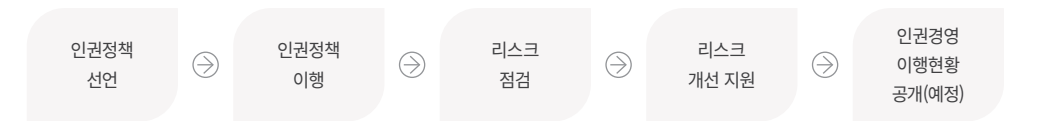
인권영향평가

BGF리테일은 2023년 인권영향평가 체계를 수립하고자 국가인권위원회의 인권경영 평가지침에 근거하여 인권영향평가 체크리스트를 수립하였습니다. 또한, 협력사 대상으로 인권 관리 현황 분석을 위해 주요 협력사 대상으로 인권을 포함한 ESG 평가를 진행한 바 있으며 특히 협력사 내 인권 규정 수립 여부, 인권 교육 프로그램 제공 및 법/규제 위반 건수를 중점 항목으로 파악하였습니다.

인권 리스크 식별 및 관리

BGF리테일은 인권 정책에 근거한 인권 경영을 이행하고 경영활동 전반에 잠재적 인권 리스크 발생 가능성을 점검하고 개선하는 과정을 진행하고 있습니다. 또한, 차별 및 괴롭힘 금지 정책을 수립하여 발생 시 조치 프로세스를 수립해 운영하고 있습니다. 특히, 인권 리스크 파악을 위해 인권경영 원칙에 어긋나는 행위를 경험하거나 목격한 경우 신고할 수 있는 클린라인 채널을 운영하고 있습니다. 또한, BGF리테일 및 자회사에서 발생한 리스크에 대한 완화 및 개선 조치 사항에 대해서는 인트라넷을 통해 공유하고 적절한 사후조치가 이루어졌는지 확인하고 있습니다. 2023년 핵심 협력사를 대상으로 진행한 ESG 자가 진단 상에서 식별한 주요 리스크는 중소 협력사 사규 내 강제 근로, 아동 노동, 근무 시간 준수, 적정 임금 등 인권 보장 항목이 미비하다는 점이었습니다. 식별된 내용을 토대로 2024년도 협력사의 인권경영 체계 수립을 지원을 전개해 나갈 계획입니다.

인권경영 관리 체계



인권/지속가능성 리스크 실사 프로세스

대상	주관부서	실사	리스크 식별 및 개선 관리
BGF리테일 전 사업장	인사총무실, BGF경영진단팀	<ul style="list-style-type: none"> • 정기 설문, 상시 제보 및 고충처리 프로세스 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 개선활동 점검 및 모니터링
1차 중소협력사	ESG팀	<ul style="list-style-type: none"> • 매년 자가점검 실시 (노동, 안전보건, 환경, 윤리) 	<ul style="list-style-type: none"> • 개선활동 점검 및 모니터링, 우수협력사 포상



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

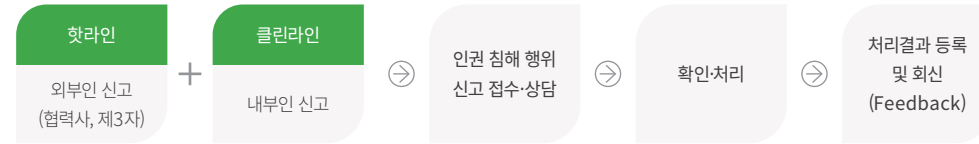
People(건강하고 행복한 삶 지원)

Performance

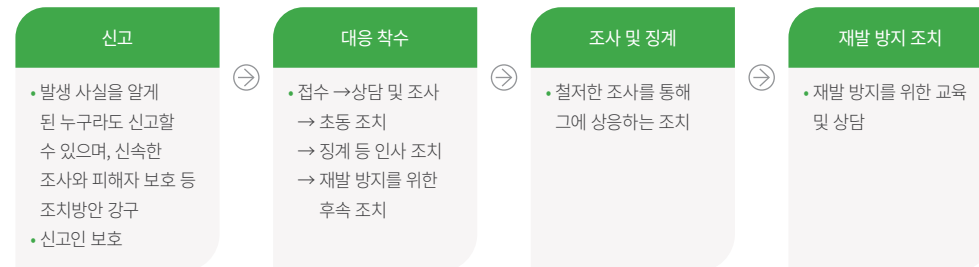
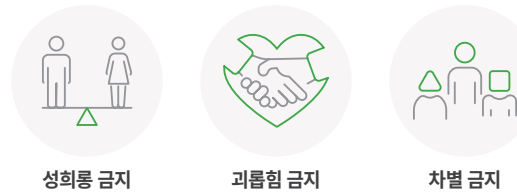
인권 고충처리 채널

BGF리테일은 인권경영 원칙에 어긋나는 행위를 경험했거나 목격한 경우 신고할 수 있는 클린라인 시스템을 운영하고 있습니다. 독립된 외부기관 플랫폼을 활용한 클린라인 시스템은 고충, 애로사항, 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등 인권 침해요소에 대한 신고채널이며, 신고자의 익명성과 신고 내용 등 비밀이 철저히 보장됩니다. 또한, 외부인 신고제도인 ‘윤리경영 핫라인’을 통해서도 인권 리스크를 파악하고 있습니다. 본사 외 전국 현장직군 근무지에는 소통 접근성 향상을 위해 인사지원담당이 배치되어 인사·노무 관련 제도 안내를 비롯해 임직원의 고충을 청취하고 직장 내 성희롱, 괴롭힘 관련 신고 접수 및 면담을 진행하고 있습니다.

인권 신고 제도



차별 및 괴롭힘 금지 관리 체계



인권신고

구분	단위	2021	2022	2023
인권관련 신고건수*	건	4	3	5
인권 관련 처리건수	건	4	3	5

* 클린라인 및 핫라인을 통해 제보된 신고

인권교육

BGF리테일은 내부 구성원의 인권 인식 제고를 위해 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘, 장애인 인식 개선 등 법정 의무 교육을 진행하고 있습니다. 이외에도 온라인 교육 플랫폼(BSA)을 통해 임직원이 자율적으로 인권 교육을 받을 수 있도록 콘텐츠를 제공하는 등 인권 존중에 대한 인식을 내재화하고자 노력하고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023	
성희롱 예방교육	참여인원	명	2,349	2,411	2,587
직장내 괴롭힘 방지교육	참여인원	명	2,209	2,218	2,469
장애인 인식개선 교육	참여인원	명	2,349	2,411	2,587



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

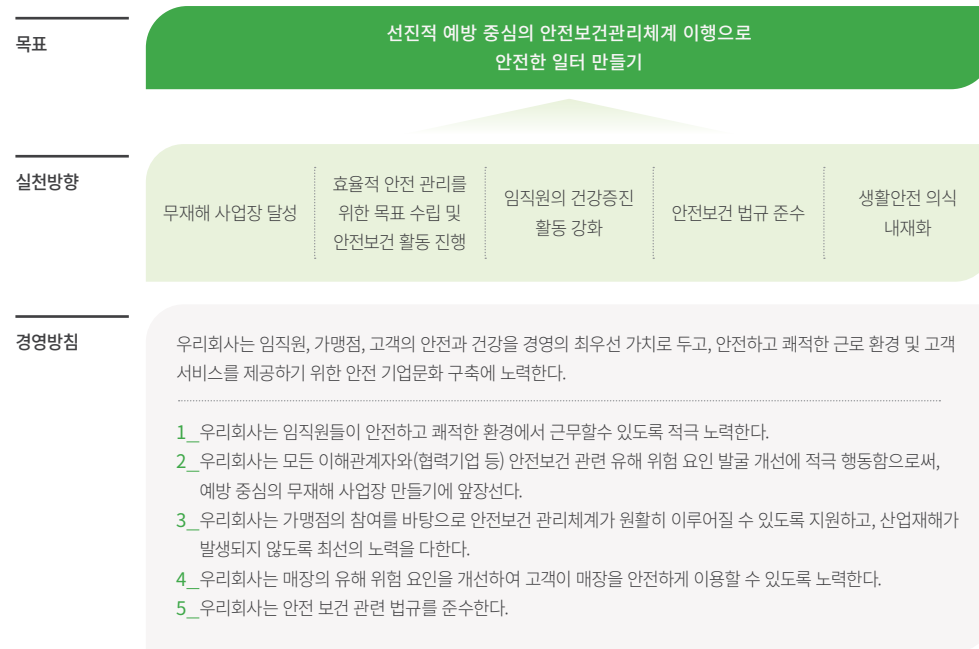
People(건강하고 행복한 삶 지원)

산업안전보건

Strategy

정책 및 전략

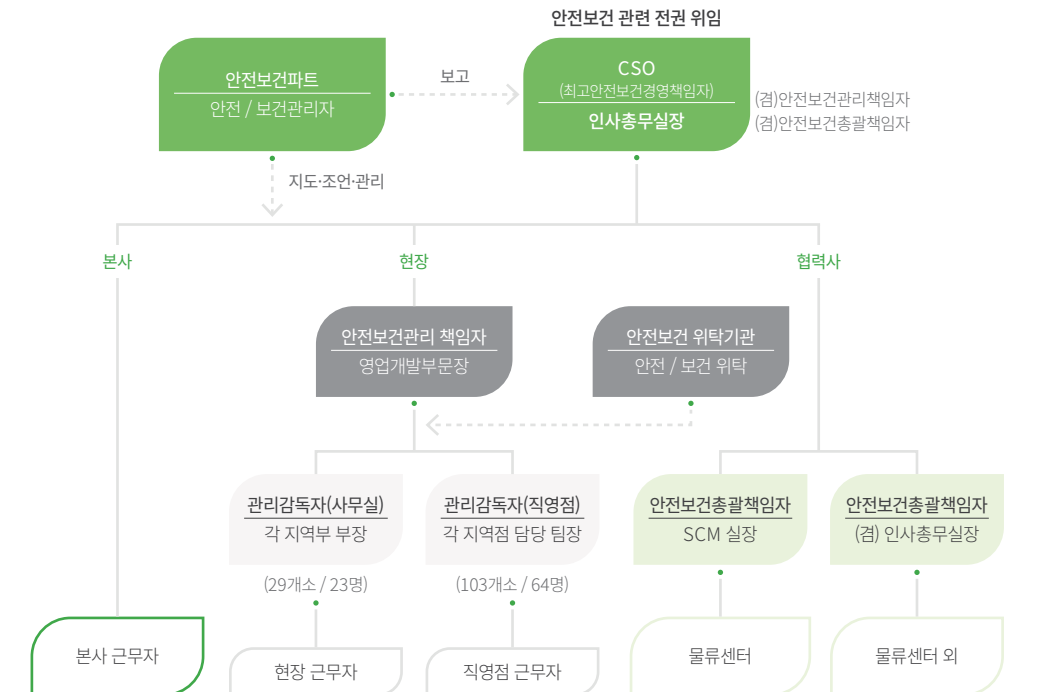
BGF리테일은 임직원, 가맹점, 고객 등 이해관계자를 대상으로 본사 사업장, 점포, 물류센터 등 비즈니스 전반에서 직원의 안전과 건강을 증진하고 가맹점의 산업재해를 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 아래와 같은 안전보건 목표와 경영 방침을 수립하고 지속적으로 실천 및 개선 활동을 진행하고 있습니다.



거버넌스

BGF리테일은 사업 전반을 관리하는 인사총무실장을 안전보건최고책임자(CSO, Chief Safety Officer)로 선임하고 전담조직을 신설하여 안전보건 조직 체계를 구축하였습니다. 이에 따라 CSO는 회사의 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하여 이사회에 정기적으로 보고하고, 이사회에서는 안전보건에 관한 법적 사항과 이행 계획을 보고받아 검토 및 승인하고 있습니다. 안전보건 조직은 본사, 현장 사무실, 협력사(물류센터) 등 핵심 사업장 별로 나누어 안전보건관리 책임자 및 안전 보건 총괄 책임자를 지정하여 관리하고 있습니다.

안전보건 조직 체계





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

안전보건 조직 및 역할

구분	책임 및 주요 활동
이사회	• 안전 보건 계획 수립 사항 승인
CSO	• 안전 보건 계획/성과 이사회 보고 • 전사 안전보건 체계 총괄 관리
안전보건 파트	• 전사 안전보건 활동 시행 및 리스크 평가
안전보건관리책임자	• 주요 사업장 내 안전보건 총괄 관리자
관리감독자	• 사업장 내 안전 보건 업무 수행 및 산업재해 발생 내역 보고

Target

BGF리테일은 안전보건목표 및 경영방침을 통해 무재해 발생 및 구성원의 건강증진을 추구합니다. 안전보건관리체계의 지속적 관리 및 개선을 위한 중장기 목표를 수립하였으며 매년 수립된 목표 및 실행사항은 그룹웨어에 전사 공유하고 있습니다. 또한, 전사 차원의 지속 가능한 안전보건관리체계 구축을 위해 유관부서는 산업재해 발생을 감소를 지표로 성과평가에 반영하고 있습니다. BGF리테일은 2023년도 산업재해 발생 건수를 기준으로 중장기산업재해 발생을 저감 목표를 수립하였습니다.

2024	2027	2030
사업장별 안전보건 활동 강화 • 안전보건 캠페인 정기 운영 (연 1회) • 중대재해 관련 컴플라이언스 체계 수립 • 임직원 산업재해 발생 10% 감소	안전보건 구성원 내재화 • 중대재해 발생 제로 • 협력사 안전보건 관리시스템 개발/운영 • 임직원 산업재해 발생 30% 감소 • 사업장별 재난/재해 등 비상대응 훈련 확대 운영	안전보건 체계 고도화 • 중대재해 발생 제로 • 임직원 산업재해 발생 50% 감소

Assessment

ISO45001 인증

BGF리테일은 본사 사업장을 범위로 글로벌 가이드라인에 부합하는 안전보건경영시스템 구축 및 고도화를 위해 ISO45001 인증을 받았으며 2023년 사후심사를 완료하였습니다. 매년 검증 기관을 통한 심사를 통해 안전 보건 리스크 식별 및 개선 활동, 목표 관리 내역 등을 정기적으로 점검 받으며 안전보건 리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다.

안전보건 리스크 관리

BGF리테일은 안전보건 관련 위험 및 예상가능한 위험 발굴과 리스크 예방 활동에 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 사업장 내 위험요인을 사전에 파악하고자 분기별 산업안전보건위원회 의견청취, 연1회 위험성평가를 진행하고 있으며 이를 통해 안전보건 활동 상 리스크 및 기회 요인을 파악하고 있습니다. 점검 시 발견된 리스크의 경우, 완화 및 개선 조치를 수립하여 실행하고 조치 이후의 개선정보 지표 등이 포함된 효과성 평가 결과를 보고하고 있습니다. 특히 협력사의 경우에는 최초 계약시 전 업체 대상으로 적격수급인 평가의 일환으로 안전보건 적격성 평가를 실시하고 있으며 반기별 재평가를 통해 안전보건 수준이 지속적으로 유지되고 있는지를 관리하고 있습니다. 또한, 임직원, 직영점 내 업무상 재해, 건강악화, 질병 및 사고 발생 시에는 유관 부서장 및 인사 담당자를 통해 소통하고 있으며 해당 활동이 재발하지 않도록 사고 조사와 개선 조치와 함께 산업재해 신청 및 휴업이 필요할 경우에는 처리 절차에 대해 안내하고 지원하고 있습니다.

구분	내용
직책자 평가	안전보건관리책임자, 관리감독자 교육 이수 및 업무이행 평가
법령준수 평가	안전보건 관련 법령 이행 여부 평가
위험성 평가	사업장 유해요인 평가 및 감소대책 수립
협력업체 평가	협력업체 안전보건이행 조사 및 평가



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

위험성 평가

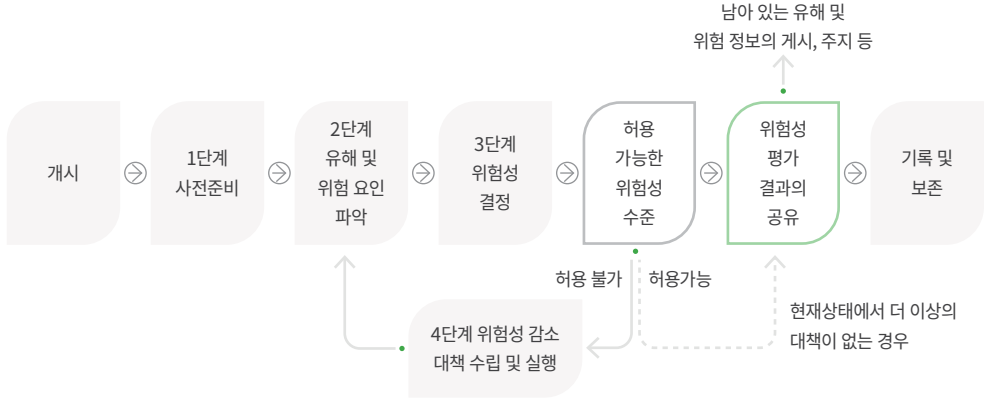
BGF리테일은 당사 위험성 평가 매뉴얼에 따라 사업장 업무 활동에 따른 리스크 요인 파악을 위해 연 1회 정기 위험성 평가와 함께 반기평가, 분기 합동점검, 순회 점검 등을 전개하고 있습니다. 해당 활동을 통해 유해 위험 요인이 추정될 경우, 리스크 평가를 통해 중요도를 파악하고 중요 영향으로 파악될 시 개선 계획으로 수립하여 개선해 나가고 있으며 이후의 개선 정보 지표 등이 포함된 효과성 평가 결과를 보고하고 있습니다.

위험성평가를 통해 파악된 내용은 100%개선될 수 있도록 개선계획서를 작성하도록 하고 있으며, 의견청취에서 파악한 위험요인에 대해서는 산업안전보건위원회에서 근로자위원과 함께 논의하고 해결안을 제시하고 있습니다.

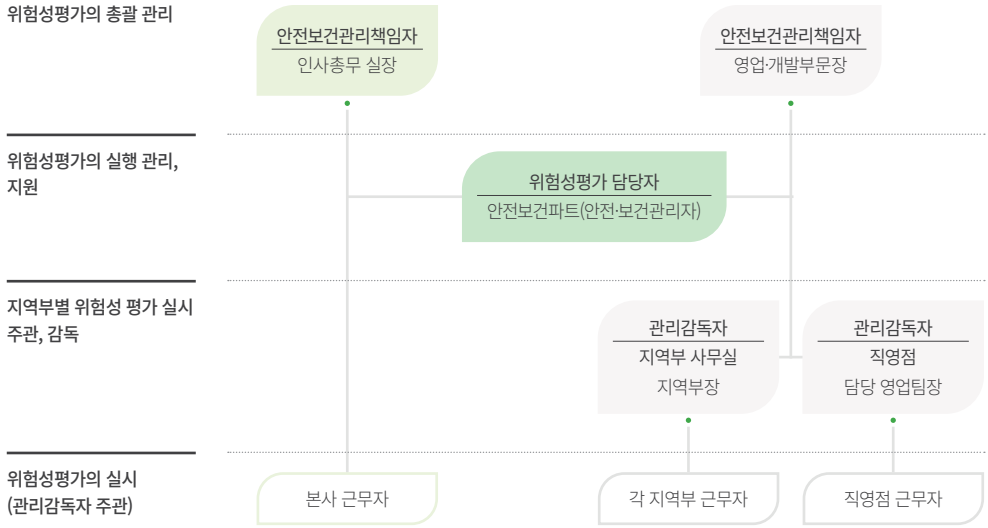
2023년 전개한 위험성 평가에서는 산업재해 대응, 화재 대응, 차량 사고 등에 대한 리스크 관리 필요성이 있다고 파악되어 우선순위에 따라 비상 대비 매뉴얼 구축, 비상대응 훈련을 검토할 계획이며, 전 사업장 및 직영점 대상의 위험성 평가에서 식별한 1건의 리스크 사항은 완화 조치를 시행한 후 효과성 평가를 진행하였습니다.

구분	내용	평가 주기
위험성 평가	• 본사, 지역사무실, 직영점 대상 리스크 파악 (위험성 평가 체크리스트 작성 및 현장 점검)	연 1회
반기 평가	• 중대재해처벌법에 따라 실시하며 안전보건 관계 법령 근거한 리스크 평가 및 수행 내역 실시	1회/반기
분기 합동 점검	• 협력사 작업 현장 현장 방문 점검 및 리스크 파악	1회/분기
순회 점검		1회/주

위험성 평가 프로세스



위험성 평가 관리 조직





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

리스크 발견 사항

구분	리스크 식별	완화조치	효과성 평가 결과	
			개선 전	개선 후
내용	지면보다 낮은 곳에 위치해 있는 매장에 출입 시 내리막길을 이용하게 되어 우천 시 미끄럼 사고 발생 가능성이 높음. 이와 같은 상황에서 코일 매트 설치 부족으로 리스크가 높은 것으로 파악됨.	<ul style="list-style-type: none"> • 자동문 및 내리막길을 고려해 점포 내 내리막길 우천용 매트 추가 배치 및 경고문 부착 • 점포 입구 및 점포 내부 내리막길 종료지점에 코일매트 추가 배치 전개 (점포 내부 및 외부 발밑 물기 및 이물질 제거 유도) 	<p>가능성 : 3</p> <p>중대성 : 2</p> <p>최종점수 : 6</p>	<p>가능성 : 3</p> <p>중대성 : 1</p> <p>최종점수 : 3</p>

3개년 위험성 평가 실적

구분	단위	2021	2022	2023
위험성 평가	건	161	205	217
- CU직영점	건	134	174	188
- 지역별 사무실	건	27	29	29
- 기타*	건	0	2	0
위험성 평가 발견	건	1	1	1
조치 사항	건	1	1	1

* 본사 및 의약품센터 등

Performance

안전보건 관리

협력사 안전보건 관리

BGF리테일은 협력사 안전보건 관리를 통해 공급망 상의 안전보건 리스크를 최소화 하고자 노력합니다. 2023년도에는 물류센터 20개소를 직접 방문하여 안전보건 사항을 점검하였으며 사업장에서 작업을 수행하는 모든 협력사를 대상으로 안전보건 적격성 평가를 진행하였습니다. 특히, 협력사 안전보건 평가 내용은 협력사 계약에 반영함으로써 협력사의 안전보건 관리를 독려하고 있습니다. 또한, 협력사 안전보건 관리시스템을 운영하여 협력사의 법정 이행 자료를 모니터링하며 협력사 중대재해 리스크 발생을 최소화하고 있습니다.

가맹점 안전보건 관리

BGF리테일은 가맹점의 안전보건을 관리하기 위해 법정 사항인 안전보건 매뉴얼을 제공하고 발주시스템에 점포 안전용품 및 K급 소화기 제품을 반영하였습니다. 또한, 점포용 PC를 활용해 가맹점 안전보건 매뉴얼을 배포하여 교육을 전개하였으며, 점포에서 발생 사례가 높은 주요 안전 사고를 주제의 웹툰 이미지를 스크린 세이버로 송출하고 있습니다.





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

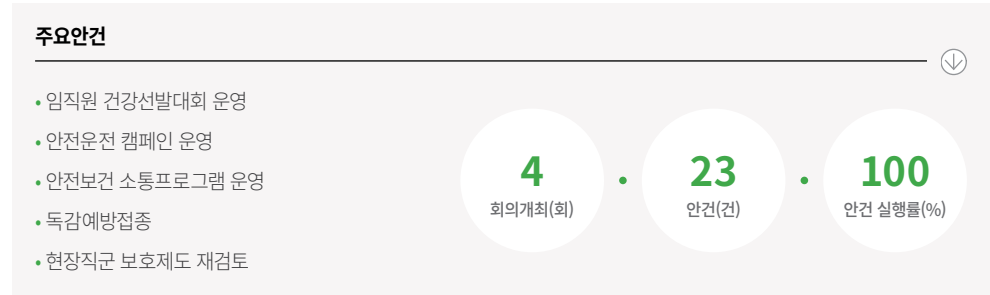
Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

산업안전보건위원회

BGF리테일은 분기별 1회 시행되는 산업안전보건 위원회를 통해 사업장 내 안전보건에 관한 중요사항을 심의·의결하고 있으며, 위원회 위원은 사용자 위원(5명)과 근로자 위원(5명) 동수로 구성되어 있습니다. 회의 결과는 인트라넷을 통해 공유하고 있으며, 회의에서 논의되어 확정된 안건은 사업장에 근무하는 모든 임직원과 사내도급사업 직원에게도 적용될 수 있도록 규정하고 있습니다.

2023년 산업안전보건위원회 운영 실적



산업재해

구분	단위	2021	2022	2023	
임직원	업무관련 사망	명	0	0	
	근로손실재해율(LTIFR)	백만 근로시간당 건수	2.16	0.81	1.57
	산업재해 발생 건수	건	10	4	8
	재해율	%	0.43	0.16	0.31
	직영점	업무관련 사망	명	0	0
근로손실재해율(LTIFR)		백만 근로시간당 건수	2.99	1.05	5.86
산업재해 발생 건수		건	3	1	8
재해율		%	0.60	0.21	1.16

안전보건 교육

BGF리테일은 매년 임직원, 가맹점주를 대상으로 안전보건 교육을 진행하고 있습니다. 가맹점 대상의 안전보건 교육은 점포 POS 교육 동영상과 SC 점포 방문 교육을 통해 진행하고 있습니다. 또한, 점포 및 사무실에서 사용하는 PC에 안전보건 스크린세이버를 송출하여 안전보건 생활화에 일조하고 있습니다. 또한, 의식도 평가를 통해 현황을 파악하고 미흡한 분야를 개선하여 임직원 안전보건 의식을 향상하고자 안전운전 캠페인, 건강 캠페인, 건강 콘서트 등 다양한 캠페인을 전개하여 개선해 나가고자 노력하고 있습니다. 2024년에도 안전보건 의식도 평가를 진행하여 미흡 항목에 대한 임직원 개선 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

구분	교육 내용	교육 대상	교육 시기
법정 안전 보건 교육	BSA 교육	임직원(2,677명)	연중
기타 안전 보건 교육	CPR 훈련	본사 근무자(523명)	연중
안전보건 직무교육	산업안전보건 법정직무교육 (임직원 및 현장 안전관리 방안)	안전보건관리 책임자(6명), 안전관리자(1명), 관리감독자(100명)	연중
가맹점 대상교육	가맹점 안전보건 교육	17,525점	2023년 10월~12월



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

안전보건 교육

구분	단위	2021	2022	2023
전담직원	참여인원	명	83	100
	교육참여비율	%	100	100
일반직원	참여인원*	명	2,132	2,241
	직원 1인당 교육시간	시간	21.9	21.5
가맹점	총 교육이수 지점	점	15,131	16,410
	교육이수 지점 비율	%	95.4	97.8

*연 평균치 적용

임직원 건강증진 활동

임직원의 건강 증진을 위해 본사에 건강관리실을 마련해 운영하고 있으며 건강 상담, 직무 스트레스 관리, 응급 상황 발생 시 대응을 지원하고 있습니다. 또한, 임직원의 건강을 상시 관리하기 위해 인바디, 혈압계, 신장·체중계 등 건강관리 장비를 구비하고 있습니다. 매년 현장 근로자 대상으로 법정 건강검진을 진행하고 있으며 유소견자의 경우, 본사의 건강관리실에서 건강 상담을 진행하였습니다. 그 외에도, 감염병 예방을 위해 임직원 및 배우자 대상으로 독감 예방 접종을 독려 및 비용 지원을 진행하고 있으며 건강검진 편의성 향상을 위해 임직원 전용 건강검진 예약사이트를 연계하고 있습니다.

안전보건 문화 조성

BGF리테일은 임직원 안전보건 의식을 향상하고자 다양한 캠페인을 전개하고 있습니다. 또한, 임직원을 대상으로 연 2회 안전보건 의식도 평가를 진행하여 안전보건 현황을 파악하고 미흡한 분야에 대해서는 개선하고자 노력하고 있습니다.

구분	내용
임직원 안전보건 소통프로그램 '내마음 톡톡'	전 지역부 사무실과 본사에서 임직원 정신건강 프로그램을 진행하고 있으며 직무스트레스 등에 대한 관리, 상담 운영 중입니다.
안전운전캠페인	당사 산업재해 중 높은 비중을 차지하는 출퇴근 및 외근 교통사고를 예방하기 위해 전 임직원 대상으로 임직원 안전운전 점수를 평가하고 안전습관 개선하는 캠페인을 운영하였습니다.
건강캠페인	임직원 건강검진 결과 비만, 고혈압, 고지혈증 등 유소견자가 60%로 높은 편에 해당하여 건강관리에 대한 임직원 의식개선 및 활동이 필요한 것으로 파악되어, 24년 4월 러닝캠페인을 전개한 바 있습니다.
건강콘서트	사무실 근무 임직원 대상으로 다수 발생하는 근골격계 질환을 예방하고 완화하고자 물리치료사 주도의 스트레칭 교육 및 X-Body 측정, 건강상담 등의 활동을 진행하였습니다.
건강선발대회	임직원 건강 증진을 위해서 근육량 증가, 체지방 감소를 기준으로 8주의 시간동안 개선에 성공한 임직원에 대하여 시상하는 건강 선발대회를 진행하였습니다.
하트 세이버	응급 상황 발생 시 원활한 대응을 위해 CPR 외부 교육을 제공하여 총 41명의 하트세이버를 양성하였습니다. 또한, 보건전문기관, 간호사 등 주관으로 본사 및 지역사무실에 방문하여 CPR 실습 교육을 전개하였습니다.



- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

People(건강하고 행복한 삶 지원)

건강하고 바른 먹을거리 제공

Strategy

정책 및 전략

BGF리테일은 고객이 건강하고 지속가능한 삶을 영위할 수 있도록 공급망 차원에서의 품질관리를 통해 안전하고 건강한 제품을 제공하고자 합니다. 저염, 고단백, 채식 등 영양균형을 고려한 제품과 식단 연구를 개발하고, 지속가능한 원재료 사용 확대를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 투명한 라벨링 운영과 엄격한 품질관리체계 운영을 통해 고객에게 건강한 제품을 제공하여 고객에게 최상의 상품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



품질경영 방침

당사는 종합유통서비스 회사로서 최고의 품질을 통한 고객만족 실현을 위하여 전 임직원이 투철한 사명감으로 다음과 같은 품질방침을 수립한다.

- 1_ 품질경영시스템 정착화
- 2_ 고객 만족
- 3_ 최고의 품질



소비자 안전 원칙

BGF리테일은 기업 이념에 근거하여 언제 어디서나 최상의 품질 상품과 서비스를 제공하고 나아가 고객 가치를 실현하는 기업이 되기 위해 최선을 다할 것입니다.

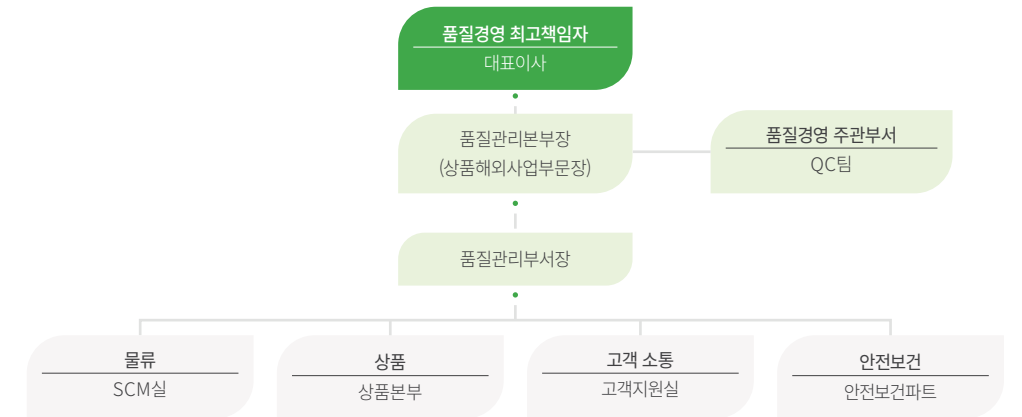
- 1_ 우리는 제공하는 상품과 서비스 품질을 위한 관련 법률을 철저히 준수한다.
- 2_ 우리는 고객의 건강과 안전을 최우선으로 전 공급망 과정에서의 품질 개선을 지속해 나간다.
- 3_ 최상의 상품과 서비스 품질을 위해 이해관계자와 적극 소통한다.
- 4_ 우리는 우리의 협력사·파트너사와 함께 국내외를 선도하는 최상의 상품과 서비스 품질을 위해 적극 노력한다.



거버넌스

BGF리테일의 품질경영 최고 책임자는 대표이사이며 품질경영 관련한 검토 책임 및 의사결정 권한을 보유하고 있습니다. 또한, 상품과 서비스를 제공하는 당사 비즈니스를 고려하여 상품, 물류, 서비스 등을 주요하게 처리하는 부서가 함께 참여하여 품질경영 활동의 리스크 예방 및 지속적 개선 활동을 전개하고 있습니다.

품질경영 거버넌스





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Target

BGF리테일은 점포로 입고되는 상품과 서비스의 품질 및 안전 관리 향상과 안전하고 건강한 상품 제공을 위한 개선 활동을 위해 연간 목표를 수립하여 전개하고 있습니다.

구분	2024년 목표
영양정보 상품 출시 기반 구축	• QSS시스템의 영양정보 시스템을 활용한 상품 경쟁력 확보 (영양정보 강조표시 적용)
점포 위생등급제 확대 취득	• 위생등급제 취득 점포 400점 달성(23년도 107개 취득)
상품 소비기한 분석 및 연장 시행	• 디저트류 소비기한 연장을 위한 연구/개발 전개 및 상품 안전성 확보
차별화 상품 안전관리 구축	• 반기별 협력사 간 정기적 협의회 실시 • 정기 점검 체계 구축 통한 CCP* 관리 (식품류: 하절기, 비식품: 연말) / PB 상품 연간 1회 정기 현장심사 실시 (별도관리)

* CCP : 중요관리점(Critical Control Point)

Assessment

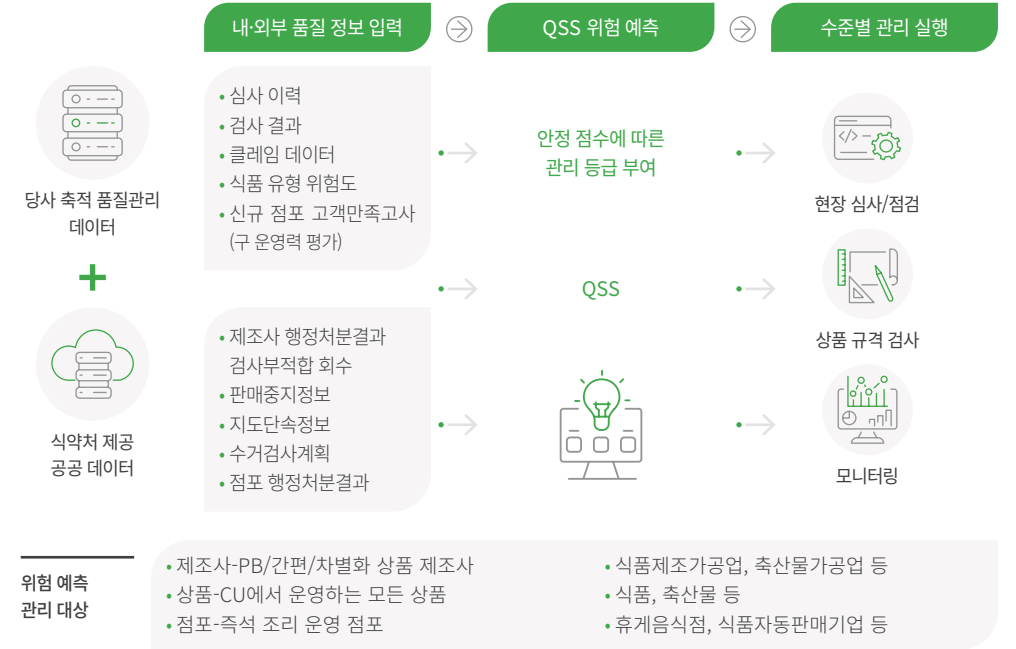
품질경영시스템(ISO9001)

BGF리테일은 상품 및 서비스 대상의 개발, 도입, 운영의 전 과정을 범위로 품질경영을 국제 규격에 부합하게 운영하는 기업에게 인증하는 품질경영시스템(ISO9001)을 취득하였으며 규정에 근거하여 품질경영 운영을 진행하고 있으며 매년 사후심사를 진행한 바 있습니다.

품질안전관리시스템(QSS)

BGF리테일은 고객에게 안전한 상품을 제공하기 위해 자체 데이터와 식품의약품안전처의 공공데이터를 결합한 QSS 시스템을 마련하고 상품의 전 과정을 아우르는 체계적인 품질관리 프로세스를 구축하여 2022년부터 이를 기반으로 위험예측 상품 및 제조사, 점포를 선정하여 관리하고 있습니다. QSS의 위험예측 관리 시스템을 통해 제조사와 상품, 점포에 대한 위험 예측이 가능해져 품질 이슈 발생 시 긴급 대응 프로세스를 통해 운영 상품의 리스크에 대한 즉각적인 대응이 가능하도록 가동하고 있습니다. 또한, 매월 위험 대상 품목을 선정하여 위험 예측 활동을 전개하고 A~C등급으로 관리 등급을 부여하여 등급에 따라 현장 심사/점검, 상품 규격 검사, 모니터링 등 수준별 관리를 진행하고 있습니다.

위험 예측 관리 프로세스



	위험 예측 관리	긴급 대응 관리
관리기준	QSS 위험예측관리 '안정 점수'에 따름	QSS 안전관리현황 품질 이슈 발생 시
관리주기	월 1회 대상 선정	발생 즉시
관리방법	점검: 현장 점검, 외주 심사, 유선 확인, 관리 문서 점검 등 검사: 미생물, 이화학, PCR, EPM 등 모니터링: 클레임 추이 모니터링, 관련 품질정보 추가 수집 및 확인 등	



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

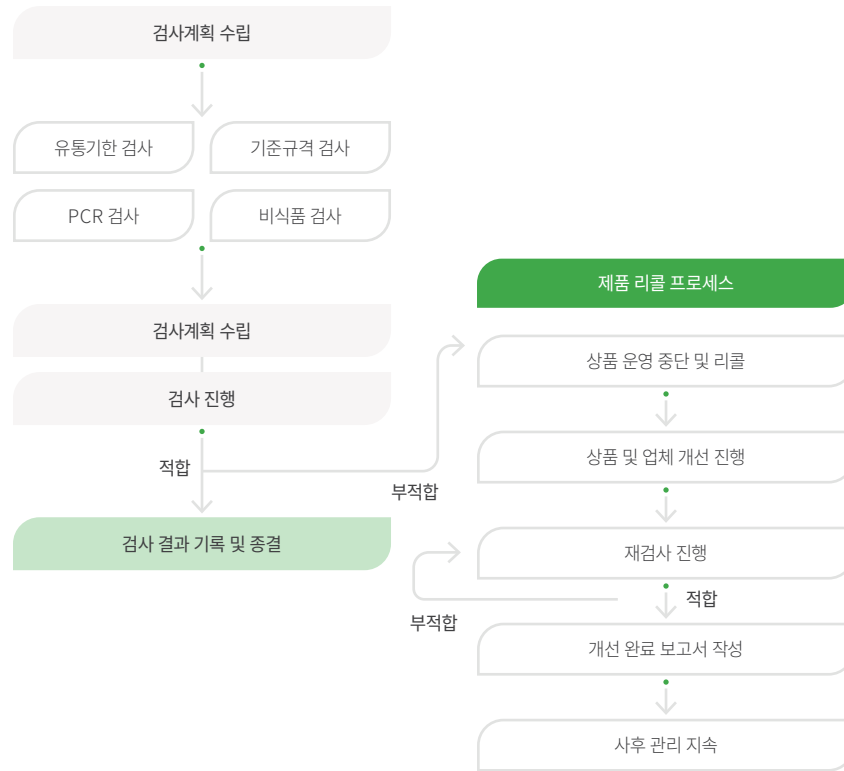
Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

상품 안전성 평가

BGF리테일은 품질 안전성 확보 및 이력관리를 위해 외부 심사기관과 함께 상품 안전성 평가를 수행하고 있습니다. 2023년에는 간편식품 및 PB상품 정기 수거 검사와 점포 즉석 조리 수거 검사 등 총 5,824건의 상품 검사를 진행하였으며, 제조사 376건, 물류센터 138건의 심사를 진행하였습니다. 또한, 즉석 조리 운영 점포와 학교 인근 점포를 대상으로 649건의 위생 점검을 진행하였습니다.

상품 안전성 평가 프로세스



안전성 평가 실적

구분		검사 건수(건)	리스크 발생 건수(건)	조치율(%)
상품	간편식품	5,075	10	100
	PB상품	70	0	100
	즉석조리 수거	679	0	100
사업장	제조사	376	21	100
	물류센터	138	0	100
	가맹점	649	18	100

3개년 리콜 현황

구분	단위	2021	2022	2023
식품 안전	리콜 건수	건	3	0
	리콜 제품수	개	3	0

* 대상: 간편식 및 PB상품 대상
** 식품의약품안전처 및 한국소비자원 적발 건수 기준

자진 회수 상품 처리 내역

발생일자	상품명	회수사유	조치 내역
23.05.25	• 생크림칩쌀떡흑임 • 생크림칩쌀떡초코	• 원료 이슈로 인해 소비기한 도래 하루 전 변질 발생으로 리콜 전개	• OPC 통한 전점포 상품 폐기 진행 안내 • 제품사 품질위생 심사 및 환경검사 진행 • 시정조치 완료 및 점검 후 판매 재개
23.06.29	• 대표밀맥주	• 특정 생산일자 상품 중 장시간 상온 노출에 따른 일부 변질 가능성 발생 우려로 반품 진행	• OPC통한 전점포 상품 반품 진행 • 상품 수거검사 진행 • 제조사 탄산주입공정 변경 조치 확인 후 판매 재개

* 기준: PB 및 차별화 상품 대상



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Performance

파트너사 품질경영

식품 안전 관리

BGF리테일은 식품 품질 안전 관리를 위해 정기적인 점검을 진행하고 있습니다. 신규 희망 협력사의 경우 품질 위생 관리 현황을 파악 하기 위해 현장 실사를 진행하고 있으며 특히, 간편식품 및 PB상품 등 중요도가 높은 상품의 경우, 개별 품질 관리 프로세스를 수립해 연 1회 정기적인 품질·위생 심사를 진행하고 있습니다. 품질/위생 기준에 부적합한 제조사는 등급별 처리 기준에 따라 페널티를 적용하고 재발 방지 및 개선 대책을 수립하여 모니터링하고 있습니다. 2023년에는 간편식품 및 PB상품 정기 수거 검사와 점포 즉석 조리 수거 검사 등 총 5,824건의 상품 검사를 진행하였으며, 제조사 376건, 물류센터 138건의 심사를 진행하였습니다. 또한, 즉석 조리 운영 점포와 학교 인근 점포를 대상으로 649건의 위생 점검을 진행하였습니다. BGF리테일은 매월 71.8건의 사전 안전성 검사 모니터링을 전개하여 식품 안전사고를 예방하고 있습니다.

중소 협력사 품질 관리 지원

BGF리테일은 중소 협력사 상품 품질 관리 향상을 위해 품질안전관리시스템(QSS)을 통해 위생·품질 교육, 품질관리 기준 정보, PB상품 제조업체 대상의 품질 컨설팅을 제공하고 있습니다. 또한, 당사 기준에 미달하는 업체의 품질 경쟁력 제고를 위해 자가 점검 지원과 관련 법규 제개정 사항을 제공하여 협력사의 위생 및 품질 수준 향상을 지원하고 있습니다.



제조센터 품질경영

식품제조센터 품질 관리

BGF리테일은 식품 원재료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리 단계를 거쳐 소비자가 식품 섭취하는 각 단계별로 발생할 수 있는 위해 요소를 규명하고 사전에 예방·관리하기 위해 HACCP(식품안전관리인증) 인증 취득 업체를 우선해 식품 협력사를 선정하고 있습니다. 또한, 안전한 식품 공급망 구축을 위해 모든 식품제조센터를 대상으로 외부 심사 기관을 통한 정기 품질·위생 평가를 진행하고 있으며 정기적인 현장 심사와 완제품에 대한 안전성 검사를 지속적으로 시행하고 있습니다.

원재료 품질 관리

BGF리테일은 중요도가 높은 상품인 도시락을 비롯해 FF(Fresh Food) 제조사의 원재료 규격 기준을 재정립하여 내부 체크리스트 기반의 품질 리스크 예방 관리를 진행하고 있습니다. 또한, 안전한 식품 공급망 구축을 위해 매년 NB, PB 등 식품 제조사 중 신규 협력사 및 이슈가 발생한 협력사에 대해 외부 심사기관을 통한 심사를 진행하고 있으며, 현장 심사와 완제품 안정성 검사를 지속적으로 진행하고 있습니다.

생산자 실명제

BGF리테일은 투명한 품질 정보 공개 및 안전성 제고를 통해 2024년 2월부터 간편식 포장재에 상품 총괄 책임자를 기입하는 생산자 실명제를 업계 최초로 시행하여 현재 기준 도시락 상품 39개에 대해 반영하고 있습니다. 또한, 일부 점포의 경우 즉석조리 식품 법적 의무 표기 사항 및 판매 가능사항 등을 안내를 위해 전자가격표시기(ELS)를 적용하여 상품 정보 변경 시 이를 즉시 반영할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 전자가격표시기는 법적 의무 표기 사항과 함께 판매 가능 시간도 표시되어 소비자에게 안전한 먹거리 제공에 기여하고 있습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

물류센터 품질경영

물류센터 정기 심사

BGF리테일은 연 3회 외부 전문 심사기관에 위탁하여 물류센터 위생관리 현황을 심사하고 있습니다. 상온 물류센터의 경우, 체크리스트 기반으로 위생 관련 법률 준수 여부, 작업장 위생 및 식품 취급 현황, 배송 차량 청결 등 상품 품질, 안전과 관련된 항목을 평가하고 있으며 저온 물류센터의 경우 냉장·냉동 상품 입고, 보관, 점포 배송에 이르는 전 단계에서 콜드체인(Cold-chain)시스템* 준수여부를 점검하고 있습니다.

*콜드체인 시스템: 냉장/냉동 상품 유통 시 저온을 유지해 상품 품질과 안전을 보장하는 저온 유통 시스템

적정 온도 배송 시스템

전국 CU점포로 입고되는 상품 중 냉장·냉동 상품의 변질 리스크를 최소화하고자 저온 배송 차량에 냉각장치 및 온도센서를 100% 장착하고 있습니다. 또한, 적정 온도로 배송될 수 있도록 CVO(Commercial Vehicle Operation) 배송 차량 실시간 온도 기록 시스템과 GPS 관제시스템을 통해 배송 차량의 위치, 운행 상태, 차내 상황, 온도 등의 정보를 5분 단위로 모니터링하고 있습니다.

가맹점 품질경영

위생 관리

BGF리테일은 매년 식약처 안전관리 지침에 기반하여 대상점 점검을 진행하고 있으며, 즉석조리 상품을 운영하는 CU 점포를 대상으로 상품의 조리·판매·보관 과정에서의 법률 및 규정 준수 여부, 관리 현황을 수시로 점검하고 있습니다. 또한, 가맹점주 대상으로 품질관리 운영력 진단, 위생관리 교육, 위생관리 안전 캠페인을 정기적으로 진행하고 있습니다. 식품의약품안전처에서 주관하는 위생등급제에 참여하여 2023년에는 107개 점포에 대한 위생등급제 취득을 하였으며 2024년 현재 400개 추가취득을 목표로 하고 있습니다. 한편, BGF리테일은 식품의약품안전처와 연계하여 위해 상품 발생 시 전국 모든 점포에서 즉시 상품 판매가 중단되는 '위해 상품 판매 차단 시스템'을 가동하고 있습니다.

유통기한 체크 시스템

BGF리테일은 유통기한 체크 시스템인 Time-PLU 바코드 시스템을 활용하여 고객의 건강과 안전을 관리하고 있습니다. Time-PLU 바코드 시스템은 BGF리테일이 개발하여 특허를 취득한 시스템으로 FF(Fresh Food) 유통기한 경과 상품을 POS가 인식하여 판매를 차단하는 시스템입니다.

운영상품 인증정보 관리

BGF리테일은 전체 운영식품에 대한 품목 보고 여부, 행정처분이력 등 품목보고번호를 관리하고있으며, 식품 외에도 의약품, 위생용품, KC인증상품 등에 대한 인증·허가·신고 등에 대한 정보 관리 체계를 수립하고 있습니다. 운영상품에 대한 인증정보 관리를 통해 운영 상품이 적법하게 신고한 상품인지 확인하고 온라인 판매 상품은 신고 등에 대한 정보를 고객이 확인할 수 있도록 상품정보를 안내하고 있습니다. 2024년도는 전자가격표시기(ELS, Electric Shelf Label)를 도입해 테스트 운영을 시작하여 편의점 판매용 즉석조리식품 법정의무표기 사항 및 판매 가능 시간도 표시하고 있습니다.

식품 위생 법규

구분	단위	2021	2022	2023	
식품 위생 법규	식품 위생 관련 법규 위반 건	건	3	0	0
	고위험군 식품안전 위반율	%	0	0	0
	식약처 위생등급제 취득 지원수	건	0	37	107

* BGF리테일 제조 및 사업장 내 법규 위반 건수 기준 (가맹점은 별도 사업자로 산정되지 않음)



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

건강과 영양을 고려한 상품 개발

BGF리테일은 건강하고 영양이 있는 상품 제공을 통해 고객이 건강한 삶을 영위할 수 있도록 헬시 프레저를 지향하는 건강 기능 카테고리를 확대해 나가고 있습니다. 이의 일환으로 기존 간편식 대비 염분 및 칼로리 함량을 줄이고 단백질 함량을 높인 상품을 지속적으로 출시하고 있으며 간편식 외 HMR(Home Meal Replacement), 안주류 등으로 건강식 컨셉의 카테고리를 확장하고 있습니다. 이러한 상품 개발이 지속적으로 전개될 수 있도록 간편식 R&D 전담기구인 BGF리테일 상품연구소는 요리 연구가 그룹의 자문을 통해 맛과 영양을 고려한 간편식 상품을 연구 개발하고 있습니다. 또한, PB 및 간편식품, CU차별화 상품에 대한 영양 성분 정보 전달을 위해 영양 성분 강조 표시를 포장재에 적용하고 있으며 2023년도 기준 27건의 상품에 영양강조 표시를 적용한 바 있습니다.

구분	내용
건강스낵시리즈 (Get Balanced)	단백질 함량은 늘리고 당류는 줄인 프로틴 칩을 시작으로 두부, 병아리콩 등 건강 식재료를 활용한 고단백 스낵 상품 시리즈를 진행해 나가고 있습니다.
The건강식단시리즈	탄수화물, 단백질, 지방 밸런스를 맞춘 도시락 간편식시리즈를 지속 출시하며 고객의 균형 있는 식사 지원하고 있습니다.
채식 상품	2019년부터 환경과 건강을 고려하는 채식 고객의 니즈에 부합하고자 채식 상품을 연구 개발하여 출시하고 있습니다.
델라페 플러스	스트레스 완화, 면역력 증진, 피로 개선 등에 도움을 주는 기능성 원료를 넣은 건강 콘셉트의 블렌디드 음료 델라페 플러스를 출시하였습니다.

건강식단 제품 기준

- 정부기관 또는 국제기구에서 인증을 받은 제품 또는 인증된 원재료를 활용한 제품
- 식약처가 정한 1일 영양성분 기준치에 따라 영양가(열량, 지방, 나트륨, 단백질 함량 등)를 증감한 제품
- 신선한 야채와 과일 또는 식물성 대체육을 활용하여 한 끼 식사에 충분한 영양과 에너지가 있는 식품



동물복지 인증 상품 운영 현황

구분	단위	2021	2022	2023
육가공류 운영 상품 수	종	1	2	1
육가공류 판매량	개	18	188	16
육가공류 매출액	천 원	573	5,956	1,877
가금류 운영 상품 수	종	2	4	3
가금류 판매량	개	623,973	573,591	474,740
가금류 매출액	백만 원	1,244	1,307	1,098

유기농 상품 운영 현황

구분	단위	2021	2022	2023
유기농 제품(식품) 운영 상품 수	종	4	43	15
유기농 제품(식품) 판매량	개	432,379	12,604,397	4,460,000
유기농 제품(식품) 매출액	백만 원	561	20,287	8,650
유기농 제품(비식품) 운영 상품 수	종	9	22	27
유기농 제품(비식품) 판매량	개	745,099	1,324,567	4,774,276
유기농 제품(비식품) 매출액	백만원	2,628	5,525	15,788



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

건강과 영양 상품 운영 현황

구분	단위	2021	2022	2023
건강식단* 제품 수	종	3	6	4
건강식단 매출액	백만 원	648	498	1,686
건강식단 판매수량	개	152,368	109,930	602,103
건강식단 판매 비율**	%	3.2	2.9	1.8
Get Balanced*** 운영상품 수	종	-	-	8
Get Balanced 판매량	개	-	-	1,548,769
Get Balanced 매출액	백만 원	-	-	2,667
채식주의 상품 판매량	개	784,234	352,406	718,349
채식주의 상품 매출액	백만 원	1,844	935	2,079

* 건강식단 : 나트륨, 저열량 등 건강컨셉의 간편식
 ** Get Balanced 상품은 2022년 10월부터 판매하였음
 *** 건강식단 판매비율 산식: 건강식단 매출액 / 총 간편식 매출액

건강 및 영양 라벨링

BGF리테일은 식품 등의 표시·광고법, 어린이 식생활법, 식품위생법 등의 법적 라벨링 기준에 따라 대상 상품 전체에 대해 영양 정보를 표기하고 있습니다. 또한, 당사 자체적으로 도시락 상품에는 영양전면표시제를 적용하고 있습니다. 도시락의 영양성분 표기를 기존보다 10배 이상 확대하여 소비자가 영양소 함량을 확인할 수 있도록 하였으며 2023년 기준 간편식품 카테고리 상품 27개에 적용하였습니다. 또한, 고객에게 좋은 품질의 안전한 상품 제공을 위해 GMO에 관한 법률과 규정을 준수하고 있으며 GMO 파생 원재료를 사용한 상품 생산을 하지 않고 있습니다.

라벨링 법규위반

구분	단위	2021	2022	2023
제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	건	0	0	0
제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 과태료	백만 원	0	0	0
제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 자발적 규범 위반 건수	건	0	0	0
제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 비금전적 제재 및 소송 건수	건	0	0	0
표시 및 광고 관련 위반	건	0	0	1*
표시 및 광고 관련 자발적 규범 위반 건수	건	0	0	0
표시 및 광고 관련 위반 과태료	백만 원	0	0	3
표시 및 광고 관련 비금전적 제재 및 소송 건수	건	0	0	0

* 2023년 9월 영리목적의 광고성 정보 전송 제반 법률 위반 발생



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

고객 가치

Strategy

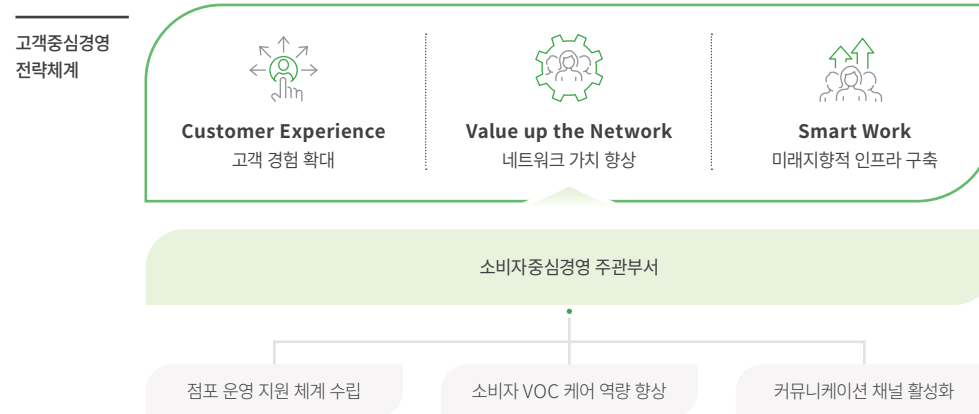
정책 및 전략

BGF리테일은 고객과 사회의 좋은 친구라는 기업 철학 아래 소비자 중심경영 실천과 소비자 만족도 향상을 통하여 고객만족을 선도하고 있습니다. 특히, 프랜차이즈업을 영위하고 있는 당사의 핵심 이해관계자는 고객인 만큼 전 가맹점이 고객 대상으로 고품질 상품과 서비스를 제공하겠다는 내용의 대고객 실천 약속문 ‘고마움 약속문’ 선언을 공유하여 가맹점주 및 스태프 등 구성원이 소비자중심경영 실천을 내재화할 수 있도록 지원하고 있습니다.



고마움 약속문 선언

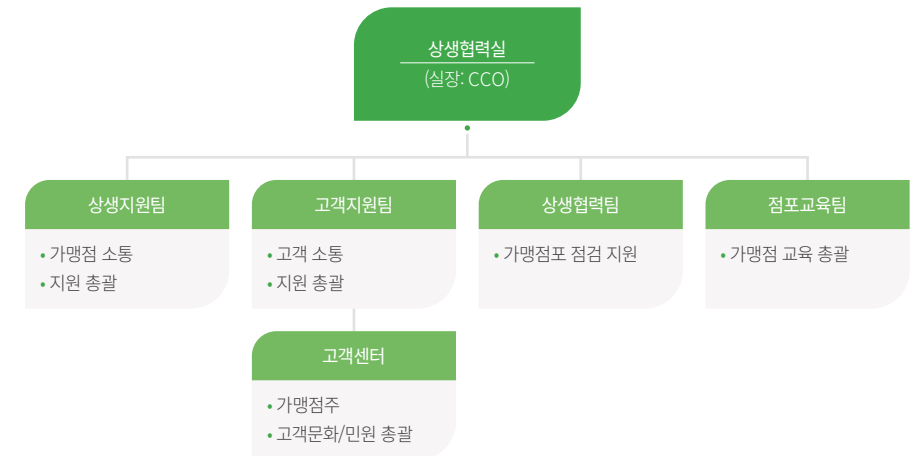
- ➔ 소비자 경영 전략
- ➔ 소비자중심경영 선언문



거버넌스

BGF리테일은 상생협력실장을 최고고객책임자(CCO, Chief of Customer Officer)로 임명하였으며, 산하에 소비자 전담 조직을 두어 안정적인 VOC 운영과 소비자 불만 해결을 위한 관리 시스템을 운영하고 나가고 있습니다.

소비자 전담 조직





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Target

BGF리테일은 소비자 VOC를 분석하고 이를 기반한 고객 응대, 상품 품질, 시스템, 각종 편의 서비스 개선으로 소비자 효율 증대와 권리 증진을 목표로 하고 있으며 이를 달성하기 위해 고객 상담 서비스 향상과 상담시스템 고도화를 진행 중입니다. 특히, 고객센터의 전문성 강화를 통해 고객 상담 서비스를 향상시키고 AI 챗봇과 채팅 상담 활성화 등을 통해 상담 시스템을 고도화 해나갈 계획입니다. 또한, 모바일 상담 시스템을 구축하고 고객과 가맹점/가맹본부 간 직접 소통 채널을 확대하여 고객 가치를 확대해 나가겠습니다.

중장기 목표 및 계획

2024	2025	2026
<ul style="list-style-type: none"> • APP 활용한 고객 점포 평가 실시 • 정기 현장 조사를 통한 점포 운영력 점검 • 제2고객센터 구축을 통한 고객 대응 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 택배, 모바일상품권 통합 상담 운영을 통한 고객 원콜 대응 향상 • 챗봇 사용 분석을 통한 고객 서비스 제공 범위 확대 • 모바일 상담(채팅/APP) 확대를 위한 인력 증원 및 전문성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 상담 시스템 고도화를 통한 고객 능동적 문제 해결 지원 • 고객 직접 소통 채널 개발 확대

Assessment

위험성 평가 프로세스

BGF리테일은 VOC를 통한 고객 의견 수취와 연 2회 시행하는 고객만족도 시행, 자체 조사를 통해 매년 리스크 파악을 하고 있습니다. 자체적으로 보유한 리스크 식별 프로세스를 통해 파악된 리스크에 대해서는 개선 계획을 수립하고 완화 조치를 시행하여 효과성 평가를 진행하고 있습니다. 2023년도에 시행한 리스크 평가에서 발굴된 주요 리스크는 택배 서비스 이용 고객 증가에 따른 이용 문의 클레임이었습니다. 해당 리스크의 개선 활동으로 SMS 재발송 시스템을 개발하여 운영하였고 택배 전문상담사 도입으로 택배 상담 VOC를 100% 처리하였습니다. 또한, 효율적 업무 프로세스 도입을 통한 개선 조치로 신속한 상담을 지원하였습니다. 리스크 개선 활동 결과, 서비스 만족도를 측정하는 만족도 평가에서는 전년 대비 103.2% 향상된 점수를 받았습니다.



리스크 식별 및 효과성 평가

리스크 식별

- 택배 서비스 이용고객 증가에 따른 불만 제고 및 전담부서 부재



조치사항

- 택배 전문상담사 육성 및 운영
- SMS 재발송 시스템 개발 및 운영



효과성 평가

- 고객 상담 처리 단계 축소 통한 신속 처리 운영
 - 기존 : 3단계 고객센터 → 점포담당자 → 고객센터
 - 변경 : 2단계 고객센터 → 점포
- 택배 상담 처리율 100%
- CU만족도평가 22년 대비 103.2% 향상

CCM 인증

BGF리테일은 CCM(Customer Centered Management)인증을 진행하며 소비자중심경영을 실현하고 있습니다. CCM 운영 체계를 주축으로 고객 편의와 만족도 제고를 위해 안정적인 VOC 운영과 소비자 불만 해결을 위한 사전, 사후 관리 시스템의 개선을 지속해 나가고 있습니다



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Performance

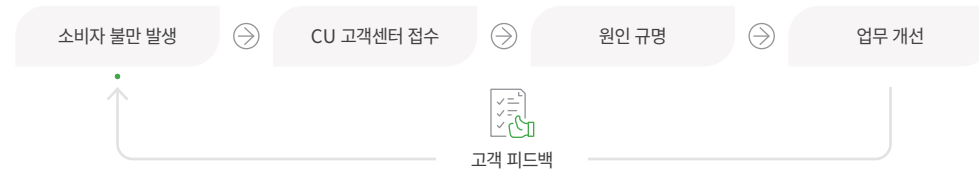
소비자 권익 보호

BGF리테일에서는 연간 소비자 분쟁 및 대외기관 접수가 증가함에 따라 업무 프로세스를 체계화하고 사후 관리를 강화하여 소비자 권익 보호에 노력하고 있습니다. 대외기관으로 고객 분쟁 접수 시 총괄부서에서는 각 부서별 커뮤니케이션을 통해 신속하게 분쟁 해결을 위한 협업을 진행합니다. 유관 부서에 접수 내용을 빠르게 공유하고 건별 대응 방안과 향후 제도 개선, 시스템 고도화 등의 업무 개선 계획을 수취합니다. 추가로 법리적인 판단이 필요한 경우에는 법리 검토를 통해 소비자 주권을 최우선으로 보호합니다. 동일 분쟁에 대한 재발 방지를 위해 대외기관 접수 유형 분석, 이력 관리, 업무 개선 관제 등을 체계적으로 진행하고 있으며 이를 위한 각 부서별 협업 체계를 구축하고 있습니다. 결과적으로 고객 분쟁 발생시, 소비자의 권익 보호를 위해 내부적으로는 신속한 내용 공유 및 조속한 처리, 대외적으로는 접수 기관과의 긴밀한 소통을 통해 고객 불편을 빠르게 해결하여 고객 가치 향상을 지향하고 있습니다.

VOC 시스템

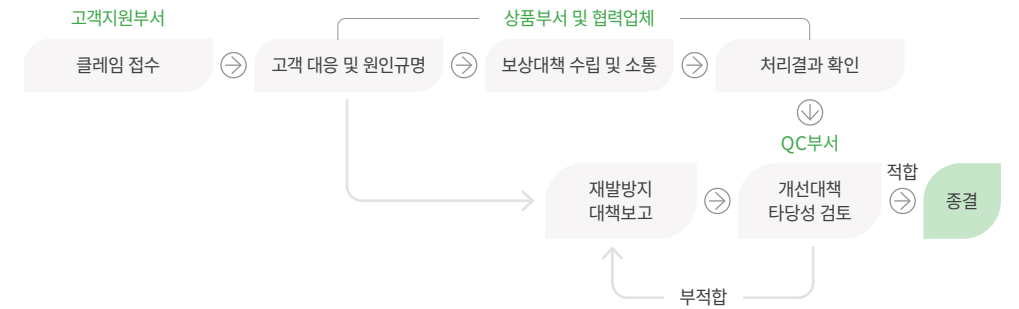
BGF리테일은 고객 불만, 제안, 의견 등을 접수하고 조치, 처리, 개선을 통해 고객 만족을 개선하는 VOC 시스템을 운영하고 있습니다. 고객센터로 접수된 내용은 고객지원팀과 각 담당부서의 유기적인 협력을 통해 개선 활동을 진행하며, 이를 통해 고객 만족을 높이고자 노력하고 있습니다. 또한 소비자 피해 보상 프로세스를 운영하여 한국소비자원 '소비자 분쟁 해결 기준'에 따라 고객의 피해를 구제하기 위한 노력을 진행 중에 있습니다.

소비자 피해보상 처리 절차

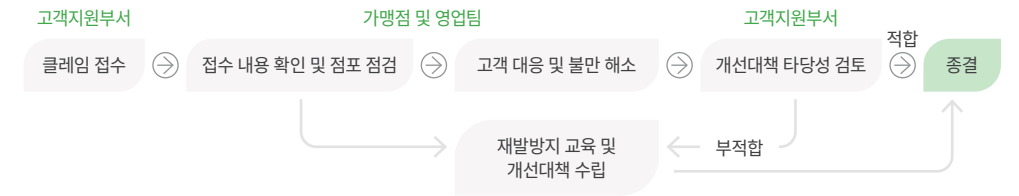


* 피드백 진행시, 한국소비자원 '소비자 분쟁해결 기준'에 따른 피해 구제

상품 품질 불만

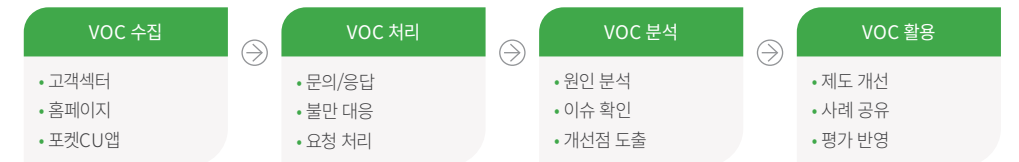


영업 불만



VOC 처리 프로세스

BGF리테일은 익명으로 접수되는 VOC를 분류에 따라 대응하며 고객 민원을 분석하여 개선 활동을 진행하고, 각종 사례를 분석하고 공유하여 점포 지도를 하고 있습니다. 또한 점포에서 발생하는 긴급 사고는 관련 부서 담당자에게 자동 문자로 신속하게 전송하여 확인 및 처리하고 있습니다. VOC 채널을 통해 접수된 소비자 의견 중 택배 서비스에 대한 상담 서비스 접근성과 관련한 의견이 접수되어 2023년에 택배 전문 상담사 제도 운영하여 개선한 바 있습니다.





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

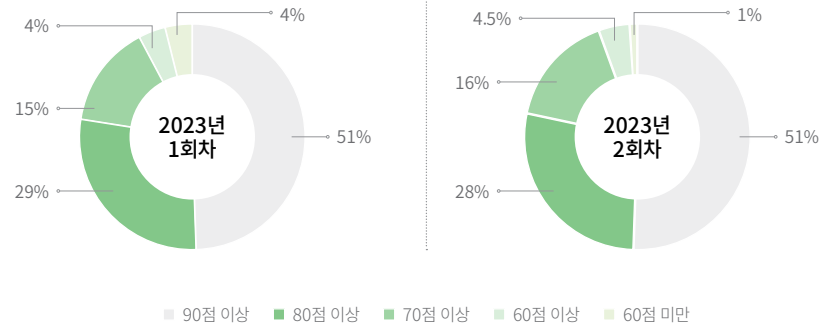
People(건강하고 행복한 삶 지원)

VOC 시스템 처리 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
불만처리	월평균 소비자 불만 건수	건	131	152	165
	1개 점포당 월평균 소비자 불만 건수	건	0.008	0.009	0.009
	소비자 불만사항 처리 실적	%	-	86	93
고객의견	상품 출시 제안 요청 건수	건	56	96	33

고객 만족 조사

BGF리테일 매년 전국 점포를 대상으로 고객 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 해당 조사를 통해 발견된 점별 주요 개선 포인트 사항과 고객의 관점에서 객관적으로 평가한 사항을 토대로 본부에서 점별 분석 자료를 제공하여 가맹점의 개선 활동을 지원하고 있습니다. 점별 분석 자료는 상품 운영(Q),接客 서비스(S), 점포 청결(C) 사항을 중점으로 구성되었으며, 개별 점포에 맞는 분석 및 개선 제안 사항을 담고 있습니다.



CU 만족도 평가

구분	단위	2021	2022	2023
CU 만족도 평가	점	89.6	92.3	95.3

고객 편의 서비스

실시간 맞춤 상담톡

BGF리테일은 업계 최초로 전문 상담사가 채팅으로 맞춤 답변을 제공하는 실시간 상담 톡 서비스를 도입하여 고객 상담 접근성을 도모하였습니다. 음성 상담에 어려움을 느끼는 고객들의 편의성을 향상하였으며 사진과 동영상 활용이 가능하고 접수된 모든 상담은 접수 당일 처리하여 상담 처리 속도를 개선 하였습니다.

빅데이터&AI 기반의 상담 챗봇 서비스

BGF리테일은 CU고객상담센터의 고객 문의 등을 통해 쌓인 빅데이터와 인공지능 기술을 바탕으로 ‘챗봇 CU고객센터’를 운영하고 있습니다. 이 서비스를 통해 고객들은 멤버십, 행사, 점포 위치 등 다빈도 문의에 대한 답변을 단순 키워드 검색만으로 쉽고 빠르게 확인할 수 있습니다. 또한, 고객이 의견을 전달하거나 고객센터 상담 서비스에 대한 평가가 가능하여 서비스에 대한 모니터링을 지속해 나가고 있습니다.

장애인 이용 친화 편의점

유니버설 디자인

BGF리테일은 휠체어 이용 장애인 등 이동약자를 대상으로 안전하고 편리한 매장 이용을 위해 CU점포에 유니버설 디자인과 서비스를 지속적으로 보완해나가고 있습니다. 편의점 출입구에 경사로 설치, 도움벨 및 안내물 부착 등 편의점 이용환경 개선을 지속적으로 추진해 나가고 있습니다.

상품 픽업 서비스

BGF리테일은 과학기술정보통신부 산하 연구 기업과 협력하여 이동약자를 위한 픽업서비스를 도입 하였습니다. 매장 진입에 어려움을 겪거나 시·청각 장애인이 앱(App)을 활용해 매장 출입 없이도 상품을 구매할 수 있도록 제공하는 픽업 서비스입니다.

구분	내용
2021	장애인 이용 편의시설 표준안 수립
2022	내외부 도움벨, 경사로, 휠체어 전용 공간 등 유니버설 디자인 적용
2023	내외부 도움벨 확대(24년 3월 기준 326점) 및 상품 픽업 서비스 도입
2024	서울시 협약 통한 점포 휠체어 경사로 설치 (15대)



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

온라인 쇼핑 강화

포켓CU

BGF리테일은 자체 커머스 어플리케이션 포켓CU를 통해 편PICK(편의점 픽업), 배달, 예약 구매, 실시간 재고 조회 등의 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 가맹점주 주도형 점포 마케팅 프로모션인 나의 온라인 점포를 통해 고객과 점포가 직접 소통하고, 개별 점포마다 차별화된 점포 마케팅을 실시해 고객들의 쇼핑 편의를 높이고 있습니다. BGF리테일은 앞으로도 포켓CU를 활용해 오프라인 가맹점의 고객 접근성을 확대하고, 점포의 매출 영향력을 지속적으로 확대해 나갈 것입니다.

라이브 커머스

BGF리테일은 고객과의 즉각적인 소통을 확대하고 전략 상품 프로모션을 강화하기 위해 업계 최초로 라이브 커머스를 운영하고 있습니다. 라이브 커머스는 외부 채널과 자체 보유 채널인 포켓LIVE 채널을 운영하고 있으며, 주요 신상품 및 단독 출시 상품에 대한 안내를 진행하고 있습니다. CU의 라이브 커머스는 프로모션에 콘텐츠를 더해 고객들에게 재미를 제공하고 온오프라인 점포 행사에 대한 접근성을 강화하였습니다. 2023년 네이버 쇼핑라이브 누적 조회수는 약 313만회로 전년대비 약 118% 신장한 바 있습니다.

구분	단위	2020	2021	2022	2023
온라인 서비스 솔루션/판매 플랫폼 이용 고객 비율	%	0.74	1.22	1.13	1.26
온라인 서비스 솔루션/판매 플랫폼 수익 비율	%	1.67	1.95	2.42	2.26

쇼핑 친화 편의점

비대면 결제 편의점

BGF리테일은 점포 입장부터 결제까지 전 과정이 자동으로 진행되는 완전 무인 스마트 편의점인 '테크 프렌들리 CU(Tech friendly CU)'와, 야간 시간에 무인 판매 전환이 가능한 하이브리드 편의점 운영을 통해 비대면 소비 환경의 확산에 발맞추고 있습니다. 또한, 2023년 4월에는 고객의 점포 이용 편의성 향상과 가맹점주 운영 효율성 강화를 위해 고객 스스로 상품을 결제하는 비대면 결제 시스템 셀프 POS 2.0을 운영하고 있습니다. 셀프 POS 2.0은 사용자 이용 행동을 분석해 빠른 결제 모드, 결제 화면 미러링 등 서비스를 강화하였으며, 외국인 고객 사용 편의를 위해 영문 서비스도 제공하고 있습니다.

물가 안정 위한 알뜰 상품 확대

최근 고물가 상승에 따른 런치 플레이션에 착안하여 소비자 편의 및 만족도 향상을 위해 우수 중소협력사와 협력해 라면, 계란, 김치, 즉석밥 등 생활밀착 필수품을 중점으로 론칭한 초저가 PB브랜드 득템시리즈를 확대해 나가고 있습니다. 또한, 식사 해결에 부담을 느끼는 고객들을 위해 천원 미만의 컵라면, 스낵을 비롯해 합리적 가격의 간편식 상품을 출시하는 등 알뜰 상품을 지속적으로 출시하고 있으며 이를 통해 고객 편의와 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

컨셉스토어

CU는 입지와 상권, 주요 고객을 분석해 주류, 금융, 장보기 등 분야별 특화 매장과 플래그십 스토어를 통해 다양한 차별화 점포를 운영해나가고 있습니다.

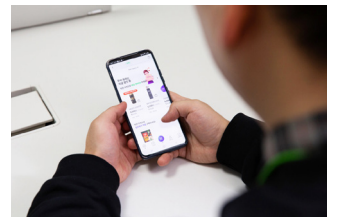
구분	내용	점포
상품특화	라면라이브러리	<ul style="list-style-type: none"> • 홍대상상점(23년) • 잠실선착장점(24년) • 인천공항T2교통센터점(24년)
	스낵라이브러리	<ul style="list-style-type: none"> • 인천공항T2교통센터점(24년)
특수입지	플래그십스토어	<ul style="list-style-type: none"> • 올림픽광장점(리뉴얼)(23년) • 에버랜드점(23년) • 인스파이어리조트 1,2호점(23년)



라면라이브러리



알뜰 상품 물가 안정 알뜰 상품



편PICK(편의점 배달) 주문



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

개인정보 보호 및 정보보안

Strategy

정책 및 전략

BGF리테일은 비즈니스의 연속성 확보와 각종 보안 리스크로부터 정보 자산을 보호하기 위해 정보보안 관리 규정 및 개인정보 관리 규정을 수립해 보안관리체계가 효과적으로 운영될 수 있도록 운영하고 있습니다. BGF리테일은 국가 및 산업에서 정하는 정보보호 관련 규제 사항을 준수하고 있으며 정기적인 보안점검을 통해 정보보안 리스크를 최소화 하고 있습니다. 또한, 개인정보 처리방침을 매년 현행화하고 있으며 2023년 상반기에는 ‘읽기쉬운 개인정보처리방침’을 홈페이지에 추가하여 핵심사항을 이해하기 쉽도록 별도의 안내지침을 마련하였습니다.

➔ 읽기쉬운 개인정보처리 방침

정보보호 원칙

- 1_BGF리테일은 지속적인 정보 보안 개선 및 항상 활동으로 경영 목표를 달성하여야 한다.
- 2_임직원은 정보보호 중요성을 인식하고 규정을 준수하여야 한다.
- 3_BGF리테일은 정보 보안 사고 발생 시 신속하게 대응하고 재발 방지 대책 수립에 노력하여야 한다.

거버넌스

BGF리테일은 사내 정보보안을 위해 정보보안 거버넌스 체계를 구축하고 정보보호 최고책임자를 지정하여 관리체계를 관리 감독하고 있습니다. 개인정보보호 책임자(CPO, Chief Privacy Officer)로는 C-level급 임원인 혁신부문장이 정보보안 및 개인 정보 체계를 총괄하고 있습니다. 개인정보 보호책임자 선임 요건으로는 개인정보보호, 정보보호, 정보기술 분야에서 총 4년 이상의 경력을 보유해야 하며, 그 중 개인정보보호 경력은 최소 2년 이상이어야 합니다. 또한, 정보보호위원회의 위원장인 혁신부문장이 사이버보안 전략을 총괄하고 있습니다. 산하 조직인 정보보호위원회, 정보보호 전담 조직은 업무 규정 및 프로세스를 정립함으로써 정보보안 관리를 수행합니다. BGF리테일의 개인정보 보호 정책과 시스템은 그룹 전체의 리스크 관리 영역에 포함되며, 보안관리자인 정보보안팀장은 리스크 발생 시 매뉴얼에 따라 위기관리 위원회에 보고하고 모니터링합니다.



Target

BGF리테일은 ‘정보보안 중장기 투자계획 2030’에 따라 정보보호 관리체계 인증 및 CU 점포 보안 강화를 목표로 2024년부터 2030년까지 매년 노후 보안장비를 교체하고, 사이버 보안 최신 동향에 따라 필요한 시스템을 고도화하는 등 정보보안을 강화할 예정입니다.

중장기 목표 및 계획

구분	내용
2024년	<ul style="list-style-type: none"> • 웹-앱 소스코드 분석 강화 • 개인정보 보유·처리 시스템 도입 및 관리체계 구축 • 점포 정보보안 체계 강화
2025년	<ul style="list-style-type: none"> • 무선 보안 고도화 • 개인정보 보유·처리 시스템 관리 체계 고도화 • 점포 정보보안 체계 강화
2026년~	<ul style="list-style-type: none"> • 통합 보안관리솔루션 구축 • 점포 정보보안 체계 강화



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

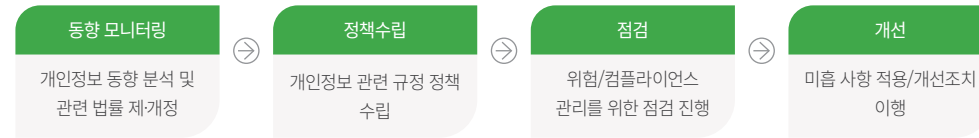
Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Asssment

개인 정보 관리체계

BGF리테일은 개인정보 관리 규정을 수립하여 이를 기반한 정기적인 점검을 진행합니다. 법규 제개정, 산업 전반 정보보안 이슈, 내부 점검을 통해 리스크 파악을 전개하고 있으며 이를 통해 발견된 리스크는 수시로 개선해 나가고 있습니다.



정보보안 리스크 식별

BGF리테일은 한국인터넷진흥원에서 발표한 개인정보보호 동향보고서 및 개인정보보호위원 모니터링과 고객 정보 유출 이슈는 없었으나 2023년 2월 발생한 브랜드 홈페이지 침해 사고에 따라 BGF리테일은 고객정보 보호 관리를 주요 리스크로 파악하여 대응하였습니다.

정보보안 리스크 대응 및 완화 조치

BGF리테일은 2023년 정보보호 전문 업체를 통해 주요 고객정보 보유 시스템을 대상으로 개인정보보호 실태조사를 시행하였습니다. 또한, 관련 법 개정 사항을 반영한 체크리스트를 기준으로 개인정보 라이프 사이클, 개인정보 보호조치, 개인정보 처리방침 공개, 개인정보 유출 대응체계 등을 종합적으로 점검 하여 약 42건의 개선사항을 도출 하였습니다. 도출된 개선사항을 담당부서에 전달하고 구체적인 대응 가이드를 제공하여 조치기간 내 개선될 수 있도록 지원하고 있습니다.

지속적인 사후 점검을 통해 개인정보보호 실태조사가 점검에서 끝나지 않고 실질적인 효과를 거둘 수 있도록 노력하고 있으며, 2023년도 고객 정보유출 사례는 발생한 바 없습니다.

취약성 분석

외부로부터 발생하는 해킹 및 사이버 침해 사고에 대응하고자 연 1회 정보보안 컨설팅을 통해 모의 해킹 관련 당사 보안체계 진단 및 서버 취약점을 분석하고 선제적인 조치 대응을 마련하고 있습니다. 또한, 최신 보안 동향 파악과 함께 KISA 보안 취약점 안내에 따라 업무용 PC와 시스템 보안 취약사항에 대한 정기적으로 보완하고 있으며 원격 사이버 침해 관제를 통한 위협 분석과 침해사고에 대응하고 있습니다.

정보보호 관리체계(ISMS) 인증

BGF리테일은 정보보호 관리체계(ISMS) 인증을 취득하였으며 2023년에는 전문인력을 통한 개인정보 실태조사를 통해 인증 체계를 강화하였습니다. ISMS 인증을 위해 연1회 CU멤버십, BGF리테일 홈페이지, 가맹점주 시스템 전반에 걸쳐 고객 정보보호 정책 및 이행 활동에 대한 평가를 진행하였으며, 정보보호 리스크 평가, 내부심사, 시스템 취약점 분석 등의 활동을 통해 정보보안을 강화해 나가고 있습니다. 2023년에는 갱신 심사 대응을 통해 ISMS 운영 체계를 검증 받은 바 있습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)**
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

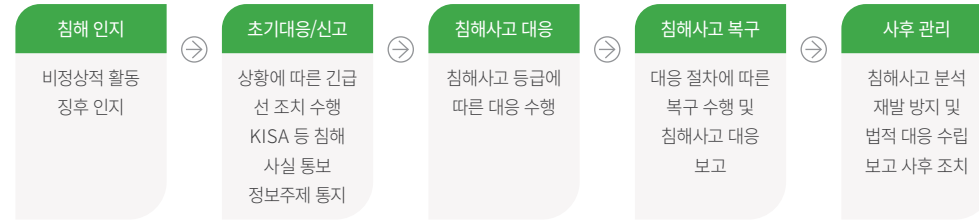
Appendix

People(건강하고 행복한 삶 지원)

Performance

정보보안 사고 대응 프로세스

BGF리테일은 정보보안 침해 사고 발생 시 신속하고 원활한 조치를 위해 사고 대응 프로세스를 구축하고 있습니다. 당사가 보유한 유무형 자산, 영업비밀 등 모든 정보 자산 및 활동과 연계된 자(임직원, 협력회사 임직원, 내방객 등 포함)가 정보보안·개인정보 관리규정을 위반했을 경우에는 규정에 의거하여 위반사항의 경중에 따라 상벌위원회 회부에 따른 징계 또는 고발 조치될 수 있습니다.



정보유출 및 침해

구분	단위	2021	2022	2023
위반/유출	총 정보유출 건수	0	0	0
	총 정보보안 위반 건수	0	0	0
침해	개인 식별 정보(PII) 침해 비율	0	0	0
	데이터 침해의 영향을 받는 대상 고객 수	500	580	613
고객 불만	총 불만 건수	0	0	0
	규제 당국에 의해 입증된 건수	0	0	0
	고객 프라이버시 침해 불만 건수	0	0	0

정보보호 교육

BGF리테일은 매년 전 임직원을 대상으로 개인정보보호 및 정보보안 교육을 진행하고 있으며, 정보보호 담당자 대상으로는 최신 정보보안 동향 및 보안 기술 등 전문 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 전사 정보접근 통제규정을 모든 임직원이 열람할 수 있도록 공개하고 있습니다. 또한, 대고객 서비스 정보 보안을 위해 모의해킹, 재해복구, 악성 메일 모의 훈련을 연 1회 진행하고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
직원 1인당 교육시간	시간	5	3	1.25

2023년 정보보안주요 활동

- 노후장비 교체 (내부망 네트워크 접근제어, 유해사이트 차단시스템)
- 보안시스템 라이선스 관리 대상 (PC자산관리솔루션, 원격장애대응솔루션)





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)**
- Governance

Appendix

Partner

(동반성장 생태계 구축)

글로벌 차원의 공급망 규제가 강화되고, 기업은 이해관계자와의 상생과 동반성장을 넘어 함께하는 ESG 경영 활동을 요구받고 있습니다. BGF리테일은 협력사, 가맹점, 지역사회와의 협력을 기반으로 공정하고 투명한 거래와 진정성 있는 상생 활동을 넘어 지속 가능한 경영 실현을 위해 노력하고 있습니다.

가맹점/협력사와 동반성장



- 공급망 ESG 자가진단 97개사 참여
- 해외 판로 지원 54개사 참여

비즈니스를 통한 사회적 가치 창출



- 아이CU 통해 미아 등 161명 보호 및 인계(2023년 누적)
- 구성원 자원봉사 1,288시간

지역사회 상생



- 지역 특산물 매입액 43,195백만원



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)**
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

공급망 관리

Strategy

정책 및 전략

BGF리테일은 당사 비즈니스로 인해 발생하는 영향을 최소화하고 나아가 국내외 공급망 규제 강화에 대응해나가기 위해 공급망 차원의 ESG 관리를 강화해 나가고 있습니다. 이에, BGF리테일은 지속가능경영 원칙을 제·개정했으며, ESG 경영 전략과 연계한 공급망 전략을 추진하여 계열사 및 협력사와 함께 하는 ESG 경영 활동을 전개해 나가고자 노력하고 있습니다. 또한, BGF리테일은 ‘공급망 행동규범’을 제정하여 가맹점을 비롯한 모든 협력사가 준수하고 실천할 수 있도록 공유하고 있습니다. BGF리테일은 협력사를 전략적 동반자로 인식하고 물적·지적재산을 존중하고 있으며 환경, 안전·보건, 인권, 윤리 등 지속가능경영 활동을 독려하고 있습니다.



공급망 조직 체계

BGF리테일은 ESG 각 부문에서 공급망 리스크와 기회를 관리하기 위해 조직 체계를 수립해 운영하고 있습니다. 공급망 관리 단계별로 유기적으로 담당 부서를 선정하여 체계적으로 관리하고 있습니다.



상품본부, 총무팀, SCM실	커뮤니케이션실	SCM실, 인사총무실	커뮤니케이션실
<ul style="list-style-type: none"> 계약 체결 시 협력사 ESG 현황 점검 협력사 비즈니스 협업 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 교육 콘텐츠 및 평가 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 품질/안전보건 정기적 점검 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 공정거래 모니터링 공급망 고충처리

Target

BGF리테일은 협력사와의 지속 가능한 성장과 글로벌 기준에 부합하는 기업으로 나아가기 위해 ESG 역량 확보 및 리스크 관리를 체계적으로 지원하며 환경변화와 다양한 이해관계자들의 요구에 맞춰 나가고 있습니다. BGF리테일은 ESG 평가 진단 툴 제공, 교육 제공, 포상 등 공급망 지원 정책을 전개해 나가고 있으며 지속적인 공급망 모니터링을 통해 협력사의 역량 강화를 지원하여 ESG 경영 수준을 제고해 나가고자 합니다.

중장기 목표

구분	단위	2024	2025	2026
협력사 ESG 평가	건	100	150	200
협력사 실사 지원	건	5	10	20

Assessment

공급망 ESG 리스크 평가

BGF리테일은 전 과정 관점에서 협력사의 ESG 리스크를 식별하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하고 있습니다. 또한, 신규 협력사 선정 시, 공정거래 준수협약서를 통해 품질경영, 윤리경영, 공정거래 등의 준수 내용을 확인하고 자발적인 협력사의 ESG 경영을 독려하고 있습니다. 2023년에는 총 260개의 신규 협력사를 대상으로 공정거래 준수협약서를 체결하였으며, 동시에 협력사의 ESG 등급을 파악하고 있습니다. 더불어 협력사 등록부터 계약 이행에 이르는 성과 평가와 사후 관리를 위해 3단계 프로세스를 도입하여 주요 ESG 영역을 중심으로 주기적으로 협력사 모니터링을 진행하고 있습니다. 또한, 지속가능성 리스크 실사 프로세스를 수립해 운영하고 있으며, 2023년에는 협력사의 주요 리스크를 식별하기 위해 ESG 자가 진단 평가를 진행하여 공급망 ESG 리스크를 식별한 바 있습니다. 더불어 자가 진단을 통해 ESG 경영 활동을 우수하게 수행한 협력사를 대상으로 인센티브 차원의 포상을 진행한 바 있습니다.



Our Business

ESG Management

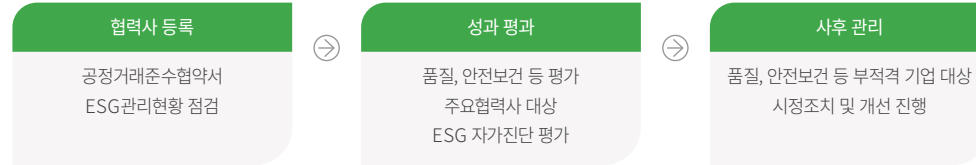
ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)**
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

공급망 관리 프로세스



공급망 ESG 관리

구분	단위	2021	2022	2023
공급망 리스크 관리	현장점검 시행 *	건	233	257
	공정거래 준수협약서 체결 업체 수	건	148	165
	공정거래 준수협약서 서약 비율	%	100	100
	공급망 ESG 평가**	건	-	-
			97	

* 현장점검 : 상품 및 현장 품질점검 실시 건수
** 공급망 ESG 평가 : 핵심 협력사 대상 전개



우수 ESG 협력사 시상식

핵심 협력사 식별

BGF리테일은 상품 제조사와의 거래 비율이 높고, 특히 PB상품을 운영하고 있는 PB(Private Brand) 제조 협력사의 ESG 관리가 중요하다고 판단하고 있습니다. 따라서 PB 제품을 생산하는 핵심 협력사를 선별하여 ESG 자가 진단 및 정기적 실사를 진행하고 있습니다. 자사 및 가맹점 비즈니스에 중대한 환경·사회적 영향을 줄 수 있는 협력사 중 PB상품 및 차별화 상품 제조사 276곳을 핵심 1차 협력사로 정의하여, ESG 자가진단을 점진적으로 확대해나가고 있으며, 상품 품질, 작업 환경 및 위생(관련 법령 준수 여부 점검 포함), 불공정 거래 사항을 중심으로 정기적인 실사를 진행합니다. 또한, 프랜차이즈업 운영 시 시설, 설비, 공급업체 등 주요 서비스를 제공하는 공급사를 핵심 2차 협력사로 정의하고 있으며 계약 체결 시 공정거래 준수협약서를 수취하여 관리하고 있습니다. BGF리테일은 협력사가 참여한 ESG 자가 진단 결과를 바탕으로 협력사 전반의 ESG 보완 사항 등을 발굴하여 지원 정책을 전개하며 협력사 ESG 경영 지원을 지속해 나갈 계획입니다.

리스크 식별 프로세스

대상	주관부서	실사	리스크 식별 및 개선 관리
협력사	대외협력팀, QC팀, BGF경영진단팀	<ul style="list-style-type: none"> 정기 설문 및 제보/고충 프로세스 운영 사업장 현장점검 	<ul style="list-style-type: none"> 개선활동 점검 및 모니터링
1차 협력사	ESG팀	<ul style="list-style-type: none"> 매년 자가점검 실시 (노동, 안전보건, 환경, 윤리) 	<ul style="list-style-type: none"> 개선활동 점검 및 모니터링, 우수협력사 포상

핵심 협력사 식별 및 현황

구분	단위	2023
전체 협력업체	1차 협력사 수	개사 738
	핵심 1차 협력사 수	개사 276
	핵심 2차 협력사 수	개사 45

* 편의점 체인화 사업을 영위하는 기업으로서 당사와 제품 서비스를 거래하는 협력사 중 주요 상품을 제조하는 기업을 대상으로 핵심 1차 협력사로 전개하였음



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)**
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

리스크 식별 및 조치

BGF리테일은 ESG 자가진단 리스트를 통해 당사와 거래하는 제조사 중 97곳을 대상으로 환경, 사회, 거버넌스 등을 주제로 리스크 진단을 실시하였습니다. 협력사 자가진단리스트는 환경, 인권, 안전/보건, 윤리경영으로 구분하고 있으며, 자가 진단에 적극적으로 참여한 협력사를 대상으로 연 1회 인센티브를 제공하고 있습니다. 리스크 분석 결과 BGF리테일 협력사는 윤리경영, 안전보건 관리 수준은 비교적 높은 수준으로 파악되었으나, 환경, 인권 및 노동 부문의 관리 강화가 요구되었습니다. 2023년도 파악된 리스크를 중점으로 2024년 협력사 ESG 지원 방안을 수립 및 전개해 나갈 계획입니다. 더불어 BGF리테일은 ESG 우수 경영 협력사를 대상으로 연 1회 우수사례 포상을 진행하고 있으며 2023년도 우수 협력사 3곳을 선정하여 포상을 진행한 바 있습니다.

환경	인권 및 노동	안전 및 보건	윤리경영
<ul style="list-style-type: none"> • 환경교육 실시 • ISO14001 인증 • 온실가스 배출량 • 에너지 사용량 • 폐기물 배출량 • 원재료·원부자재 사용량 • 대기오염배출 • 수질오염물질 • 용수 사용량 • 폐수 배출량 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권 교육 • 강제근로 금지 • 아동노동금지 • 근무시간 준수 • 적정임금 지급 • 근로자 내 여성비율 	<ul style="list-style-type: none"> • 산업안전보건 정책 • 안전·보건 활동 활동 • 사망 및 근로자 여부 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경·사회 법률 위반 • 윤리경영 정책
53.2점/100점	55.1점/100점	94.1점/100점	89.0점/100점

Performance

공급망 ESG 프로그램

BGF리테일은 협력사 대상으로 다양한 ESG 프로그램을 제공하며 자발적인 참여를 독려하고 있습니다. 전체 협력사 대상으로 온라인 교육 플랫폼을 통해 ESG 경영 교육 콘텐츠를 제공하고 있으며, 2023년에는 K-ESG 가이드라인을 기준으로 공급망 ESG 자가진단 체크리스트를 구성하여 97개 사를 대상으로 자가 진단을 진행하였으며 2024년에는 외부 전문 기관으로부터 공급망 ESG 자가 진단 툴을 구매하여 핵심 협력사 대상으로 자가진단 평가 항목을 제공하였습니다. 이를 통해 기업의 ESG 현황 수준과 국내외에서 요구하는 글로벌 ESG 경영 동향 등을 파악할 수 있도록 지원하였습니다. 더불어 협력사 역량 및 성과 강화를 위해 성과공유제를 통해 협업을 진행하고 있습니다. 앞으로도 BGF리테일은 상호 비즈니스 협업 강화를 비롯해 협력사와의 지속 가능한 성장을 위해 공급망 관리에 힘써 나갈 것입니다.

구분	내용
ESG 경영 개선 지원	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 경영진단 솔루션 무상 제공 • 협력사 ESG 경영관련 일반 문의 상시 대응 • 협력사 대상 ESG 교육 콘텐츠 제공
우수기업 포상	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 경영 우수기업 포상 전개



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)**
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

동반성장 및 상생

Strategy

정책 및 전략

BGF리테일은 협력사와의 동반성장과 상호 발전을 위해 6대 전략을 바탕으로 다양한 동반성장 정책과 상생 협력 프로그램을 운영하고 있습니다. BGF리테일은 협력사와의 지속 가능한 성장을 위해 공급망 행동규범을 수립하여 환경, 안전·보건, 인권, 윤리 등 지속가능경영 활동을 독려하고 있으며, 협력사를 전략적 동반자로 인식하고 물적·지적재산권을 존중합니다. 2023년에는 260개 중소 협력사와 공정거래 준수협약을 체결하였으며 공정하고 투명한 거래 문화 기반으로 상호협력을 통해 기술, 상품 개발, 품질, 가격 경쟁력을 강화해 나가며 상생하는 선순환 구조를 만들어 나가고자 합니다.

➔ [공정거래 자율준수 선언문](#)

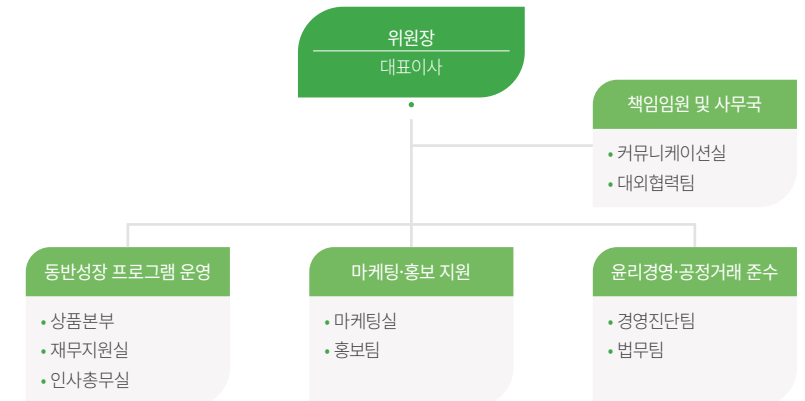
주요 정책

BGF리테일은 중소기업자에게 실질적인 도움이 되는 금융, 교육훈련 지원, 판로 확보 등 협력사의 경쟁력 향상을 지원하는 다양한 정책과 프로그램을 운영하고 있습니다.



거버넌스

BGF리테일은 체계적인 동반성장 활동을 위해 대표이사 직속의 동반성장추진위원회를 운영하고 있습니다. 동반성장 추진위원회 사무국은 협력사와의 교류 활성화와 동반성장을 위한 정책과 프로그램을 운영해 나가고 있습니다.





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)**
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

Performance

협력사 지원

교육·훈련 지원

BGF리테일은 중소 협력사의 실무 및 전문 역량을 강화하기 위해 직무별 이러닝 온라인 교육과 품질·위생교육을 지원하고 있습니다. 관련 법규 개정사항에 대한 교육을 비롯해 식품사고 및 심사 이슈에 대한 분석 등을 교육함으로써 식품안전에 대한 의식 함양과 식품 위생관련 리스크 관리를 지원하고 있습니다. 2023년에는 중소 협력사 임직원을 대상으로 자기계발, 재무, 회계, 커뮤니케이션, 경영전략 마케팅, ESG 경영 등 총 7,386개의 온라인 교육 콘텐츠를 제공하였습니다. 또한, 식품 중소협력사 120개사를 대상으로 반기별 품질·위생 교육을 실시하고 있습니다.

금융지원

BGF리테일은 중소 협력사의 안정적인 자금운용을 지원하기 위해 명절 기간에 중소기업상품 대금을 조기 지급하고 있습니다. 또한, 중소기업 상생펀드를 운영하여 중소 협력사에 저금리 대출을 지원하고 있습니다 이를 통해 협력사의 경영 안정과 원활한 현금 흐름에 기여하고 있습니다.

성과공유제

BGF리테일은 중소협력사와 협업해 신상품을 공동 개발하여 중소기업의 개발, 품질, 생산 역량을 확대하고, 매입수량을 보장하는 방식의 성과공유제를 도입하여 운영하고 있습니다. 2023년에는 총 32건의 성과공유제 등록으로 총 76억 원을 지원하였으며 이를 통해 차별화 된 상품 출시와 신상품 매출 확대를 지원한 바 있습니다.

ESG 경영 지원

BGF리테일은 협력사 대상의 ESG 경영 실천을 지원하기 위해 169곳 협력사 대상으로 5,500천원 상당의 ESG 콘텐츠가 포함된 온라인 교육 서비스를 제공하였고 그 중 29개 협력사가 154개의 ESG강의를 수강하였습니다. 또한, 2023년 2월에는 행복하고 안전한 일터 조성, 환경 친화 경영, 윤리경영 실천 등으로 구성된 ESG 경영 실천 약속문을 선언을 전개하였으며, ESG 경영 교육을 진행한 바 있습니다. 또한, 중소 협력사의 ESG 경영 현황 진단을 지원하기 위해 ESG 자가 진단을 제공하고 평가가 우수한 기업을 우수 ESG 경영 실천 기업으로 선정하여 포상을 진행한 바 있습니다.

판로 지원

BGF리테일은 중소기업의 국내외 판로 확대를 지원하기 위해 중소기업의 신남방국가 진출 지원을 위한 업무 협약을 체결하였습니다. 특히, 몽골, 말레이시아, 카자흐스탄 시장에 진출한 글로벌 CU 점포 500점 규모에 즉석조리, 간편식, 음료 상품 등을 수출하고 있습니다. 2023년에는 총 54개 사가 참여했으며 매입 금액은 총 30억원입니다. 또한, 중소기업의 국내 판로 확보를 지원하기 위해 '중소기업 열린상담의 날'과 자체 오프라인 구매 상담회 등 대면 상담을 지원하고 있습니다.

협력사 지원

구분	단위	2021	2022	2023	
협력사 금융 지원	상생펀드 규모	억 원	130	130	130
	상생펀드 대출 금액	억 원	63	85	66
	명절 연휴 결제대금 선지급 금액	억 원	741	374	230
	명절 연휴 결제대금 선지급 협력사 수	개	224	210	88
	상생협력기금*	백만원	5.5	5.5	8.8
협력사 교육 지원	이러닝 교육 콘텐츠 수	개	2,473	7,386	7,386
	이러닝 교육 참여 협력사 수	개	148	165	169
협력사 구매	1차 핵심 협력사 거래 비율	%	91	87	81

* 동반성장 펀드 및 결제 대금 축소 사유 : 2023년 설 연휴가 비교적 짧고, 지급 일정과 맞물려 있어 설날에 한해 선지급 제도 미시행

해외 판로 지원 현황

구분	단위	2021	2022	2023
참여기업	개사	113	64	54
매입 금액	억 원	25.7	30.9	30.0



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)**
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

협력사 소통 활동

BGF리테일은 협력사와의 소통 활성화를 위해 소통 프로그램을 운영하고 있으며, 중소 협력사의 의견을 청취하고 이를 경영 전반에 반영함으로써 파트너십을 향상하고자 노력하고 있습니다. BGF리테일은 정기 설문 조사 및 찾아가는 VOC 운영 등 협력사 소통 프로그램을 통해 중소 협력사의 고충, 의견 사항을 청취하고 있으며 2023년 수취된 협력사 불만 건수는 총 26건이었습니다. 해당 의견은 검토를 통해 건의 사항 별로 분류하여 파악하였으며, 유관부서에 전달하여 피드백을 전개하였습니다.

협력사 소통 채널

구분	찾아가는 VOC	공정거래 설문 모니터링
내용	협력사 사무실 및 공장 직접 방문하여 건의 및 애로사항 청취(매월 4회)	· 불공정거래 또는 부정경쟁, 인권 관련고충 확인 및 개선을 위한 무기명 설문조사
주기	월 4회	연 2회

2023년도 협력사 소통 실적

구분	수취 건수(건)	처리 건수(건)	처리율(%)
내용	26	26	100

협력사 동반성장 우수사례

2024년 3월, BGF리테일은 협력사(연세우유) 협력을 통해 CU차별화 상품 냉장 생크림 빵의 해외 진출 판로를 지원하였습니다. 변질이 쉬운 냉장 생크림빵을 몽골로 수출하기 위해, 협력사와 함께 논의하여 배송 시 콜드체인 유지 관리, 현지 해동 작업, 해동 후 동일한 맛을 구현할 수 있도록 협의하였고, 이를 위해 포장재 재질도 변경하였습니다. 해당 활동을 통해 국내에서 큰 인기를 얻은 상품의 해외 판로를 개척하였으며 2주 만에 9,500여 개의 상품이 팔리는 등 좋은 성과를 거두었습니다.



협력사와 함께한 냉장 생크림 빵 몽골 진출

가맹점 상생협약

BGF리테일의 편의점 사업은 상품 판매를 통해 발생한 매출 이익에서 가맹수수료를 수취하는 형태로 가맹점과 본사의 공동 성장에 기반을 두고 있습니다. 이에 2017년부터 가맹점과 매년 상생협약을 체결하고 있으며, 점포 경쟁력 향상 및 상생·복지 프로그램 등을 제공하고 있습니다. BGF리테일은 프랜차이즈 표준계약서 57개 조항 중 55개를 준용하여 도입률은 96.5%이며, 공정거래위원회가 도입을 권고하는 표준계약서 조항 4개 중 3개 조항을 적용하고 있습니다. 더불어 2021년 3월부터 10년 이상 가맹점을 운영한 장기 운영 점포를 대상으로 상생협약을 체결하여 안정적인 계약 갱신을 지원하고 있습니다. 또한, BGF리테일은 가맹점 상생 지원안을 바탕으로 가맹점과의 동반성장을 위한 다양한 지원 정책 및 프로그램을 운영하고 있습니다.

가맹점 상생협약 체결 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
상생협약	체결률	%	99.5	99.7	99.5

10년 이상 운영 점포 현황

구분	단위	2021	2022	2023
점포 수	개	1,635	2,721	2,786
점포 비율	%	10.3	16.2	17.2

한마음 힐링데이

BGF리테일은 중소 협력사와의 열린 소통을 위해 매년 한마음 힐링데이 행사를 전개하고 있습니다. ESG경영을 주제로 전개된 한마음 힐링데이는 건강한 먹거리를 위한 'SAFE FOOD, SAVE EARTH' 선언을 통해 품질경영을 선언한 바 있으며, 경기도 화성에 위치한 반려해변에서 해변 정화 활동 등 친환경 봉사활동을 진행하였습니다.





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)**
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

가맹점 상생 프로그램

BGF리테일은 가맹점주의 복지 향상 및 점포 경쟁력 향상을 위한 차별화된 상생 혜택을 확대하고 있습니다. 가맹점 상생펀드를 운영하여 매출 시 이자 1%를 감면 지원하는 제도를 운영하고 있으며, 2023년에는 총 22.6억 원의 대출을 진행한 바 있습니다. 이외에도 점포 운영 관련 보험, 노무/법률 상담 서비스, 기타(의료, 교육, 점포 운영) 할인 서비스를 제공하고 있으며 스태프 대상으로도 포상제도 및 할인 서비스를 제공하는 등 가맹점주, 스태프를 위한 상생·복지 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년은 저회전 철수 지원금을 지급하는 항목을 신설하였고, 2024년에는 가맹점주의 스태프 퇴직금 부담 완화와 근로자 소득 보장 강화를 위해 근로복지공단과 협약을 맺고 중소기업 퇴직연금기금인 푸른씨앗제도의 접근성을 강화하였습니다.

구분	내용
가맹점 수익향상을 위한 'CU JUMP UP'	BGF리테일은 상권 변화, 운영 미숙, 시설 노후 등으로 매출 부진을 겪는 가맹점에 매출 개선을 위한 맞춤형 솔루션을 지원하는 'CU JUMP UP' 프로젝트를 운영하고 있습니다. CU JUMP UP 프로젝트는 점포/시설,영업,마케팅 등 각 분야 전문가들로 구성된 상생협력팀이 가맹점주와 함께 점포에 최적화된 개선 계획을 수립하고 통합적인 점포 개선을 진행하며,관련 비용 및 인력은 모두 가맹본부에서 부담하고 있습니다.
상생 금융 협약	BGF리테일은 가맹점주의 스태프 퇴직금 부담을 완화하기 위해 2024년 근로복지공단과 상생금융협약을 체결하여 사업주가 근로자 퇴직 산정 금액의 일부를 정부에서 지원받은 후 매달 분할 납입하는 부담금으로 퇴직연금 기금 조성을 지원하고 있습니다. 가맹점주의 안정적인 점포 운영을 돕고 스태프 퇴직급여 부담을 경감해 노무 리스크를 줄이고자 노력하고 있습니다.

가맹점과의 소통

BGF리테일은 다양한 채널과 콘텐츠를 활용하여 가맹본부와 가맹점 간의 소통 증진 및 매출 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 전국 가맹점주를 대상으로 상품 트렌드 및 마케팅 전략을 공유하고 점포 운영 방향성을 안내하는 소통 행사를 진행하여 주요 정책 사항, 우수점포 노하우 등을 공유한 바 있습니다. 또한, 상생협의회를 통해 가맹점주와의 상사·수시 미팅을 확대하여 운영하고 있으며, 자문연구단 신규제도를 시행하였습니다. 자문연구단은 운영력 우수 점주 30명으로 구성되며 매월 정기회의를 통해 가맹점 매출 및 경쟁력 향상을 위해 논의된 안건 중 선정된 사항은 테스트 및 검증, 연구를 진행하여 적용 여부를 검토할 예정입니다.

상생협의회

구분	단위	2021	2022	2023
상생 협의회	가맹점주 상생 협의회 개최 회수	건	32	32

행복한CU만들기프로젝트

BGF리테일은 가맹점주가 현장에서 겪는 업무에 공감하고 대고객 대응을 돕기 위한 행복한 CU 만들기 프로젝트를 2023년 2월부터 진행하고 있습니다. 가맹점 지원제도에 대한 가맹점주 및 스태프의 의견을 청취하고자 우수점포 200점을 선정하여 점주를 대상으로 '행복한 CU 만들기' 설문조사에 대한 교육을 진행하고 있으며, 향후 설문조사를 분석하여 가맹점 지원안을 수립하고자 합니다.

점주만족도조사

BGF리테일은 정기적인 점주 만족도 조사를 통해 가맹점과소통하고 있습니다.해당 만족도조사 항목은 브랜드,영업,상품,시설,협력사 서비스 영역으로 나뉘지며, 해당 만족도 조사 결과를 바탕으로 개선 포인트를 도출하여 가맹점 업무 개선 및 정책 수립에 활용하고 있습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

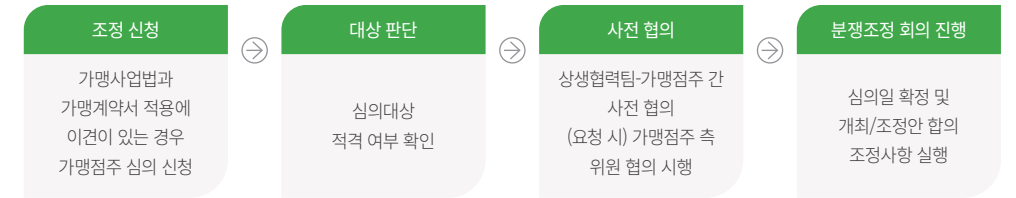
자율분쟁조정

BGF리테일은 가맹본부-가맹사업자 간 분쟁 발생 심의기구인 '자율분쟁조정센터'를 운영하고 있습니다. 가맹점 개설 시부터 폐점 시까지 가맹사업과 관련한 법규 및 가맹계약서 조항을 적용함에 있어 가맹점 사업자와 가맹본부 간 이견이 있는 경우, 자율분쟁조정센터를 통해 분쟁을 최소화하고 신속히 갈등을 해결함으로써 공정한 거래질서 확립에 기여하고 있습니다. 가맹점주가 등기우편으로 분쟁 조정을 신청하면 조정 대상 판단, 사전 협의 등 일정 절차를 거쳐 합의 및 해결에 이르게 되며, 최종 분쟁해결안은 조정위원회에서 만장일치로 정해집니다. 2023년 기준 총 79건이 접수되어 이중 사전 조정 과 위원회 조정을 통해 78건이 종료되었습니다. 조정위원회는 공정한 조정을 위해 외부인사인 위원장을 중심으로 가맹점주 위원(투표로 선출), 가맹본부 위원(BGF리테일 영업개발부문장), 외부위원 총 5명으로 구성하며, 외부 위원은 법학교수, 변호사 등 가맹사업 관련 전문가로 선임하고 있습니다.

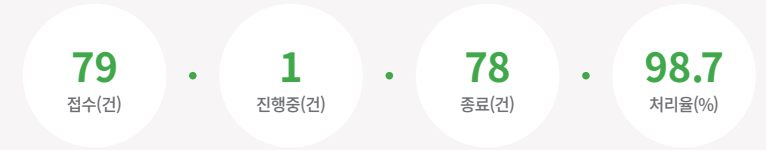
자율분쟁조정위원회 구성



자율분쟁 조정 절차



자율분쟁조정 처리 현황





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

지역사회 기여

Strategy

BGF리테일은 '고객과 지역사회의 좋은 친구가 되는 기업'이라는 비전 아래 지역사회 이해관계자에게 보탬이 되고 차별화된 가치를 전하는 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 당사가 보유한 네트워크 역량을 기반으로 UN SDGs와 연계하여 지역사회 및 취약계층을 지원하는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 기존 프로그램의 사회적 가치를 측정하고 효과성을 분석하여 진정성 있는 사회공헌 활동을 추구하고 있습니다. BGF리테일의 사회공헌 계획 및 성과는 매 분기 ESG경영위원회에 보고하고 있으며 기부금 집행과 관련된 안건은 매 분기 이사회를 통해 보고 및 승인을 받고 있습니다.

➔ UN SDGs와 연계한 사회공헌 활동

사회공헌 전략



Target

주요 지역사회공헌 프로그램 목표

구분	2024~2025	2026	2027
지역사회 복지사각지대 발굴 민관협력 강화		• MOU체결 기초지자체 지역 50개소 (23년 말 기준 14개소)	• 전국 단위 민간협력 사업 시행 * 복지사각지대 : 지자체의 복지서비스를 받지 못하고 있는 독거가구(고독사 위험), 결식아동 등
사회경제적 취약계층 자립지원 위한 CU새싹가게 활성화	• CU새싹가게를 통한 자활사업 일자리 1천개 달성 (23년 말 기준 642개) • 자립성공에 따른 자활기업 전환율 20% 달성 (23년 말 기준 2.8%)	• 중증장애인 일자리 창출 사업 참여 및 시행	• 중증장애인 일자리 100개 달성 (23년 말 기준 중증장애인 고용 수 35명)
아이CU 인지도 개선 통한 수혜 대상자 확대	• 아이CU 캠페인 대국민 인지도 50% 달성	• 아이CU 얼라이언스 협약 기업/기관 3개 달성 (24년 현재 기준 1개)	• 아이CU 얼라이언스 협약 기업/기관 10개 달성(~2030)



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)**
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

Performance

지역사회 공헌 활동 통한 사회적 가치 창출

BGF리테일은 유통기한이 지나거나 상품 파손 등으로 발생하는 재고 폐기물 최소화를 위해 재고 기부 프로세스를 수립하여 운영하고 있으며 2022년에는 밀알복지재단과 업무협약을 맺고 CU매장의 가맹계약 기간 만료에 따라 영업이 종료되는 매장을 해당지역 비영리기관과 연계하여 바로 기부할 수 있도록 반품 프로세스를 간소화하였습니다. 2023년 기준 기부금액은 801백만원이며, 이를 통해 발생한 굿윌스토어의 매출액은 424백만원으로 장애인 고용 창출 효과 환산 시 약 22명의 장애인 고용을 창출한 효과를 보였습니다. 부가적으로, 해당 활동을 통해 폐기물 저감으로 인한 자원 선순환 효과가 있습니다.

지역사회 안전망

BGF리테일은 비즈니스 모델을 기반으로 사회적 문제를 해결하는 공유가치 창출(CSV, Creating Shared Value) 활동을 지속적으로 확대 전개하고 있습니다. 편의점 CU 네트워크를 활용한 아동 실종 예방 프로그램 ‘아이CU 캠페인’을 비롯해 긴급 재난 발생 시 물류 인프라를 통한 긴급구호 활동 ‘BGF브릿지’ 활동을 전개하며 지역사회 안전망 강화에 기여하고 있습니다. 이러한 지역사회 기여 활동을 이해관계자 대상으로 공유하기 위해 BGF리테일은 2022년부터 지역사회 안전망 활동을 담은 아동안전백서를 꾸준히 발간하고 있습니다.



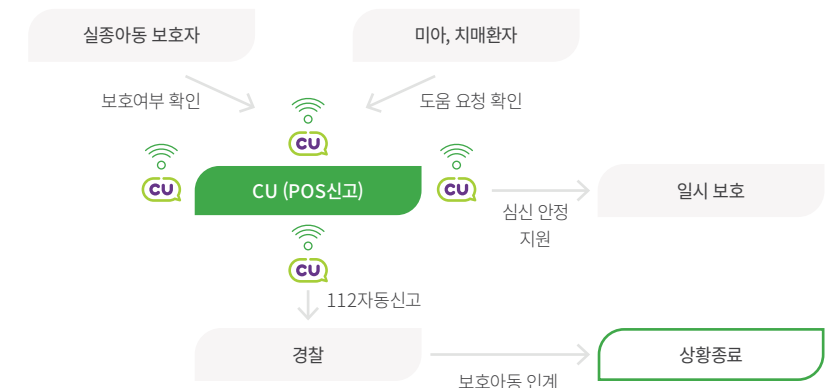
지역사회 안전망 구축 관련 민관협력 프로그램 현황

구분	내용	기관
2021	• 복지사각지대 발굴	• 14개 지자체
2023	• 자동심장충격기 설치	• 서울시 등 총 5개 지자체
2024	• 한파·폭염 대책 기후대응센터 • 중증장애인 신규일자리 창출 지원 • 장애인 휠체어 경사로 프로젝트 업무 협약	• 서울시 • 보건복지부 • 한국장애인개발원

아이 CU 캠페인

BGF리테일은 지역사회 내 접근성이 높은 CU편의점을 거점으로 아동, 지적장애인, 치매환자의 실종 발생을 사전에 방지하고자 2017년부터 아이CU 시스템을 업계 최초로 개발하여 운영하고 있습니다. 아이CU는 미아예방, 아동학대예방 및 관찰 활동, 장기 실종아동 찾기 등 아동의 안전한 성장 환경 조성을 지원하는 프로그램으로 경찰청, 아동권리보장원 등 다양한 기관과 협력하여 진행하고 있습니다. 2023년에는 아동 안전에 대한 대국민 인식을 확산을 위한 아동안전 그림공모전, 키즈유튜버를 통한 아동안전 교육 콘텐츠 제작, 스크린도어 광고, 실종예방 수칙 교구 제작 등을 통해 아동안전 수칙 교육, 미아와 학대예방, 장기 실종아동 찾기 등의 메시지를 전달하였습니다. 한편, ‘아이CU’ 프로그램의 사회적 효익을 측정하기 위해 사회적 가치 측정 방식인 SROI(Social Return In Investment)를 활용하여 프로그램의 화폐적 가치를 측정하였습니다. 실종 아동 1인을 찾기 위해 개인과 사회가 지불해야 할 비용을 기준으로 사회적 가치를 측정한 결과 투입 비용 대비 128%인 2,025만원 가치 창출을 확인하였습니다. 2024년에는 엘리베이터 내 광고 송출 업체와 아이CU 얼라이언스 협약을 체결하여 실종아동 캠페인을 확대 전개해 나갈 계획입니다.

아이 CU 신고프로세스



구분	단위	2021	2022	2023
아이CU	신고 발생 건수	31	30	25
	처리 건수	31	30	25



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)**
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

장기 실종아동찾기 캠페인 'CU SOON'

BGF리테일은 실종예방을 넘어 장기 실종아동 문제에 대한 대국민 홍보를 위해 보건복지부, 경찰청, 아동권리보장원 등 기관과 함께 'CU SOON' 캠페인을 전개하고 있습니다. BGF리테일은 2018년 9월부터 아동권리보장원을 통해 장기실종아동 정보를 수취받아 CU편의점 내 결제단말기(POS)를 통해 매월 3명의 실종아동 정보를 송출하고 있으며 2023년 12월 기준 송출된 실종아동 및 노인 정보 수는 총 456명입니다.



아이 CU 캠페인



아동안전시민상

BGF브릿지

BGF리테일은 대규모 자연·사회적 재난 발생 시 당사가 보유한 핵심 역량과 유통·물류 인프라에 기반한 사회공헌 프로그램 'BGF브릿지'를 운영하고 있습니다. BGF리테일은 2015년 업계 최초로 행정안전부, 전국재해구호협회와 재난예방 및 구호 MOU를 체결하여 전국 CU편의점과 SNS채널을 통해 재난 예방 콘텐츠를 정기적으로 홍보하고 재난이 발생한 지역에는 신속하게 구호품을 지원하는 등 선도적 구호 활동을 수행하고 있습니다. 2023년에는 대형산불, 폭우로 인한 이재민이 발생한 지역에 총 26건 출동하여 39백만원 상당의 물품을 지원하였습니다.

자동심장충격기(AED) 설치를 통한 공공 안전 플랫폼 구축

BGF리테일은 국민을 위한 상시 안전망 구축을 목표로 지자체 연계 등을 통해 CU 점포 거점의 자동심장충격기(AED, Auto mated External Defibrillator) 설치를 확대해 나가고 있습니다. 2023년에는 총 5개 지자체와 업무협약을 토대로 CU점포 내 AED를 설치해 나가고 있으며, 현재까지 설치된 AED 설치대수는 총 146대입니다. 더불어, 자동심장충격기를 누구나 사용할 수 있도록 전 임직원을 대상으로 심폐소생술 교육 및 AED 사용 실습을 진행하였으며 설치 가맹점에서도 가맹점주 및 스태프 대상으로 교육을 진행하고 있습니다. 앞으로도 BGF리테일은 지역사회와의 협업을 통해 CU점포 내 AED 설치를 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다.

기후 취약계층 지원

BGF리테일은 기후 변화에 따른 폭염, 한파 발생 시 에너지 취약계층을 대상으로 잠시 더위와 추위를 피할 수 있도록 서울시와 협약을 맺고 총 40개의 기후동행심터를 운영하고 있습니다. 또한, 매년 환경부, 기후환경네트워크와 함께 폭염으로 인해 어려움을 겪는 취약계층 대상으로 여름나기 물품을 전달하고 있습니다.

지역사회 안전망

구분	단위	2021	2022	2023
재난예방	홍보 캠페인	백만 원	4	4
	구호	구호기금	백만 원	50
	구호지원	건	6	17
아동안전시민상 수상	시민영웅부문	명	3	0
	아동안전부문	명	74	121

* 아동 안전시민상 제도 2024년 기점 재개 예정



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)**
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

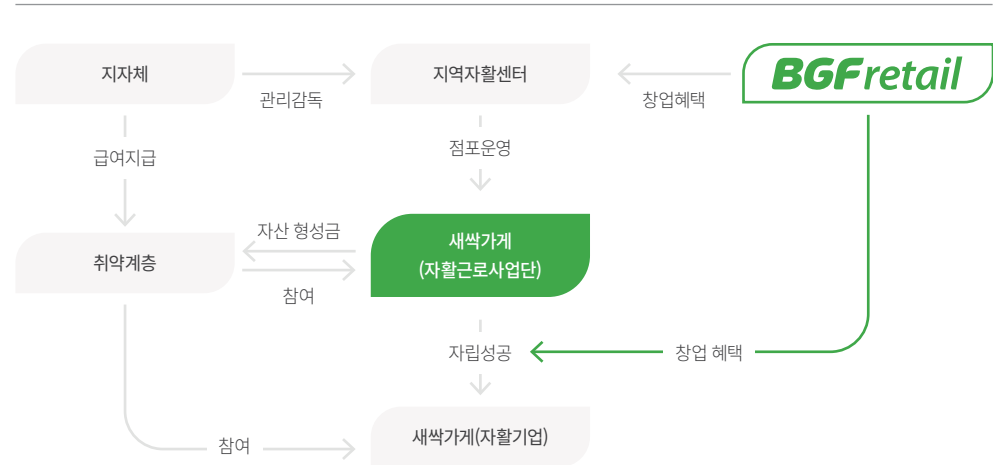
취약계층 지원

BGF리테일은 CU 비즈니스 모델을 활용하여 장애인, 노인, 기초생활수급자 등 사회경제적 취약계층의 자립을 지원하고 있습니다. 특히 CU는 취약계층의 일자리 모델을 도입하고 안정적 운영을 통해 취약계층 고용 프로그램이 편의점 업계 전반으로 확산·선순환하는데 기여하였습니다.

자활 편의점 사업모델, CU새싹가게

BGF리테일은 2015년부터 업계 최초로 자활 편의점 사업모델 CU새싹가게를 개발하여 운영하고 있습니다. 새싹가게는 자활사업 연계 CSV(공유가치창출) 모델로서 BGF리테일의 중점 역량인 편의점 가맹사업에 기반하여 사회경제적 취약 계층의 근본적인 자립을 지원하는 고용·창업 촉진 프로그램으로서 불평등, 빈부격차 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장한 사회적 경제 영역에서 중심적 역할을 하고 있는 자활기업, 사회적 기업과의 비즈니스 협력 모델입니다. BGF리테일은 자활 근로사업단에 초기 창업자금(가입비, 투자분담금, 점포 시설 및 인테리어 비용 등)을 무상 지원하고 상권분석을 통해 최적화된 입지를 제안하고 있으며, 지역자활센터·자활기업은 지자체의 지원을 받아 새싹가게 운영을 전담하며 자활근로 참여 주민의 자립(탈수급) 지원을 돕고 있습니다. 2023년 12월 기준 새싹가게는 전국 107개소로 연간 취약계층 642명을 채용하고 있으며 연간 자립지원금은 약 8,549백만 원입니다.

새싹가게 추진 프로세스



장애인 맞춤형 일자리, CU투게더

BGF리테일은 업계 최초로 한국장애인고용공단과 장애인 고용 증진 업무협약을 체결하고 CU투게더 프로그램을 운영하고 있습니다. 발달장애인의 경제활동 참여율을 높이기 위해 한국장애인고용공단 고용개발원과 함께 편의점의 발달장애인 적합 직무를 개발하여 공학·학교·병원 등 특수 입지의 CU에서 발달장애인 훈련생을 지속적으로 채용하고 있습니다. 채용된 발달장애인 희망스태프는 상품의 진열, 청소 등의 업무를 모범적으로 수행하고 있으며, 2023년 12월 기준 38명의 발달장애인 희망스태프가 CU편의점에서 근무하고 있습니다. 또한, 발달장애인의 직업능력 개발 및 안정적 일자리 수급을 위해 지역별 발달장애인 훈련센터와 협력을 통해 CU직업체험장 및 BGF푸드 식품 제조 관련 직업체험관 등을 설치 및 운영에 협력함으로써 취업을 준비하는 발달장애인 학생들의 진로·적성 개발에 실질적인 혜택을 제공하고 있습니다. 2024년 3월에는 보건복지부, 한국장애인개발원과 중증장애인 신규일자리 창출 지원 업무협약을 체결하여 중증장애인이 일할 수 있는 편의점 창업 모델 구축 및 고용 증진 활동을 전개할 계획입니다. 앞으로도 BGF리테일은 범국민적 장애인 고용 인식 제고를 위해 노력함으로써 사회 통합에 기여하고자 합니다.

채용/교육 참여 점포 수	발달장애인 희망스태프	직업체험 설치	직업체험관 교육 이수자(연간)
25개소	38명	18개소	약 848명

사회경제적 취약계층 지원

구분	단위	2021	2022	2023
CU새싹가게	사업장 수	개	101	108
	취약계층 채용 인원수	명	600	648
	자립지원금	백만 원	7,839	8,663
CU투게더	발달장애인 희망스태프	명	34	38
	직업체험관 수	개	18	18
CU시니어 스태프	취업자	명	18	17



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)**
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

기부활동

사랑의 소리 기금

BGF리테일은 2010년부터 임직원 급여의 끝전을 기부하여 경제적 취약 가정의 청각 장애 아동의 인공와우 수술과 재활치료를 지원하는 사랑의 소리 캠페인을 진행하고 있습니다. 2023년 기준 총 710명의 임직원이 자발적으로 참여하였으며, 윤리경영 실천에 따라 신고된 현물에 대해 사내경매 금액 291만 원을 더해 총 3천만 원을 전달했습니다. 2010년부터 모인 기부금액은 총 58명의 청각장애아동의 인공 달팽이관 수술 비용으로 후원되었습니다.

CU 사랑의 동전 모이기

BGF리테일은 2011년부터 한국은행, 유니세프한국위원회와 함께 전국 CU플랫폼과 물류센터 네트워크를 활용해 동전 기부 활동을 전개하며 개발도상국 어린이 교육 및 건강을 위한 구호 활동에 지원하고 있습니다. 동전 기부금과 BGF리테일 기부금을 더해 2019년 베트남 지역 아동친화 도서관 건립을 지원하였고, 2021년부터 몽골 탄소 저감 및 대기질 개선을 위한 몽골 친환경 고효율 게르지원 사업에 지원하고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
참여 점포	점	11,406	10,899	11,179
모금액	백만 원	227	250	255

CU 포인트 기부

BGF리테일은 고객의 일상 속 기부 활동을 독려할 수 있도록 CU멤버십 전용 애플리케이션인 포켓CU를 통해 아동, 환경 주제의 3개 NPO를 등록하여 운영하고 있습니다. 특히, 국립공원공단의 경우 멸종위기종 및 생물다양성 제고를 위한 활동을 위한 홍보 활동을 통해 고객 기부 참여를 독려하고 있습니다.

지역사회 경제 활성화

BGF리테일은 지역 농가 경쟁력 제고와 내수시장 활성화와 지속 가능한 농업을 지원하고자 지자체, 지역농가와 협업을 지속적으로 전개하고 있습니다. 편의점 간편식 레시피 내 국산 농수산물 원재료 매입 비중을 높이고 있으며, 지역 특산물을 활용한 상품 출시로 국산 농수산물에 대한 인식 제고와 홍보 강화에도 기여하고 있습니다. 한편 2023년 BGF리테일은 지역 농가 상생 프로젝트로 전라남도 진도 지역의 대파와 고창 지역의 고구마를 활용한 간편식을 선보인 바 있습니다.



국내 농축산물 소비 현황

구분	2019	2021	2022	2023
지역	전남(별교), 전북(김제), 충북(괴산)	전남(완도)	경남(창녕), 경북(포항), 전남(진도, 전북(고창)	전북(고창), 전남(진도, 강진)
주요 특산물	꼬막, 쌀, 옥수수	완도김, 새청무살	양파, 마늘, 대파, 시금치, 복분자	고구마, 대파, 새청무살
구매 금액	-	-	36,667백만 원	43,195백만 원

* 2022년부터 운영

** 지역사회 투자 금액(아동안전, 지역사회 위한 기부금 총액) / 총 기부금액



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)**
- Governance

Appendix

Partner(동반성장 생태계 구축)

굿윌스토어

BGF리테일은 유통기한이 지나거나 상품 파손 등으로 발생하는 재고 폐기물 최소화를 위해 재고 기부 프로세스를 수립하여 운영하고 있으며 2022년에는 밀알복지재단과 업무협약을 맺고 CU매장의 가맹계약 기간 만료에 따라 영업이 종료되는 매장을 해당지역 비영리기관과 연계하여 바로 기부할 수 있도록 반품 프로세스를 간소화하였습니다. 2023년 기준 기부금액은 801백만원이며, 이를 통해 발생한 굿윌스토어의 매출액은 424백만원으로 장애인 고용 창출 효과 환산 시 약 22명의 장애인 고용을 창출한 효과를 보였습니다. 부가적으로, 해당 활동을 통해 폐기물 저감으로 인한 자원 선순환 효과가 있습니다.

지역사회 투자

구분	단위	2021	2022	2023	
자원별	합계	억 원	9.33	9.36	20.33
	- 자선기부	억 원	2.36	0.74	10.40
	- 현금기부	억 원	6.41	8.17	9.56
	- 현물 기부	억 원	0.56	0.45	0.37
국적별	국내	억 원	9.03	9.01	19.98
	해외	억 원	0.30	0.35	0.35
후원단체별	주요 후원단체 합계	백만 원	543	445	1,375
	-BGF복지재단	백만 원	458	350	499
	-굿윌스토어*	백만 원	-	10	791
	-전국재해구조협회	백만 원	50	50	50
	-유니세프 한국위원회	백만 원	35	35	35
	집약도(당기순익 대비)**	%	0.47	0.48	1.04

* 2022년 신규 활동

** 당기순익의 중 기부액 비율

임직원 봉사활동

구분	단위	2021	2022	2023
참여 임직원수	명	231	162	311
참여시간	시간	1,114	738	1,288
직원 1인당 봉사시간	시간	4.8	4.5	4.1

기부금 정책

BGF리테일은 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 제31조(기부의 제한)를 엄격히 준수하며, 당사 반부패·뇌물 정책에 의거하여 직접적으로 정책 형성에 영향을 미치는 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체 및 정당의 로비성 자금을 제공하지 않습니다. 단, 정치적 중립성이 보장되는 협회 등에 대한 지원을 통해 지역사회 및 산업 발전에 기여하고자 하며,이외 자선적인 기부 및 후원은 내부 집행 기준과 절차에 따라 공정하게 추진하고 있습니다. 모든 기부 활동에 대해서 사전에 충분한 검토를 거치며, 사회공헌 방향성에 부합하도록 이뤄지고 있습니다. 기관별 연간 5백만 원을 초과하는 기부금이 발생하는 경우 대표이사를 포함한 주요 임원으로 구성된 ‘기부 및 후원금 심사위원회’ 승인 하에 집행하게 하는 등 내용과 금액에 따른 규정을 수립하여 준수하고 있습니다. 1억 원 이상 규모의 기부금이 발생하는 경우에는 이사회에 승인 하에 집행하고, 매 분기별 기부금 지급 내역은 이사회에 정기적으로 보고하여 기부금 투명성을 확보하고 주주가치 제고에 힘쓰고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023	
협회비 납부	로비·이익집단	백만 원	0	0	0
	정치캠페인	백만 원	0	0	0
	유관협회	백만 원	217	285	294
	기타(학술연구 등)	백만 원	5	6	6
주요 유관 협회 지출 내역	한국편의점산업협회	백만 원	175	224	228
	전국경제인연합회	백만 원	7	7	7
	대한상공회의소	백만 원	35	43	50

기부금 관련 이사회 활동

구분	기부 및 후원금 심사위원회	이사회
심사 승인 건수	9	2
승인 금액	816백만 원	740백만 원

Governance



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance**

Appendix

BGF리테일은 건전하고 투명한 지배구조를 통해 주주의 가치를 제고하고 권익을 보호하기 위해 노력합니다. 또한, 독립적이고 전문성 있는 이사회 구성과 상호 견제와 균형의 기능으로 기업의 가치를 높이고 이를 통해 선진적 지배구조를 구축하고자 노력하고 있습니다. 한편, 투명한 기업 문화와 준법경영은 지속가능경영의 핵심 요소입니다. BGF리테일은 건전하고 투명한 선진적 지배구조 구축을 통해 주주의 가치를 제고하고 권익을 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 윤리적 경영 활동을 통해 이해관계자와의 신뢰를 구축하고 기업 윤리문화 확립 조성을 위해 노력하고 있습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance**

Appendix

Governance

윤리 및 컴플라이언스

Strategy

윤리 경영 정책 및 전략

BGF리테일은 윤리적인 의사결정에 기반한 경영활동과 준법 경영을 최우선 경영 원칙으로 삼고 모든 이해관계자들이 윤리적 판단에 따라 업무를 수행할 수 있도록 윤리규범과 윤리규범 세부실천지침을 제정하였습니다. 글로벌 기업시민으로서 역할을 인식하고 고객, 협력사, 임직원, 국가사회 등 다양한 이해관계자에 대한 책임을 다루고 있으며 주요 지침으로는 부패 및 뇌물, 차별, 정보보호, 이해관계 상충, 반도점/반경쟁 관행, 자금세탁 및 내부자 거래, 환경, 건강 및 안전, 내부고발 제도 등 전사적인 행동강령이 담겨 있습니다. 2023년 3월에는 임직원 사고사례와 관련한 법령 및 사규 위반 유형을 추가하여 윤리경영 수준을 강화하였습니다. 또한, 국내 법과 회사 규정, 업무와 관련된 각종 원칙을 합법적으로 준수하고 투명한 업무 수행으로 비즈니스 이해관계자의 가치를 향상할 수 있도록 윤리경영 문화를 내재화하고 있습니다.

➔ 윤리규범

➔ 윤리규범 세부실천지침

윤리경영 실천 선언

BGF리테일은 윤리경영 및 준법경영 관련 글로벌 이니셔티브에 대한 지지 선언과 이행을 선포함으로써 윤리경영 및 준법경영 준수에 대한 실천 의지를 밝히고 있습니다. BGF리테일의 자회사를 포함한 모든 임직원은 ‘임직원 행동 강령 준수 서약’을 진행하고 있으며 협력사와 각종 계약 시에도 청렴 이행 서약을 진행하여 BGF리테일의 윤리경영 인식을 공유하고 윤리경영 실천을 확산하고 있습니다. 2023년 6월에는 임직원이 신뢰와 공정에 기반하여 자율적으로 윤리경영 실천을 독려하고 윤리경영 문화를 확립하겠다는 의미의 ‘BGF 윤리경영 확립 서약식’을 진행하였습니다. 해당 서약식과 함께 임직원의 비위 활동과 이해관계자와의 금전 거래에 대한 안내를 통해 전사 차원에서 윤리의식을 재확인하고 실천을 다짐하였습니다.

반부패·뇌물 정책

BGF리테일은 부패 및 뇌물 관행의 발생을 방지하고 임직원이 윤리적인 가치 기준에 따라 실천할 수 있도록 ‘반부패·뇌물 정책’을 제정하였습니다. 해당 정책은 임직원을 비롯해 자회사 전 임직원과 비즈니스 파트너에게 적용되며 구체적 반부패 활동에 대한 서술 및 이행 지침을 포함하고 있습니다. BGF리테일은 임직원 및 이해관계자의 접근이 가능한 신고 체계를 구축하여 부패 및 뇌물 리스크를 상시 모니터링하고 있으며, 반부패·뇌물 정책에 따라 정치적 기부 및 후원을 금지하고 있습니다. 또한, 페어플레이어 클럽(Fair Player Club)에 참여하여 반부패 활동을 내재화하고 있습니다.

➔ 반부패/뇌물정책

➔ 페어플레이어클럽 참여기업 정보

BGF리테일 윤리강령 7원칙

- 1_ 우리는 고객 만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다.
- 2_ 우리는 법과 윤리준수를 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과 사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다.
- 3_ 우리는 모든 협력회사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동의 발전을 추구한다.
- 4_ 우리는 협력회사 및 공직자 등 이해관계자와 관계 시 부정한 청탁을 배격하고, 금품, 향응, 접대, 금전거래, 보종행위 등 부도덕한 행위를 요구하거나 제공하지 않으며, 어떠한 부당이득도 취하지 않는다.
- 5_ 우리는 회사의 재산이나 정보, 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며, 배임, 횡령, 유용 등 부정한 행위를 일절 하지 않는다.
- 6_ 우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다.
- 7_ 우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고, 모든 임직원의 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

Governance

Assessment

윤리 리스크 관리

BGF리테일의 윤리경영 추진은 BGF 경영진단팀에서 총괄하고 있으며, 윤리경영 정책과 방침의 이행 및 준수 여부를 점검하고 부정행위와 비리를 사전에 예방하는 활동을 수행하고 있습니다. 윤리 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 그룹 정책과 방침을 기반으로 사업 진단 및 감사 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 윤리 경영 리스크 예방을 위해 윤리경영 교육 및 프로그램을 운영하고 있습니다.

내부 통제시스템

BGF리테일은 공정성과 투명성을 기반으로 업무를 수행하고, 법령 준수를 철저히 하기 위해 준법 통제 기준을 수립하고 운영하고 있습니다. 이를 위해 필요한 제반 법규를 체계적으로 파악하고, 임직원의 법규 준수 여부를 주기적으로 점검하고 있습니다. 또한, 내부 통제 시스템을 갖추어 임직원의 윤리의식을 높이고 사회적 요구에 부합하는 기업 윤리를 유지하고자 노력하고 있습니다. 더불어 내부 감사규정을 기반으로 매년 정기적으로 부패 방지 및 감사계획을 수립하고 업무 전반에 대한 기능별 업무수행 체계와 업무 처리 과정의 효과 및 효율성을 평가하고 있습니다.

감사 결과에 대해 문제점을 제거하고 개선방안을 제시하는 종합감사와 감사결과에 따른 후속조치 이행여부를 점검하는 확인 감사, 개인정보보호·금품수수 및 반부패·차별 등 행동강령 위반사항 등에 대해 비정기적으로 실시하는 특별감사 등을 시행하고 있습니다. 임직원의 행동강령 위반에 따른 특별감사 결과는 인트라넷을 통해 임직원에게 공개하고 있으며, 2023년에는 전 임직원 대상으로 임직원 점포운영 관련하여 자진신고 설문을 실시하였습니다. 윤리규범 위반에 대한 징계는 고의·과실 여부와 비리의 정도와 빈도에 따라 징계 수위가 결정되며, 징계양정기준에 따라 처리하고 있습니다. 행동강령 준수 위반에 따른 징계를 받는 경우 징계 수위별 승급 포인트가 차감되는 등 컴플라이언스는 성과평가 및 보상과 연계되어 있습니다.

감사

구분	단위	2021	2022	2023
감사	총 감사 건수	13	17	14
	종합감사	4	4	3
	특별감사	8	13	10
	확인감사	1	0	1

행동강령

구분	단위	2021	2022	2023
위반	총 위반 건수	6	18	20
	- 배임/횡령	0	0	0
	- 금품 수수/청탁금지법 위반	0	0	0
	- 차별 및 괴롭힘*	1	1	3
	- 기타	5	17	17
조치	총 조치 건수	10	34	55
	- 정직	3	9	9
	- 감봉	4	7	17
	- 견책	0	16	7
	- 기타	3	2	22

* '21, '22년도 차별 및 괴롭힘 발생건수 수정으로 데이터 변동



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance**

Appendix

Governance

법규위반

구분	단위	2021	2022	2023
반독점/불공정경쟁 법적 위반	건	0	0	0
반독점/불공정경쟁 위반 관련 과태료	백만 원	0	0	0
반독점/불공정경쟁 관련 비금전적 제재 및 소송 건수	건	0	0	0
반독점/불공정경쟁 관련 처리 완료 건수	건	0	0	0
반부패/뇌물 관련 위반	건	0	0	0
반부패/뇌물 관련 과태료	백만 원	0	0	0
반부패/뇌물 관련 처리 완료 건수	건	0	0	0
반부패관련 비금전적 제재건수	건	0	0	0
기타 법규 위반	건	1*	0	0

* 2021년도 안전상비의약품 판매자 신고 누락(약사법 위반) 과징금 4백만 원

Performance

윤리경영 제보 및 신고 시스템

BGF리테일은 윤리경영 관련 신고 및 제보를 위해 윤리경영 핫라인(Hot-line)을 운영하고 있습니다. 윤리경영 핫라인은 임직원의 부정, 비리 등 비윤리적인 행위를 온라인, 유선, 우편으로 신고하고 이를 시정조치하는 통제 시스템입니다. BGF리테일은 신고자의 신분을 철저히 보장하며 원할 경우 비공개로 조사를 실시하고 있습니다. 윤리경영 추진 전담 부서(경영진단팀)는 사실 확인 조사 후 처리 결과를 신고자에게 회신하고 사례를 공유함으로써 기업 내 윤리경영 문화 정착을 촉진하고 있습니다.

윤리경영 핫라인



제보 및 상담

구분	단위	2021	2022	2023
윤리경영 제보 및 상담 건수	전체	11	13	15
	구성원	8	13	13
	비즈니스 파트너	3	0	2
	고객	0	0	0
신고채널 제보 건수	윤리경영 핫라인 제보 건수	3	0	2
	클린라인 제보 건수	4	3	6
	윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	3	0	2
	클린라인 제보 처리 건수	4	3	6

자진신고 금품 사내 경매 제도

BGF리테일은 명절 선물을 포함한 일체의 금품 수수 행위를 엄격히 금지하고 있습니다. 이러한 의지를 이해관계자와 공유 하기 위해 설과 추석 명절 전에 대표이사 명의의 윤리경영 협조 서신을 발송하고 있습니다. 임직원이 금품을 수수한 경우에는 신고 처리 절차에 따라 따라 처리하며, 반송이 불가능한 자진 신고 물품은 사내 경매 처리 후에 청각 장애아동의 인공 와우 수술비로 무기명 기부하고 있습니다.

윤리경영 교육

BGF리테일은 일상 속 윤리경영 실천을 위해 매년 자회사를 포함한 모든 임직원들을 대상으로 윤리경영 교육, 성희롱 예방교육, 직장 내 괴롭힘 교육, 장애 인식 개선 교육 등 정기적인 윤리교육을 비롯해 행동 기준에 대한 사례 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 직급별 윤리경영 교육 활동을 총 20회 진행했으며, 특히 2023년 6월에는 8회의 걸쳐 전사 직책자 대상으로 윤리경영 교육을 진행한 바 있습니다. 이외에도 임직원 대상의 윤리경영 인식 제고를 위해 매분기 윤리레터를 발송하여 윤리경영 관련 주요 안내사항을 공유하고 있습니다.

윤리경영 교육

구분	단위	2021	2022	2023	
임직원	교육횟수	회	26	20	28



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

Governance

공정거래 자율준수

BGF리테일은 투명한 거래 질서 확립과 공정거래 기준 준수 및 문화 확립을 위하여 매년 전 임직원 대상의 CP교육과 컴플라이언스 활동 등 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다. 공정거래 자율준수 관련 업무는 커뮤니케이션실에서 담당하며 임직원 대상의 공정거래 교육과 상담, 점검 등 컴플라이언스 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 공정거래위원회에서 권고하는 공정거래 자율준수 프로그램 8대 요건과 함께 자율준수협의회를 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 공정거래 자율준수에 대한 계획을 수립하고 인식 확산 및 리스크 예방, 사후조치 등을 실천하고 있습니다. 특히, BGF리테일은 편의점 가맹사업의 공정거래 및 상생협력을 강화하기 위해 공정거래위원회의 표준가맹계약서를 준용하고 상생 모델을 개발하며 건전한 공정한 가맹 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.

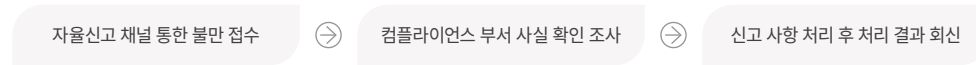
공정거래 준수협약

구분	단위	2021	2022	2023
공정거래 준수협약 체결 중소기업사	개	148	165	260

공정거래 위반 사전 예방 및 감시 시스템

BGF리테일은 내·외부 감시 시스템의 효과적 운영을 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 불공정한 거래 행위를 사전에 예방하기 위한 가맹계약 체결 프로세스를 전자화하였으며, 신입사원 및 영업/개발직원을 대상으로 가맹계약서 및 컴플라이언스 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다. 또한, 공정거래 위반 사항에 대한 외부 신고센터(공정거래 자율신고 게시판)를 운영하고 있으며, 2023년 접수 사례는 없습니다.

신고 처리 프로세스



CP 교육 및 평가

BGF리테일은 매년 모든 임직원을 대상으로 CP(Compliance Program)교육과 평가를 실시하고 있습니다. 특히 각 직무별 특성에 따라 공정거래법 등 유통분야 법률 및 불공정 사례 교육을 정기적으로 제공하여 준법준수 문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어 가맹사업법, 대규모유통법·하도급법 관련 법률에 대한 임직원의 이해도를 매년 평가하고 있습니다. 2023년 CP 필요성에 대한 긍정 답변 비율은 98.8%였으며, 가맹사업법 및 대규모유통법·하도급법 평가 점수는 각 89.1점, 88.8점이었습니다. BGF리테일은 법률 이해에 대한 지속적인 교육을 통해 준법준수 문화 형성 및 내재화 될 수 있도록 지원해나갈 예정입니다.

직무별 CP 교육

직무	영업관리	점포개발
교육 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 가맹계약 주요 사항 • 임대차 및 가맹 다빈도 분쟁사례 • 가맹사업법 	<ul style="list-style-type: none"> • 허위과장 및 영업지업, 담보 • 상가 임대차법 • 가맹정보 제공 가이드라인

CP 교육 및 평가

구분		단위	2021	2022	2023
CP 교육	교육 참여 인원	명	273	131	271
	직원 1인당 교육시간	시간	1	1	1
	교육 횟수	회	4	1	1
CP평가	가맹사업법 평가 점수	점	97.9	90.9	89.1
	대규모유통법/하도급법 평가 점수	점	97.7	91.4	88.8



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance**

Appendix

Governance

지배구조

Strategy

BGF리테일은 회사의 지속적인 성장과 이해관계자 이익 보호를 위해 합리적 경영 판단을 할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 독립성, 다양성, 전문성의 관점에서 이사회를 구성하고 있으며 투명한 의사결정을 바탕으로 기업가치를 높이고 주주이익을 극대화하고자 합니다.

- ➔ 2023 사업보고서
- ➔ 2023 지배구조보고서

이사회 전문성 및 다양성

BGF리테일은 이사회 산하 위원회의 전문성을 강화하고 다양한 이사진 구성으로 효과적인 이사회 운영을 이루고자 '이사회 다양성 가이드라인'을 수립하였습니다. 사외이사 후보자 선정에 있어 국적, 성별, 나이, 경험 및 배경 등을 제한하지 않으며 사외이사후보추천위원회의 검증을 통해 독립성과 전문성을 갖춘 사외이사를 선임하고자 노력하고 있습니다. 또한, 다양한 분야에 전문성을 갖춘 사외이사를 선임함으로써 이사회가 폭넓은 견해를 바탕으로 효과적으로 운영될 수 있도록 노력하고 있습니다. 2024년 3월 기준 이사회는 해당 산업, 경영, 법률, 공정 거래, 재무, 경제 등 각 분야에서의 실무 경험과 전문성을 갖춘 이사로 구성되어 있으며, 1명의 여성 이사(최자원)가 있습니다. 더불어 이사회 내에서 재무적 성과를 비롯해 환경 성과 및 계획 결의, 중대성 평가, ESG 전략 등 지속가능경영 관련 주요 안건을 검토·결의하고 있습니다.

➔ 이사회 다양성 가이드라인

사외이사의 독립성

BGF리테일은 정관에 이사회 구성원의 과반수를 독립적인 사외이사로 구성할 것을 명시하고 있으며, 글로벌 기준에 부합하는 사외이사 독립성 판단 기준을 명문화하여 홈페이지 내 공개하고 있습니다. 또한, 사외이사의 독립성을 검증하기 위해 상법이 요구하는 법적 기준보다 엄격한 독립성 요건을 수립하여 활용하고 있습니다. 이의 일환으로 이사 선임 시 법률에서 정하는 자격 요건 등이 포함된 체크리스트를 활용하여 후보자와의 인터뷰를 진행하고 있으며, 당사와 이해관계가 없고 독립성을 기반으로 직무를 충실히 수행할 수 있는 이사를 선임하고자 노력하고 있습니다. 이사회 의장은 정관에 따라 이사회 결의를 통해 사내이사가 겸임하고 있으며, 이는 산업 특성에 따른 신속한 의사결정을 통해 주주가치를 제고하기 위함입니다. BGF리테일의 사외이사는 충실한 직무수행을 제한하는 과도한 겸직을 하고 있지 않으며, 상법에 따라 당사 외 1개의 사외이사직을 겸직할

수 있습니다. 당사는 상시로 사외이사의 겸직 여부를 확인하여 사외이사 결격요건에 해당할 수 있는지 점검하고 있으며 사외이사 직무규정 제9조에 따라 사외이사는 이사회에 사전 승인 없이 회사의 영업부류에 속한 거래를 하거나 동종업계 다른 회사의 무한책임사원 또는 이사가 될 수 없도록 제한하고 있습니다.

➔ 사외이사 독립성 가이드라인

Assessment

이사회 평가

BGF리테일은 이사회에 효율적 운영과 지배구조 신뢰도를 높이기 위해 이사회 및 사외이사 평가를 실시하고 있습니다. 연 1회 진행되는 이사회 평가는 이사회에의 역할과 책임, 이사회에의 구성 및 효율성, 위원회 별 구조 및 운영(감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회) 등 총 3개 영역으로 구분되며 평가 방식은 이사회 전원 대상의 자가 진단 방식으로 운영되고 있습니다. 특히, 사외이사 대상으로는 충실성, 전문성, 기여도 등의 사외이사 자가평가를 추가로 실시하고 있습니다. 평가 결과는 효율적 이사회 운영을 위한 개선방안으로 활용될 예정이며, 사외이사 후보추천위원회 후보자 선임 논의 시 참고 자료로 활용하고 있습니다. 2023년도 시행한 이사회 및 사외이사 자가평가 결과는 5점 만점 기준으로 평균 4.5점 이상의 높은 점수를 부여하고 있습니다. 이사회 구성원들은 평가결과와 의견들을 상호 확인함으로써 공정성을 확보하고 있습니다.

2023년 이사회 및 사외이사 평가 내역

구분		평가 결과(점)
이사회	역할과 책임	4.96
	구성 및 효율성	4.98
위원회	구조 및 운영	4.97
사외이사	충실성, 기여도, 전문성	4.74
평균		4.91



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance**

Appendix

Governance

Performance

이사회 구성

BGF리테일은 주주의 권익과 기업가치를 극대화하고 선진적 지배구조를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이사회는 적절한 절차에 따라 투명하게 운영하며 독립성과 전문성, 다양성 등을 보유한 이사진을 선임하고자 노력하고 있습니다. 또한, 최고 의사결정기구로서 이사 활동 및 경영진에 대한 견제와 균형을 통해 건전한 지배구조를 구현하고자 합니다. 사외이사는 정관 제31조에 따라 이사 총수의 과반수가 되도록 규정하고 있으며, 2024년 5월 기준 이사회 구성원 총 8인 중 5인(62.5%)을 사외이사로 구성하여 상법상 요구 조건을

적법하게 충족하고 있습니다. 다양한 전문성과 배경을 갖춘 사외이사를 이사회에 참여시켜 효율성을 제고 하고, 보다 독립적으로 경영 감독 및 견제 기능을 수행할 수 있도록 하고 있습니다. 당사는 이사회 의장을 대표이사와 분리하고 있으며, 이사회 결의를 통해 사내이사가 이사회 의장을 겸임하고 있습니다. 선임 사외이사를 별도로 선임하고 있지 않으나 이사회 규정 및 사외이사 직무규정을 제정하여 사외이사의 직무 집행 감독권, 이사회 소집권, 정보의 요청 및 조사의 권한 등을 보장하고 있습니다.

이사회 구성현황

● 위원장 / ○위원

구분	성명	추천인	성별(연령)	전문분야	직책 및 주요 경력	최초선임일~임기만료일	연임여부(횟수)	이사회 내 위원회		
								감사위원회	사외이사 후보추천위원회	내부거래위원회
사내이사	민승배*	이사회	남(50대)	경영 일반	(현)BGF리테일 대표이사 (전)BGF리테일 영업개발 부문장	2023.03.28 ~ 2026.03	없음		○	
	홍정국*	이사회	남(40대)	경영 전략	(현)BGF리테일 부회장 (현)BGF 대표이사 (현)이사회 의장	2024.03.21 ~ 2027.03	없음			
	송지택*	이사회	남(50대)	경영 일반	(현)BGF리테일 혁신부문장 (전)비이에프리테일 정보시스템본부장	2024.03.21 ~ 2027.03	없음			○
사외이사	백복현	사외이사후보추천위원회	남(50대)	재무 및 회계	(현)서울대 경영대학 교수 (현)SK이노베이션 사외이사	2019.03.27 ~ 2025.03	연임(1회)	●	○	
	한명관*	사외이사후보추천위원회	남(60대)	법률 분야	(현)법무법인 바른 변호사 (전)우리홈쇼핑 사외이사 (전)서울동부지방검찰청 검사장	2019.03.27 ~ 2025.03	연임(1회)	○		●
	임영철	사외이사후보추천위원회	남(60대)	법률 및 공정거래분야 전문가	(현)법무법인 세종 변호사 (전)공정거래위원회 하도급 국장	2019.03.27 ~ 2025.03	연임(1회)		●	
	최자원	사외이사후보추천위원회	여(40대)	경제 분야	(현)한양대학교 경제금융학부 부교수 (전)獨 Institute of Labor Economics(IZA) 리서치 펠로우	2022.03.29 ~ 2025.03	없음			○
	신현상	사외이사후보추천위원회	남(50대)	경영 및 경제 분야	(현)한양대학교 경영학부 교수 (현)임팩트리서치랩 대표이사	2023.03.28 ~ 2026.03	없음	○		

* 소비자 관련 산업 경험 보유자
** 2024년 5월말 기준



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance**

Appendix

Governance

이사회 구성*

구분	단위	2021	2022	2023	
독립성	사외이사 비율	%	57.1	71.4	71.4
다양성	여성이사	명	0	1	1
	여성이사 비율	%	0	14.3	14.3
전문성	산업경험 보유 이사	명	3	2	4
	재무전문가 수	명	1	1	1
	재무전문가 비율	%	14.3	14.3	14.3
효율성	평균 임기	년	2.9	3.7	3.6
	참석률**	%	97.5	98.0	89.1
	겸직 수 제한	개	1	1	1

* 2023년 12월 말 기준

** 이사회 참석률: 이사회 참석 기준 변경으로 '21, '22년도 데이터 변경(기준: 총 안건 수 대비 이사 불참 안건 수)

이사 선임 프로세스

BGF리테일은 상법 제382조 및 정관 제32조에 따라 매년 주주총회에서 이사를 선임하며, 사내이사와 기타 비상무 이사 후보자는 이사회 추천으로, 사외이사 후보자는 사외이사후보추천위원회의 후보 검증 과정 및 추천 결의 또는 주주 제안 방법으로 선정할 수 있습니다. 사외이사 최종 후보자는 주주총회에서 개별 안건으로 상정되어 선임되고 있습니다.

이사 임기

이사의 임기는 정관상 3년 이내로 정하고 있습니다. 상법에 따라 6년(계열 회사 포함 9년)을 초과한 사외이사는 없으며, 2024년 5월 기준 이사회 총 8인의 평균 재임 기간은 3.6년입니다.

제7기 정기주주총회 이사 선임 관련 의안

의안 번호	안건명	가결 여부
제3-1호 의안	사내이사 홍정국 선임의 건	가결
제3-2호 의안	사내이사 송지택 선임의 건	가결

* 제7기 주주총회 (2024.03.21)

이사회 내 위원회

BGF리테일은 이사회가 효율적이고 신중한 토의 및 의사결정이 가능하도록 이사회 내 위원회로 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회를 두고 있으며, 관련 법률 및 이사회 내 위원회 규정 등에 따라 모든 위원회의 사외이사 구성비를 과반수로 하고 있습니다. 각 위원회는 해당 분야의 전문지식을 갖춘 이사로 구성되어 있으며, 중요사안에 대한 심의 및 사전심사, 자문 등 이사회 기능 중 법령과 정관에서 정하는 일부 기능을 위임받아 수행하고 있습니다. 각 위원회의 결의사항은 이사들에게 보고되며, 위원회 개최 내역 및 안건, 이사별 출석률은 기업지배구조 보고서와 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다.

이사회 내 위원회 역할 및 구성

(2024년 5월 기준)

구분	구성	위원회 주요 역할	참석 비율(%)	찬반 비율(%)
감사위원회	사외이사 3인 (위원장 포함)	이사 및 경영진의 업무 감독, 외부 감사인의 선임 및 변경/해임 그 밖에 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항	93.8	100
사외이사후보추천위원회	사외이사 2인(위원장 포함), 사내이사 1인	주주총회가 선임할 사외이사 후보 추천, 사외이사 후보검증, 사외이사 선임 원칙의 수립/점검/보완	100	100
내부거래위원회	사외이사 2인(위원장 포함), 사내이사 1인	계열사간 내부거래 심사 및 승인 내부거래 정책의 수립/점검/보완	84.8	100



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance

Appendix

Governance

내부거래위원회

구분	단위	2021	2022	2023	
내부거래 위원회	개최 횟수	건	5	5	8
	의결안건수	건	20	19	35
	사외이사 비율	%	66.6	66.6	66.6
	이사 참석률	%	100	100	84.8

감사위원회

구분	단위	2021	2022	2023	
감사위원회	사외이사비율	%	100	100	100
	재무전문가	명	1	1	1
	개최건수	건	5	6	7
	참석률	%	92.3	91.1	93.8
	보고 및 의결 안건 수	건	13	15	16

사외이사후보추천위원회

구분	단위	2021	2022	2023	
사외이사 후보추천위원회	사외이사비율	%	66.6	66.6	100
	개최건수	건	-	1	2
	참석률	%	-	100	100
	의결안건수	건	-	1	2
	사외이사 참석률	%	-	100	100

* 2021년 사외이사후보추천위원회 개최 내역 없음

* 상법 제542조의 8 및 사외이사후보추천위원회 규정 제3조에 따라 사외이사후보추천위원회의 추천으로 후보자를 선임

이사회 내 위원회 운영 현황

(2024년 5월 기준)

구분	개최일	참석률(%)	안건	가결 여부
감사위원회	1차(2023.02.09)	100	내부회계관리제도 운영실태 점검결과 및 운영평가 계획 수립 보고 등 3건	가결
	2차(2023.03.09)	100	내부회계관리제도 운영실태 평가보고서 작성 및 제출의 건 등 3건	가결
	3차(2023.05.02)	100	2023년 1분기 경영실적 보고 등 3건	가결
	4차(2023.06.26)	100	세무조사 세무대리인 선정 승인의 건	가결
	5차(2023.08.03)	66.6	외부감사인의 2023년 반기 재무제표 감사결과 보고 등 2건	가결
	6차(2023.11.02)	100	2023년 3분기 경영실적보고	가결
	7차(2023.12.07)	100	2023년 감사/부패 방지 실적 및 2024년 감사/부패방지 계획 승인의 건	가결
사외이사 후보추천위원회	1차(2023.03.09)	100	사외이사후보추천위원회 위원장 선임의 건 등 2건	가결
내부거래위원회	1차(2023.01.05)	100	비지애프와의 경영지원 용역계약 체결 사전심사 등 5건	가결
	2차(2023.02.09)	66.6	BGF, BGF네트웍스, BGF에코머티리얼즈, KBF와의 IT서비스 용역수수료 계약 체결 사전 심사 등 6건	가결
	3차(2023.03.09)	100	BGF네트웍스와의 전자식권 서비스 업무제휴 계약체결 사전 심사 등 2건	가결
	4차(2023.05.02)	66.6	내부거래위원회 위원장 선임의 건 등 8건	가결
	5차(2023.08.03)	100	BGF와의 업무용 공간 임대차 계약 사전 심사	가결
	6차(2023.09.06)	100	비지애프와의 업무용 공간 임대차 계약 사전심사	가결
	7차(2023.11.02)	100	BGF네트웍스와의 포켓CU 택배 예약서비스 운영계약 사전검사 등 9건	가결
	8차(2023.12.06)	100	BGF와의 상표사용계약 사전심사 등 2건	가결



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance**

Appendix

Governance

이사회 운영

BGF리테일은 법령과 정관에 따라 이사회를 정기적으로 개최하며 주요 경영 사항에 대한 결정은 이사회에서 결의합니다. 필요에 따라 임시 이사회를 소집할 수 있으며, 각 이사는 이사회 의장에게 의안과 사유를 제시하여 소집을 요청할 수 있습니다. 이사회는 최소 12시간 전에 각 이사에 회의를 통지해야 하며, 모든 이사의 동의를 있다면 소집 과정을 생략하고 회의를 개최할 수 있습니다. 그러나 BGF리테일은 정기 이사회를 개최하기 10일 전에 회의 일정을 안내하고, 개최일 최소 7일 전까지 안건 등을 보고합니다. 필요한 경우 사외이사 간담회를 통해 이사회 개최 전 안건의 세부 사항을 보고하여 이사회 운영의 효율성을 높이고 있습니다. 이사회 결의는 관련 법령에 따라 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 진행됩니다. 이사회는 과반수를 사외이사로 구성하여, 사외이사에게 모니터링과 견제 기능을 부여하고 경영진으로부터 독립적인 기능을 수행하도록 합니다. 또한, 특정 안건에 대한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 제한하여 이해 상충 가능성을 제도적으로 차단합니다. 2023년에는 총 14회의 이사회가 개최되었으며, 54건의 의안이 보고 또는 승인되었습니다. 이사회 평균 참석률은 89.1%입니다. 이사별 최소 출석률은 규정하고 있지 않으나, ISS(Institutional Shareholder Services) 가이드라인에서 권고하는 75% 이상을 준수하고 있습니다. BGF리테일은 사업보고서를 통해 개별 이사의 이사회 참석 여부와 각 안건에 대한 결의사항을 공개함으로써 이사회 활성화와 책임 있는 의결을 촉진하고 있습니다.

지배구조 의사결정 프로세스



이사회 운영 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
이사회 운영	개최건수	회	13	11	14
	결의 및 보고 안건 수	건	53	45	54
	ESG 보고 안건 수	건	11	10	17

* 이사회 참석률: 이사회 참석 기준 변경으로 '21, '22년도 데이터 변경 (기준: 총 안건 수 대비 이사 불참 안건 수)

이사회 교육

BGF리테일은 사외이사의 전문성 향상을 위해 주요 이슈사항에 따라 교육을 진행하고 있으며, 2023년 11월에는 ESG 경영과 관련한 전문성 향상과 시장 동향을 공유하고자 국내외 기후관련 정보공개 동향과 대응 방안을 주제로 교육에 참여한 바 있습니다.



사외이사 및 C-level 임원 대상 ESG 교육



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 벨류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance**

Appendix

Governance

이사회 및 CEO 보상 산정기준

BGF리테일은 전년도 성과를 바탕으로 주주총회를 통해 이사의 보수 한도를 승인받으며, 매년 말 이사들의 자가평가를 통해 당해 연도 이사회 운영 활동을 평가합니다. 보수는 급여, 상여금, 변동급으로 구성됩니다. 변동급은 매년 이사회에서 성과 지표를 설정하고, 각 이사의 개인별 평가 지표에 가중치를 적용하여 평가합니다. 등기이사의 보수는 관련 법률과 정관에 따라 주주총회의 승인을 받은 보수 한도 내에서 결정됩니다. 사외이사와 감사위원회 위원의 보수는 연간 급여를 12개월로 나누어 매월 지급합니다. 2024년 3월 주주총회에서 결의된 이사의 보수 한도는 50억 원입니다. 또한, CEO의 보수는 매출액, 영업이익, 점포 수 목표 달성률 등의 재무 평가 결과와 ESG 평가, 동반성장지수 등 비재무적 성과를 고려하여 변동 기준급의 0~175%로 지급됩니다.

구분	단위	인당 평균 보수액
CEO	백만 원	760
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	백만 원	1,975
사외이사(감사위원회 위원 제외)	백만 원	62
감사위원회 위원	백만 원	62
직원 1인 평균 급여액(중간값)	백만 원	65

* 등기이사 보수총액 내 2023년 11월 사임한 사내이사의 퇴직소득 포함 (CEO 보수에는 퇴직소득 미포함)

주주 가치 제고

주주권리보호

BGF리테일은 기업의 성장과 주주의 이익 극대화를 위해 투명한 정보공시와 적극적인 소통, 주주 권리 보호에 힘쓰고 있습니다. 주주들이 경영 의사결정에 참여하고 안건을 충분히 검토할 수 있도록 주주총회에 관한 사항을 국내 상법과 정관에 따라 신속하게 공시합니다. 2023년에는 주주총회의 일시, 장소, 의안 등에 관한 정보를 주주총회가 열리는 15일 전에 전자공시시스템에 공고하고, 의결권을 가진 발행주식이 1%를 초과하는 주요 주주에게는 소집통지서를 서면 발송하여 주주들이 의안에 대해 충분히 검토한 후 의결권을 행사할 수 있도록 진행하였습니다.

의결권행사

2023년 주주총회는 주주의 직접 참여 및 위임장에 의한 대리 출석, 전자투표에 의한 방식으로 의결권이 행사되었으며, 의결권 대리행사 권유제도 실시와 주주총회 자율분산 프로그램의 자발적 참여를 통해 주주가 주주총회에 원활하게 참석하고 의결권을 최대한 용이하게 행사할 수 있도록 지원하였습니다. 당사의 정관상 발행가능한 주식의 총수는 60,000,000주이며, 2024년 5월 기준 발행한 주식은 7,283,906주입니다. 총 발행주식 중 의결권이 있는 주식 수는 자기주식 8,891주를 제외한 17,275,015주(발행 주식 수의 99.95%)입니다. 상법에 따라 모든 주주에게 1주 1의결권을 인정하고 있으며, 상법 및 관련 법률이 정하는 바에 따라 주주의 공평한 의결권 보장을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 주주는 상법에 따라 주주제안권을 행사할 수 있습니다. 주주제안이 접수되면 내부기준 및 처리절차에 따라 주주여부 확인, 제안 안건에 관한 법률 검토를 거친 후 이사회에 보고하며, 이사회는 주주 제안의 내용이 법령 또는 정관을 위반하는 경우를 제외하고 주주총회의 목적 사항으로 상정합니다. 안건의 채택 및 불가사유 등을 서면 혹은 전자문서를 통해 회신하고 있으며, 주주제안을 한 주주의 청구가 있을 때는 해당 제안내용을 주주총회 소집통지에 포함하고 주주총회에서 해당 의안을 설명할 수 있도록 하고 있습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

- Planet(친환경 밸류체인 구축)
- People(건강하고 행복한 삶 지원)
- Partner(동반성장 생태계 구축)
- Governance**

Appendix

Governance

주주 커뮤니케이션

매분기 결산 직후 국내 및 해외 기관투자자 등을 대상으로 비대면 방식의 NDR(Non-Deal Roadshow)을 개최하고, 증권사가 주관하는 콘퍼런스에 참가하거나 방문 투자자 대상 미팅 및 콘퍼런스 콜 등을 통해 경영실적 및 주요 관심사항에 대해 소통하고 있습니다. 2023년 당사가 참가한 주요 NDR 및 증권사 주관 콘퍼런스 총 횟수는 15건으로 투자자와의 소통을 활발히 전개하고 있으며, 소액주주를 대상으로도 홈페이지에 공개된 IR 담당부서의 전화 및 이메일을 통해 성실히 소통하고 있습니다.

주주환원 정책

회사의 성과에 따른 이익배당 및 장기적 기업가치 상승을 통한 주주가치 제고를 주주환원의 기본원칙으로 하고 있습니다. 주주환원 정책의 하나로 7개 사업연도 연속으로 연 1회 현금 배당을 하고 있으며, 배당금은 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 및 현금 흐름 상황 등을 전반적으로 고려하여 결정하고 있습니다. 당사는 ‘2018년 배당 성향을 별도재무제표 기준 30% 수준으로 확대하고 앞으로도 주주 가치 제고를 위한 노력을 지속하겠다’라는 2018 사업연도 배당정책을 전자공시시스템(DART)에 공시한 바 있으며, 2023년도 사업연도 배당 성향을 38.3%(별도재무제표 기준)로 결정함으로써 30% 수준의 배당성향을 유지하며 주주환원 제고를 위한 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 당사는 주주환원 정책 관련 정보를 당사 홈페이지와 사업보고서 및 분기/반기 보고서를 통해 주주에게 충분히 안내하고 있습니다. 또한, 주주의 배당 예측 가능성 제고를 위해, 2024년 3월 21일 개최된 제 7기 정기 주주총회에서 배당기준일을 이사회 의결사항으로 결정하도록 개정한 바 있습니다.

주식 보유 현황

BGF리테일은 경영진의 주식 소유 요건을 규정하고 있지 않으나 경영진은 책임 경영 및 주주가치 제고를 위해 자사주를 매입하여 보유하고 있습니다. 등기임원과 미등기임원 등의 주식 소유 현황은 사업보고서에 공시하고 있습니다.

경영진 주식 보유 현황

구분	보유주식수
CEO	-
부부장 이하 상근임원 (15명)	20,467

* 주식수 기준일 : 2023.12.28 (종가 : 131,300)

5% 이상 주주현황

주주명	소유주식수	지분율(%)
(주)비지에프	5,185,172	30.00
홍석조	1,271,876	7.36
홍라영	921,322	5.33
JPMorgan Asset Management(Asia Pacific) Limited	977,011	5.65
국민연금공단	1,423,234	8.23

* 최대주주 법인(BGF)의 최대주주 본인 및 그 친인척의 합산 주식 4,124,453이며, 이는 총 의결권의 23.87%에 해당함
** 국민연금공단, JPMorgan Asset Management 등 소유주식 수는 대량보유상황보고서 공시에 따름



Appendix

Financial Data	→
ESG Data	→
Risk Management	→
GRI Index	→
SASB Index	→
TCFD Index	→
UNGC	→
UN SDGs	→
가입협회 및 수상이력	→
제3자 검증	→
온실가스 검증	→
보고서 제작 참여 부서	→



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

Financial Data

- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

Financial Data

구분		단위	2021	2022	2023
주요 재무 성과	매출액	백만 원	6,781,161	7,615,769	8,194,754
	영업이익(손실)	백만 원	199,441	252,407	253,188
	세전 이익	백만 원	192,516	254,068	248,351
	법인세	백만 원	44,873	60,529	52,506
	당기순이익(손실)	백만 원	147,642	193,538	195,845
	자산	백만 원	2,596,378	2,946,235	3,219,078
	자본	백만 원	809,319	962,627	1,074,453
	총자산 이익률(ROA*)	%	5.9	7.0	6.4
	자기자본이익률(ROE**)	%	19.6	21.8	19.2
납부세액(연결기준)	세전이익	백만 원	192,516	254,069	248,351
	명목세액	백만 원	46,127	61,023	56,907
	세무조정	백만 원	-1,254	-493	-4,401
	유호세율	%	23.96	24.02	22.91
	납부세액	백만 원	47,538	58,057	55,099
	납부세율	%	24.69	22.85	22.19
이해관계자 경제적 성과 배분 (현금흐름표 기준)	주주 및 투자자(배당금)	백만 원	41,460	51,825	70,828
	임직원 급여 (퇴직급여 제외)	백만 원	172,486	197,888	218,905
	협력사	백만 원	5,548,776	6,194,878	6,664,987
	정부 (법인세 현금 납부액)	백만 원	42,328	53,401	64,537
	지역사회(기부금)	백만 원	932	936	2034

* ROA : 당기순이익 / 평균 자산

** ROE : 지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

Environment

온실가스

구분	단위	2021	2022	2023	비고	
배출(별도기준)	총 배출량(Scope 1&2)	tCO ₂ eq	2,053	2,423	8,063	연도별 배출 산정 범위 상이
	직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	1,294	1,599	2,118	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년: BGF리테일 사옥(본사), 법인차 이동연소 • 2022년: BGF리테일 사옥(본사), 법인차 이동연소 • 2023년: BGF리테일 사옥(본사, 리치타워), 법인차 이동연소
	간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	758	825	5,945	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년: BGF리테일 사옥(본사) • 2022년: BGF리테일 사옥(본사), 지역사무실 • 2023년: BGF리테일 사옥(본사, 리치타워), 지역사무실, 직영점
기타 배출량(Scope 3)	tCO ₂ eq	485,419	546,659	2,785,571	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년, 2022년: 3PL 물류, CU매장, 임직원 통근 및 출장 • 2023년: 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14 	
CAT 1 구매제품 및 서비스	tCO ₂ eq	-	-	2,270,431		
CAT 2 자본재	tCO ₂ eq	-	-	35,476		
CAT 3 Scope1&2 미포함 연료 및 에너지관련 활동	tCO ₂ eq	-	-	617		
CAT 4 업스트림 운송 및 물류	tCO ₂ eq	18,090	20,674	24,667		
CAT 5 운영과정에서 발생한 폐기물	tCO ₂ eq	-	-	2,071		
CAT 6 임직원 출장	tCO ₂ eq	3,554	3,203	3,233		
CAT 7 임직원 통근	tCO ₂ eq	2,502	2,703	2,845		
CAT12 판매된 제품의 폐기	tCO ₂ eq	-	-	113		
CAT14 프랜차이즈	tCO ₂ eq	463,775	522,782	446,126	<ul style="list-style-type: none"> • 2021, 2022년: 국민DR 참여점포 평균 전력 사용량 기준 추정 • 2023년: GHG 프로토콜에 따라 샘플 점포의 면적당 원단위를 적용하여 산정 	
배출(연결기준)	온실가스 집약도(Scope 1&2, 원단위)	tCO ₂ eq/억 원	0.68	0.65	0.78	<ul style="list-style-type: none"> • 2023년 매출액 8,194,754백만원 기준 • 2021년과 2022년 매출액은 BGF리테일(연결)기준에서 기타부문 매출(씨팩스로지스틱, 비지에프푸드, 비지에프휴먼넷) 제외금액으로 재산정
	총 배출량(Scope 1&2)	tCO ₂ eq	44,736	48,302	63,778	연도별 배출 산정 범위 상이
	직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	34,451	36,950	41,319	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년: BGF리테일사옥(본사), 법인차 이동연소, BGF로지스(물류센터) 이동연소 • 2022년: BGF리테일사옥(본사), 법인차 이동연소, BGF로지스(물류센터) 이동연소 • 2023년: BGF리테일(사옥(본사, 리치타워), 법인차 이동연소) BGF로지스, BGF푸드
	간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	10,285	11,352	22,459	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년: BGF리테일 사옥(본사) • 2022년: BGF리테일 사옥(본사), 지역사무실 • 2023년: BGF리테일(사옥(본사, 리치타워), 지역사무실, 직영점)



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

에너지

구분		단위	2021	2022	2023	비고
일반에너지	총 일반 에너지 소비	TJ	701.8	759.5	1,072.5	<ul style="list-style-type: none"> • 2023년부터 산정범위 확대 • '22년: BGF리테일(사옥, 지역사무실, 법인차량), BGF로지스(물류센터) • '23년: BGF리테일(사옥, 지역사무실, 법인차량, 직영점), BGF로지스, BGF푸드 • 2021~2022년 데이터단위 변경(TOE → TJ)
	총 직접 에너지 소비	TJ	486.9	522.3	603.2	
	총 간접에너지 소비	TJ	214.9	237.2	469.3	
	- 전력	TJ	214.9	237.2	469.3	
재생에너지	집약도	TJ/억원	0.0106	0.0103	0.0131	<ul style="list-style-type: none"> • '21, 22년 집약도 산정시 매출액은 BGF리테일(연결)기준에서 기타부문매출(씨팩스로지스틱, 비지에프푸드, 휴먼넷) 제외 금액 적용 • '23년 집약도: BGF리테일(사옥, 지역사무실, 법인차량, 직영점), BGF로지스, BGF푸드 실적을 연결기준 매출액 적용
	재생에너지 발전량	MWh	1,397	1,436	1,376	
	탄소배출 저감량	tCO ₂ eq	661	610	632	



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

원재료

구분		단위	2021	2022	2023
원재료 사용*	총 원재료 사용량	ton	5,246	4,640	4,555
	재생 원료 사용				
	재생원료 사용비율	%	5	2	3
	재생원료 사용량**	ton	237	83	133
비재생 원료 사용	PET병	ton	1,127	1,103	974
	복합재질 및 필름형 포장	ton	752	568	529
	PLA***	ton	1,174	1,024	1,115
	유리병	ton	196	140	115
	기타 단일 재질 용기	ton	1,760	1,722	1,689

* PB포장재 재생원료 및 비재생원료 사용량 합산
 ** 종이팩 사용량
 *** 플라스틱 소재의 봉투를 PLA로 전환

폐기물

구분		단위	2021	2022	2023
배출량	총 폐기물 배출량	ton	3,904	2,460	2,549
	생활폐기물*	ton	40	60	59
	음식 폐기물 및 식품 제조과정 손실**	ton	1,103	1,795	1,894
	물류센터 폐기물, 상품재고 폐기***	ton	2,761	604	596
재자원화	총 폐기물 재자원화량	ton	535	968	1,044
	재활용 분리배출(위탁처리)	ton	12	21	22
	음식물 퇴비/사료화(위탁처리)	ton	486	937	876
	상품재고 기부	ton	37	11	146
	총 폐기물 재자원화율	%	14	39	41
집약도(매출액 기준)	ton/십억 원	0.58	0.32	0.31	

* BGF 리테일(사육)
 ** BGF 푸드
 *** BGF 로지스

용수

구분		단위	2021	2022	2023
사용량	총 사용량	ton	145,909	168,965	196,192
	BGF 리테일	ton	4,944	4,545	5,281
	BGF 푸드	ton	145,909	168,965	190,911
	BGF 로지스*	ton	-	-	65
	용수 집약도(원단위)	ton/십억 원	21.52	22.19	23.94

* BGF로지스 용수 사용량은 2023년부터 집계하였음



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

환경 법규

구분	단위	2021	2022	2023
환경 법규위반	위반 건수	0	0	0
	벌금 및 과태료	0	0	0

환경 교육

구분	단위	2021	2022	2023
총 참여인원	명	11	12	44
총 교육시간	시간	77	72	128
1인당 교육시간	시간	1.8	2	2.9

녹색 구매

구분	단위	2021	2022	2023
녹색 구매 금액	천 원	321	5,700	14,520

※ 총 구매금액 대비 녹색 구매 비율:
 2021년 0.2%(총 구매액 157,716천 원)
 2022년 3%(총 구매액 188,754천 원)
 2023년 5%(총 구매액 289,094천 원)

환경 투자

구분	단위	2021	2022	2023
환경 투자액	억 원	0.55	2.81	12.22

녹색제품 운영 및 판매

구분	단위	2021	2022	2023	
운영상품	총 운영 상품 수	종	76	85	81
	환경표지	종	27	23	20
	환경성적표지	종	25	55	56
	저탄소제품	종	6	5	5
	탄소발자국*	종	18	2	-
	친환경 포장재**	종	-	18	40
기타 환경성 개선 제품	종	-	-	6	
판매액	총 판매액	백만 원	327,955	404,651	407,606
	환경표지	백만 원	26,648	1,501	2,706
	환경성적표지	백만 원	234,603	380,303	381,841
	저탄소제품	백만 원	22,273	6,822	23,059
	탄소발자국	백만 원	44,431	16,025	-

* '21, '22년도 탄소발자국으로 분류했던 상품 일부가 환경성적표지 인증을 취득함에 따라 23년도 환경성적표지 인증으로 반영
 ** CU PB스넥 중 친환경 잉크 사용 상품



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

Social

임직원 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
고용형태별	전체 임직원수	명	2,778	2,948	3,303
	정규직	명	2,251	2,435	2,603
	- 정규직 남성	명	1,678	1,768	1,853
	- 정규직 여성	명	573	667	750
	비정규직	명	527	513	700
	정규직 비율	%	81	83	79
	비정규직 비율	%	19	17	21
	연령별	만 30세 미만	명	713	732
만 30세 이상 50세 미만		명	1,520	1,678	1,922
만 50세 이상		명	18	25	40
직급별	정규직(총합)	명	2,251	2,435	2,603
	- 직책자	명	269	291	294
	- 실무관리자	명	345	418	491
	- 비관리직	명	1,637	1,726	1,818
	비정규직(총합)	명	515	496	700
	- 계약직	명	15	10	27
	- 무기계약직	명	3	2	0
	- 직영점 STAFF	명	497	484	673

* 계약직: 임원 포함

인력 다양성

구분	단위	2021	2022	2023	
여성	관리자(직책자)	명	6	10	11
	관리직 비율	%	1.0	1.4	1.5
	실무관리자(P3 이상 비직책자)	명	34	51	66
	실무관리직 비율	%	5.9	7.6	8.8
	매출발생부서 관리직(P3 이상 상품본부, 영업-개발 부문 內 1~6권역 대상)*	명	25	37	46
	STEM 부서**	명	12	16	23
	관리직 비율	%	6.5	8.6	9.8
	소수자	장애인 고용****	명	13	17
- 남성		명	10	13	13
- 여성		명	3	4	9
장애인(직영점 STAFF 포함)****		명	83	81	94
- 남성		명	74	75	83
- 여성		명	9	6	11
국가보훈자 고용*****		명	46	44	41
국적기준		명	2,777	2,947	3,302
한국인	명	2,777	2,947	3,302	
외국인***	명	1	1	1	

* 매출발생부서 관리직: 상품본부, 영업개발부문 내 1~6권역 대상 P3 이상 직급

** STEM 부서: 정보시스템본부 내 여성직원

*** 외국인 근로자: 직영점 STAFF 포함 임직원 수 기준 (2023년 1명 국적: 중국/아시아)

**** 장애인 고용 기준: 장애인고용공단 신고 기준

***** 보훈대상자 고용 기준: 국가보훈처 신고기준



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

채용

구분	단위	2021	2022	2023	
신규 채용	총 인원*	명	313	406	394
연령별	만 20세 미만	명	1	0	0
	만 20세 이상 만 30세 미만	명	291	317	322
	만 30세 이상 50세 미만	명	21	89	72
	만 50세 이상	명	0	0	0
성별	남성	명	214	240	224
	여성	명	99	166	170
지역별	수도권**	명	-	-	249
	비수도권	명	-	-	145
전형별	대졸 신입공채	명	225	279	306
	경력직	명	88	127***	88
직급별	직책자	명	1	0	1
	실무 관리자 (P3직급 이상 비직책자)	명	5	11	12
	비관리직(P2직급 이하)	명	307	395	381
내부 충원 (사내공모 이동)	내부 후보자 충원	명	0	0	0
고용비용	1인 평균 채용 비용	천 원	2,264	2,686	3,186

* 계열사 전입 인원 제외
 ** 서울 본사 근무자 포함
 *** 2022년 경력직 입사자 오기입에 따른 수정(130→127)

이직

구분	단위	2021	2022	2023	
이직	총 이직자	명	213	299	243
	총 이직률	%	7.7	10.1	7.4
성별	남성	명	155	202	152
	여성	명	58	97	91
연령별	만 30세 미만	명	89	127	97
	만 30세 이상 50세 미만	명	111	163	140
	만 50세 이상	명	13	9	6
	총 자발적 이직자	명	166	275	212
자발적 이직	총 자발적 이직률*	%	7.4	11.3	8.1
	성별	남성	명	117	183
	여성	명	49	92	87
비자발적 이직**	총 비자발적 이직자	명	47	24	31

* 자발적 이직률 산정 기준: 전체 정규직 직원 대비 자발적 이직자 수
 ** 계열사 전적, 계약기간 만료, 권고사직, 징계해고, 사망 등



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

근속

구분	단위	2021	2022	2023
전체	년	3.2	3.6	4.0
남성	년	3.3	3.8	4.3
여성	년	3.1	3.2	3.4

* BGF리테일 2017년 11월 1일 설립

퇴직연금

구분	단위	2021	2022	2023
확정급여형(DB)	명	1,928	1,943	2,068
확정기여형(DC)	명	90	146	186

급여

구분	단위	2021	2022	2023	
평균급여	전체	백만 원	62	66	65
	남성	백만 원	66	71	70
	여성	백만 원	49	52	52
최저임금대비 신입사원 초임비율	남성	%	187	181	181
	여성	%	187	181	181
최저임금 대비 평균 급여*	%	284	287	269	

*임직원 평균 급여 / 연도별 법정 최저임금

동등급여(성별 임금 비율)

구분	단위	2021	2022	2023	
전체직원	기본급	%	74	73	73
	인센티브	%	67	63	59
관리직	기본급	%	107	92	93
	인센티브	%	106	94	93
직책자	기본급	%	104	92	98
	인센티브	%	117	92	98
수석	기본급	%	105	113	86
	인센티브	%	140	140	88
책임	기본급	%	82	84	80
	인센티브	%	75	88	79
주임	기본급	%	91	90	90
	인센티브	%	80	100	90

* 기준: 동일직급 내 남성 대비 여성 임금(기본급, 인센티브) 비율

* 직책자(기본급) 비율 기준 재산정에 따른 21, 22년도 수치 변경(2021년: 124% → 104%, 2022년: 83% → 92%)

CEO와 임직원 보수격차

구분	단위	2021	2022	2023	
CEO-임직원 보수 비율	평균값 기준	%	8.6	7.5	8.6

* 산식: 임직원 평균 총 급여 / CEO 총 급여

노사협의회

구분	단위	2021	2022	2023
참여 직원 수	명	2,251	2,435	2,603
임직원 적용 비율	%	100	100	100
회의 개최 횟수	건	4	4	4
안건 수	건	16	18	23



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

임직원 교육

구분	단위	2021	2022	2023	
교육 인원	전체 참여인원	명	2,349	2,740	2,643
교육시간	직원 1인당 교육시간*	시간	56	57	63
	- 남성**	시간	-	-	67
	- 여성**	시간	-	-	56
교육비	직원 1인당 교육비용	천 원	382	327	490
	총 교육비용	천 원	897,098	962,935	1,295,263
성별	남성	%	71	74	71
	여성	%	29	27	29
직급별	주임	%	36	33	36
	책임	%	55	59	62
	수석	%	7	8	10
교육성과	HCROI	%	31.0	30.6	29.6
	만족도	점	4.62	4.65	4.74
교육과정	자격증 취득 지원	명	74	84	89
	어학 지원	명	61	71	83
	학습동아리 지원	명	59	66	106
	사이버대학교 지원	명	11	7	3
	BLP(BGF Leader Program)	명	0	43	30

* 지주사 포함

** 2023년부터 교육시간 세부 데이터 집계

성과평가

구분	단위	2021	2022	2023	
역량개발형 평가제도	적용대상	명	1,999	2,069	2,310
MBO (목표에 따른 관리)	실시율	%	100	100	100

일과 삶의 균형

구분	단위	2021	2022	2023	
유연근무제 참여율*	%	91	95	60	
	재택근무제 참여율**	%	90	94	54
	시차출근제 참여율***	%	2	3	6
심리상담	이용 인원	명	168	187	299
	진행 건수	건	744	867	1,394

* 유연근무제 : 재택근무제 및 시차출퇴근제 등 유연근무제 총 참여율

** 2023년 코로나19 격리 기준 완화에 따라, 재택근무 기준 변경으로 인한 참여율 저감

*** 2023년 11월 시차출퇴근제 전체 임직원 대상으로 확대



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

육아휴직

구분		단위	2021	2022	2023
휴직자	총합	명	105	114	128
	- 남성	명	46	54	54
	- 여성	명	59	60	74
복귀 예정자	총합	명	61	44	66
	- 남성	명	26	25	33
	- 여성	명	35	19	33
복귀자	총합	명	53	42	55
	- 남성	명	22	25	27
	- 여성	명	31	17	28
	총 복귀율	%	87	96	83
복귀 후 12개월 이상 근무자	총합	명	44	50	37
	- 남성	명	22	21	21
	- 여성	명	22	29	16
	총 복귀 유지율	%	79	82	84

*육아휴직자 수 기준 재산정에 따른 3개년 데이터 수정

산업재해

구분		단위	2021	2022	2023
임직원	업무관련 사망	명	0	0	0
	근로손실재해율(LTIFR)	백만 근로시간당 건수	2.16	0.81	1.57
	산업재해 발생 건수	건	10	4	8
	재해율	%	0.43	0.16	0.31
직영점	업무관련 사망	명	0	0	0
	근로손실재해율(LTIFR)	백만 근로시간당 건수	2.99	1.05	5.86
	산업재해 발생 건수	건	3	1	8
	재해율	%	0.60	0.21	1.16

안전보건 교육

구분		단위	2021	2022	2023
전담직원	참여인원	명	83	100	106
	교육참여비율	%	100	100	100
일반직원	참여인원*	명	2,132	2,241	2,512
	직원 1인당 교육시간	시간	21.9	21.5	21.6
가맹점	총 교육이수 지점	점	15,131	16,410	17,525
	교육이수 지점 비율	%	95.4	97.8	98.7

*연 평균치 적용



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

위험성 평가

구분	단위	2021	2022	2023
위험성 평가	건	161	205	217
- CU직영점	건	134	174	188
- 지역별 사무실	건	27	29	29
- 기타	건	0	2	0

산업안전보건위원회

구분	단위	2021	2022	2023
산업안전보건위원회 개최	건	4	4	4
산업안전보건위원회 안전/주제 건수	건	17	31	23
산업안전보건위원회 안전/주제 실행 건수	건	17	31	23

인권

구분	단위	2021	2022	2023
인권신고	인권관련 신고건수	4	3	5
	인권 관련 처리건수	4	3	5*
인권관련 법규 위반	총 위반건수	0	0	0
	과태료	백만 원	0	0
	벌금	백만 원	0	0
	금전적 제재 건수	건	0	0
	비금전적 제재 건수	건	0	0
인권 교육	성희롱 예방교육	명	2,349	2,411
	직장내 괴롭힘 방지교육	명	2,209	2,218
	장애인 인식개선 교육	명	2,349	2,411

*인권 관련 처리 결과: 무혐의 4건, 처분 1건

핵심 협력사 식별 및 현황

구분	단위	2023
전체 협력업체	1차 협력사 수	개사 738
	핵심 1차 협력사 수	개사 276
	핵심 2차 협력사 수	개사 45

* 편의점 체인화 사업을 영위하는 기업으로서 당사와 제품 서비스를 거래하는 협력사 중 주요 상품을 제조하는 기업을 대상으로 핵심 1차 협력사로 전개하였음

공급망 ESG 평가

구분	단위	2021	2022	2023
현장점검 시행*	건	233	257	364
공정거래 준수협약서 서약 비율	%	100	100	100
공정거래 준수협약서 체결 업체	건	148	165	260

* 현장점검: 상품 및 현장 품질점검 실시 건수

** 공급망 ESG 평가: 핵심 협력사 대상 전개

협력사 구매

구분	단위	2021	2022	2023
구매 비용	1차 핵심 협력사 구매비용 비율	%	91	87
				81



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

협력사 지원

구분		단위	2021	2022	2023
지원액	등반성장 펀드 규모	억 원	130	130	130
	등반성장 펀드 대출 금액	억 원	63	85	66
	명절 연휴 결제대금 선지급 금액	억 원	741	374	230
	명절 연휴 결제대금 선지급 협력사 수	개	224	210	88
	상생협력기금(출연금액)*	백만원	5.5	5.5	8.8
협력사 교육 지원	이러닝 교육 콘텐츠 수	개	2,473	7,386	7,386
	이러닝 교육 참여 협력사 수	개	148	165	169
협력사 구매	1차 핵심 협력사 1차 핵심 협력사 거래 비율	%	97	87	81

* 등반성장 펀드 및 결제 대금 축소 사유 : 2023년 설 연휴가 비교적 짧고, 지급 일정과 맞물려 있어 설날에 한해 선지급 제도 미시행

공정거래 준수협약

구분	단위	2021	2022	2023
공정거래 준수협약 체결 중소기업	개	148	165	260

CP 교육 및 평가

구분		단위	2021	2022	2023
CP 교육	교육 참여 인원	명	273	131	271
	직원 1인당 교육시간	시간	1	1	1
	교육 횟수	회	4	1	1
CP평가	가맹사업법 평가 점수	점	97.9	90.9	89.1
	대규모유통법/하도급법 평가 점수	점	97.7	91.4	88.8

지역사회 투자

구분		단위	2021	2022	2023
자원별	합계	억 원	9.33	9.36	20.33
	- 자선기부	억 원	2.36	0.74	10.40
	- 현금기부	억 원	6.41	8.17	9.56
	- 현물 기부	억 원	0.56	0.45	0.37
국적별	국내	억 원	9.03	9.01	19.98
	해외	억 원	0.30	0.35	0.35
후원단체별	주요 후원단체 합계	백만 원	543	445	1,375
	-BGF복지재단	백만 원	458	350	499
	-굿윌스토어*	백만 원	-	10	791
	-전국재해구호협회	백만 원	50	50	50
	-유니세프 한국위원회	백만 원	35	35	35
집약도(당기순익 대비)**		%	0.47	0.48	1.04

* 2022년 신규 활동

** 당기순이익 중 기부액 비율

임직원 봉사활동

구분	단위	2021	2022	2023
참여 임직원수	명	231	162	311
참여시간	시간	1,114	738	1,288
직원 1인당 봉사시간	시간	4.8	4.5	4.1



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

사회경제적 취약계층 지원

구분		단위	2021	2022	2023
CU새싹가게	사업장 수	개	101	108	107
	취약계층 채용 인원수	명	600	648	642
	자립지원금	백만 원	7,839	8,663	8,549
CU투게더	발달장애인 희망스태프	명	34	34	38
	직업체험관 수	개	18	18	18
CU시니어 스태프	취업자	명	18	11	17

지역사회 안전망

구분		단위	2021	2022	2023
재난예방	홍보 매체 광고비	백만 원	720	720	750
	홍보 캠페인	백만 원	4	4	3
구호	구호기금	백만 원	50	50	50
	구호지원	건	6	17	26
아이CU	신고 발생 건수	건	31	30	25
	처리 건수	건	31	30	25
아동안전시민상 수상	시민영웅부문	명	3	0	2
	아동안전부문*	명	74	121	16

* 아동안전시민상 제도 2024년 기점 재개 예정

정보보호

구분		단위	2021	2022	2023
정보보호 투자	정보보호 분야 투자 비중	%	-	4.4	4.1
정보보호 교육	직원 1인당 교육시간	시간	5	3	1.25
고객불만	총 불만 건수	건	0	0	0
	규제 당국에 의해 입증된 건 수	건	0	0	0
	고객 프라이버시 침해 불만 건수	건수	0	0	0
위반/유출	총 정보유출 건수	건	0	0	0
	총 정보보안 위반 건수	건	0	0	0
침해	개인 식별 정보(PII) 침해 비율	%	0	0	0
	데이터 침해의 영향을 받는 대상 고객 수	만 명	500	580	613

가맹점 상생

구분		단위	2021	2022	2023
상생 협의회	가맹점주 상생 협의회 개최 횟수	건	32	32	32
자율분쟁 조정위원회	조정 횟수	건	11	36	79
	처리율	%	100	100	98.7
10년 이상 운영 점포	점포 수	개	1,635	2,721	2,786
	점포 비율	%	10.3	16.2	17.2
상생협약	체결률	%	99.5	99.7	99.5



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

상품 및 서비스

구분		단위	2021	2022	2023
지속가능한 원재료	커피	톤	356	496	511
	쌀	톤	10,018	11,007	13,720
건강과 영양식품	건강식단 제품 수	종	3	6	4
	건강식단 매출액	백만 원	648	498	1,686
	건강식단 판매수량	개	152,368	109,930	602,103
	건강식단 판매 비율	%	3.2	2.9	1.8
	Get Balanced 운영상품 수	종	-	-	8
	Get Balanced 판매량	개	-	-	1,548,769
	Get Balanced 매출액	백만 원	-	-	2,667
	채식주의 상품 판매량	개	784,234	352,406	718,349
	채식주의 상품 매출액	백만 원	1,844	935	2,079
동물복지 인증 상품	육가공류 운영 상품 수	종	1	2	1
	육가공류 판매량	개	18	188	16
	육가공류 매출액	천 원	573	5,956	1,877
	가금류 운영 상품 수	종	2	4	3
	가금류 판매량	개	623,973	573,591	474,740
	가금류 매출액	백만 원	1,244	1,307	1,098
유기농 상품	유기농 제품(식품) 운영 상품 수	종	4	43	15
	유기농 제품(식품) 판매량	개	432,379	12,604,397	4,460,000
	유기농 제품(식품) 매출액	백만 원	561	20,287	8,650
	유기농 제품(비식품) 운영 상품 수	종	9	22	27
	유기농 제품(비식품) 판매량	개	745,099	1,324,567	4,774,276
	유기농 제품(비식품) 매출액	백만 원	2,628	5,525	15,788

* Get Balanced 상품은 2022년 10월부터 판매

식품 안전

구분		단위	2021	2022	2023
리콜*	리콜 건수	건	3	0	0
	리콜 제품수	개	3	0	0
식품 위생**	식품 위생 관련 법규 위반 건	건	3	0	0
	고위험군 식품안전 위반율	%	0	0	0
	식약처 위생등급제 취득 지원수	건	0	37	107

* PB&간편식 기준

** BGF리테일 제조 및 사업장 내 법규 위반 건수 기준 (가맹점은 별도 사업자로 산정되지 않음)

고객 소통

구분		단위	2021	2022	2023
불만처리	월평균 소비자 불만 건수	건	131	152	165
	1개 점포당 월평균 소비자 불만 건수	건	0.008	0.009	0.009
	소비자 불만사항 처리 실적	%	-	86	93
고객의견	상품 출시 제안 요청 건수	건	56	96	33
만족도 평가	CU 만족도 평가	점	89.6	92.3	95.3



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

GOVERNANCE

이사회 구성

구분	단위	2021	2022	2023	
독립성	사외이사 비율	%	57.1	71.4	71.4
	여성이사	명	0	1	1
다양성	여성이사 비율	%	0	14.3	14.3
	산업경험 보유 이사	명	3	2	4
전문성	재무전문가 수	명	1	1	1
	재무전문가 비율	%	14.3	14.3	14.3
	평균 임기	년	2.9	3.7	3.6
효율성	참석률	%	97.5	98.0	89.1
	겸직 수 제한	개	1	1	1

* 2023년 12월 말 기준

이사회 운영 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
이사회 운영	개최건수	회	13	11	14
	결의 및 보고 안건 수	건	53	45	54
	ESG 보고 안건 수	건	11	10	17

* 이사회 참석률: 이사회 참석 기준 변경으로 '21, '22년도 데이터 변경 (기준: 총 안건 수 대비 이사 불참 안건 수)

위원회

구분	단위	2021	2022	2023	
사외이사후보 추천위원회	사외이사비율	%	66.6	66.6	100
	개최건수	건	-	1	2
	참석률	%	-	100	100
	의결안건수	건	-	1	2
	사외이사 참석률	%	-	100	100
감사위원회	사외이사비율	%	100	100	100
	재무전문가	명	1	1	1
	개최건수	건	5	6	7
	참석률	%	92.3	91.1	93.8
	보고 및 의결 안건 수	건	13	15	16
내부거래 위원회	개최 횟수	건	5	5	8
	의결안건수	건	20	19	35
	사외이사 비율	%	66.6	66.6	66.6
	이사 참석률	%	100	100	84.8

* 2021년 사외이사후보추천위원회 개최 내역 없음

* 상법 제 542조의 8 및 사외이사후보추천위원회 규정 제3조에 따라 사외이사후보추천위원회의 추천으로 후보자를 선임



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

보수

구분	단위	2021	2022	2023	
인당 평균 보수액	CEO	백만 원	722	879	760
	사외이사	백만 원	59	53	62
	감사위원회 위원	백만 원	59	60	62

* CEO 보수액 내 2023년 11월 사임한 이기준 사내이사의 퇴직 소득 미포함

윤리강령

구분	단위	2021	2022	2023	
내부 윤리강령 서명 인원	합계	명	2,833	3,004	3,183
	임직원	명	2,251	2,435	2,601
	자회사 임직원	명	582	569	582
내부 윤리강령 서명 비율	임직원	%	100	100	100
	자회사 임직원	%	100	100	100

행동강령

구분	단위	2021	2022	2023	
위반	총 위반 건수	건	6	18	20
	- 배임/횡령	건	0	0	0
	- 금품 수수/청탁금지법 위반	건	0	0	0
	- 차별 및 괴롭힘*	건	1	1	3
	- 기타	건	5	17	17
조치	총 조치 건수	건	16	34	55
	- 징직	건	3	9	9
	- 감봉	건	4	7	17
	- 견책	건	0	16	7
	- 기타	건	3	2	22

* 21, 22년도 차별 및 괴롭힘 발생건수 수정으로 데이터 변동

법규위반

구분	단위	2021	2022	2023	
제품/서비스 정보 및 라벨링	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	건	0	0	0
	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 과태료	백만 원	0	0	0
	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 자발적 규범 위반 건수	건	0	0	0
	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 비금전적 제재 및 소송 건수	건	0	0	0
표시 및 광고	표시 및 광고 관련 위반	건	0	0	1*
	표시 및 광고 관련 자발적 규범 위반 건수	건	0	0	0
	표시 및 광고 관련 위반 과태료	백만 원	0	0	3
	표시 및 광고 관련 비금전적 제재 및 소송 건수	건	0	0	0
반독점/불공정경쟁	반독점/불공정경쟁 법적 위반	건	0	0	0
	반독점/불공정경쟁 위반 관련 과태료	백만 원	0	0	0
	반독점/불공정경쟁 관련 비금전적 제재 및 소송 건수	건	0	0	0
	반독점/불공정경쟁 관련 처리 완료 건수	건	0	0	0
반부패/뇌물	반부패/뇌물 관련 위반	건	0	0	0
	반부패/뇌물 관련 과태료	백만 원	0	0	0
	반부패/뇌물 관련 처리 완료 건수	건	0	0	0
	반부패관련 비금전적 제재건수	건	0	0	0
기타	기타 법규 위반	건	1**	0	0

* 2023년 9월 영리목적의 광고성 정보 전송 제한 법률 위반 발생

** 2021년 안전상비의약품 판매자 신고 누락(약사법 위반) 과징금 4백만 원

※ BGF리테일 제조 및 사업장 내 법규 위반 건수 기준 (가맹점은 별도 사업자로 산정되지 않음)



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data**
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

ESG Data

윤리 교육

구분	단위	2021	2022	2023	
임직원	교육횟수	회	26	20	28

제보 및 상담

구분	단위	2021	2022	2023	
윤리경영 제보 및 상담 건수	전체	건	11	13	15
	구성원	건	8	13	13
	비즈니스 파트너	건	3	0	2
	고객	건	0	0	0
신고채널 제보 건수	윤리경영 핫라인 제보 건수	건	3	0	2
	클린라인 제보 건수	건	4	3	6
	윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	건	3	0	2
	클린라인 제보 처리 건수	건	4	3	6

감사

구분	단위	2021	2022	2023
총 감사 건수	건	13	17	14
종합감사	건	4	4	3
특별감사	건	8	13	10
확인감사	건	1	0	1

협회

구분	단위	2021	2022	2023	
협회비 납부	로비·이익집단	백만 원	0	0	0
	정치캠페인	백만 원	0	0	0
	유관협회	백만 원	217	285	294
	기타(학술연구 등)	백만 원	5	6	6
주요 유관 협회 지출	한국편의점산업협회	백만 원	175	224	228
	전국경제인연합회	백만 원	7	7	7
	대한상공회의소	백만 원	35	43	50



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management**
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

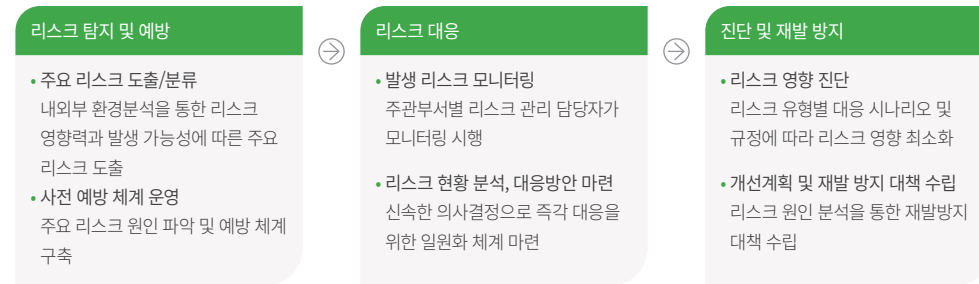
Risk Management

통합 리스크 관리

리스크 관리

최근 환경, 사회, 경제 분야의 다양한 리스크로 인해 경영환경이 급변하고 미래 불확실성이 증가하고 있습니다. BGF리테일은 장·단기적 리스크에 대응하여 지속가능한 성장을 실현하기 위해 재무적·비재무적 관점에서 체계적이고 선제적인 대응 체계와 방안을 마련해 리스크를 관리하고 있습니다. 통합 리스크 관리 체계를 통해 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크 요인을 분석하고 효과적으로 관리하기 위해 위기관리위원회와 위기관리 분과 및 실무조직, 전사가 유기적으로 협력하고 있습니다. 또한, 내부통제, 공정거래, 윤리·준법경영에 대한 보다 효과적인 모니터링을 위해 감사위원회와 실행부서에서 모니터링하는 이원화 체계로 운영하고 있습니다.

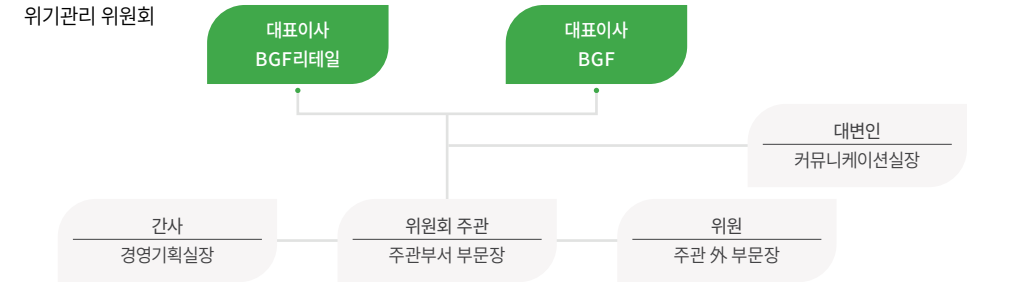
리스크 관리 프로세스



리스크 관리 조직

BGF리테일은 경영활동 전 과정에서 발생할 수 있는 재무적·비재무적 리스크를 사전에 파악하고 선제적으로 대응하기 위해 유무형의 위험요소를 7개 유형 59개 리스크로 규정하고 사전 예방 및 체계적 관리를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 조직별 책임과 권한을 명확히 하고 구체적인 리스크 판단 기준을 마련하여 신속한 정보 공유와 대응 전략을 강화하고 있습니다.

리스크 관리 조직도



위기관리 실무조직



- 1 리스크 대응은 리스크 유형별 위기 관리 주관부서에서 총괄하며 리스크 발생 시 해당 주관부서 부문장, 경영기획실장, 커뮤니케이션 실장이 참여하는 위기관리 위원회를 개최하여 리스크에 신속히 대응하고자 노력하고 있습니다. 리스크는 사업 리스크와 비사업 리스크로 구분하고 있으며, 사업 리스크는 가맹점, 정보시스템, 상품운영, 물류 등 상시적으로 관리해야 할 리스크로 정의하고 있습니다. 비사업 리스크는 환경, 윤리, 준법, 평판, 재난 리스크 등으로 구분하며 리스크 발생 시 위기 상황 판단 여부를 기준표를 통해 확인하며 리스크 프로세스에 따라 신속히 검토하고 대응하고 있습니다. 또한, 리스크 식별 과정을 통해 도출된 비재무 리스크는 전문성을 가진 주관 부서를 중심으로 관리 및 대응하고 있습니다.
- 2 내부 리스크 관리 및 통제는 주로 이사회 내 감사위원회 차원에서 이뤄지며, 감사위원회는 분기별로 회사의 재무제표, 외부 감사인의 실시 계획 및 결과를 보고 받고 경영진에게 검토의견을 제시하고 있습니다. 경영진단은 임직원의 행동강령 위반, 내부감사 등을 통해 윤리경영 리스크를 관리하고 있습니다. 또한, 내부회계관리팀, IR팀, 법무팀 등은 전사의 내부회계 규정, 공시 정보 관리 규정, 준법통제 기준에 따라 재무적, 비재무적 리스크를 관리하고 있습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management**
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

Risk Management

리스크 관리 시나리오

회사 전략, 운영, 재무, 법규 및 평판을 포함한 다양한 비재무적, 재무적 범주에서 발생 가능한 리스크에 대해 임직원이 리스크를 식별하고 관리할 수 있도록 위기관리 시나리오를 기반으로 정기적인 교육을 시행하고 있습니다. 가맹점, 정보/시스템, 상품운영, 물류, 임직원, 안전, 재난, 보안, 법률, 운영, 평판 이슈 등과 관련한 시나리오를 작성하고 주관부서 및 분과부서를 지정 및 운영하고 있습니다.

민감도 분석

BGF리테일은 경영활동 상의 금융 위험과 컴플라이언스 위험, 편의점 산업 특성 및 경기변동에 따른 위험에 노출되어 있습니다. 연결회사의 전반적인 위험관리 정책은 금융시장의 예측 불가능성에 초점을 맞추고 있으며, 재무 성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 요소를 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 이에 금융 위험의 리스크 관리는 이사회에서 승인한 정책에 따라 정기 및 상시적으로 이루어지고 있습니다. 금융 위험 외에 주요 컴플라이언스 위험의 민감도 분석을 위해 편의점 프랜차이저로서 주요 사업영역에 영향을 미치는 법률에 대한 리스크 관리를 시행하고 있습니다. 특히 ‘가맹사업거래의 공정화에 관한 법률’, ‘대규모유통업에서의 거래공정화에 관한 법률’ 등 업에 직접적 영향을 미치는 법률에 따른 규제사항을 준수하고자 내부 정책 수립, 리스크 예방 시스템 구축, 관련 교육을 시행하고 있습니다. 또한, 편의점 산업의 특성 및 성장성, 경기변동에 따른 국내 시장여건 분석을 통해 리스크를 사전에 파악하고 시스템과 내부 정책을 마련하여 대응하고 있습니다.

주요 잠재 리스크와 사업 영향 및 대응

BGF리테일은 유통업 특성상 편의점을 이용하는 고객 특성에 영향을 미치는 인구 구조 변화, 상품 이용 시 발생하는 사회/환경적 영향, 물가 상승 등을 당사 잠재 리스크로 파악하고 있습니다. 편의점의 주요 구매층은 20~40대 세대로 노동인구의 대다수를 차지하고 있지만 매년 출산율 감소와 급속한 노령화 추세가 주요 구매층의 감소로 이어지며 당사의 비즈니스에 영향을 미칠 수 있습니다. 또한, 편의점은 근거리에서 위치한 소매 유통 채널로 간편 식품 판매 비율이 높고 이에 따라 포장재, 일회용품 사용에 따른 폐기물 발생이 높은 편입니다. 정부의 환경 규제가 강화됨에 따라 BGF리테일은 상품·서비스의 환경성 개선 활동의 필요성과 함께 상품 원가 상승이 연결되며 이는 고객의 이용 편의성 저하로 이어질 수 있다고 파악되고 있습니다. 인플레이션에 따른 고물가 추세 또한 소비자 구매력을 위축시켜 당사 비즈니스의 잠재 리스크로 파악되고 있습니다. BGF리테일은 이러한 주요 잠재리스크를 식별하고 사업에 미칠 영향을 파악하는 등 선제적 대응과 함께 비즈니스 기회를 창출하고자 노력하고 있습니다.

주요 잠재 리스크에 따른 사업 영향 및 대응

구분	사업 영향	대응 활동
인구 구조 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 소비 고객층 감소 • 점포 근무자 고용 어려움 • 상품·서비스 다각화 요구 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 셀프 POS, 무인 점포 등 점포 운영 프로세스 개선 • 해외 진출 통한 시장 확장 (몽골, 말레이시아, 카자흐스탄) • 시니어 타겟 상품 및 서비스 확대
상품 환경성 개선 요구	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 일회용품 규제 강화 심화 • 상품 제조 원가 상승 • 이해관계자의 상품 환경성 개선 요구 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 친화 소재 활용한 패키지 변경 • 협력사 협업 통한 상품 패키징 개선 활동 • 점주·고객 참여형 일회용품 미제공 문화 정착
물가 상승	<ul style="list-style-type: none"> • 상품·서비스 구매 위축 • 소비 취약계층 접근성 하락 	<ul style="list-style-type: none"> • 물가 안정형 상품 카테고리 확대 • 지자체 협업 복지 사각지대 발굴 확대

조세 투명성 강화

조세 정책과 납세 의무 이행

BGF리테일은 세법준수와 세무리스크 관리가 국가재정 기여, 고객 이익 확보, 주주 이익 극대화를 위한 중요한 요인임을 인식하고 있습니다. 이에 법률이 정하는 바에 의거하여 납세의무를 성실히 수행하기 위해 조세 관련 법규 및 제도를 엄격하게 준수하고 있습니다. 또한, 2022년에는 조세 정책을 수립하여 세법 및 국제규정의 준수, 투명하고 책임감 있는 세무운영, 세무리스크 최소화, 사업 실체가 없는 거래 금지, 국제거래 기준 확립을 주요 원칙으로 삼고 있습니다.



조세 정책

조세 리스크 관리

경영활동으로 인해 발생할 수 있는 다양한 세무 리스크를 방지하기 위해 조세 관련 법률을 상시 모니터링하고 있으며, 중요한 의사결정 시에는 세무 리스크를 검토하여 종합적인 의사결정을 하고 있습니다. 또한, 조세부담의 투명성 제고를 위해 이해관계자들에게 홈페이지 및 지속가능경영보고서를 통해 조세 관련 정보를 공유 및 소통하고 있습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index**
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

GRI Index

BGF리테일은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.

Universal Standards

GRI 1: Foundation 2021

Statement of use	BGF리테일은 2023.1.1 ~ 2023.12.31까지의 성과를 GRI Standards에 부합(In accordance with) 보고 방식에 따라 작성하였습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard	BGF리테일의 GICS, 산업분류기준 등에 해당하는 GRI Sector Standards의 발간일 기준 발행되지 않아, 적용하지 않음

GRI 2 : General Disclosures 2021

구분	보고지표	보고페이지	
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	07
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	03
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	03
	2-4	정보 재기술	주석으로 기재
	2-5	외부 검증	134
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	08
	2-7	임직원	41
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-*

*파견직 37명 (서무 25명, 비서 8명, 전산OP 4명)

구분	보고지표	보고페이지	
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	94-96
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	95-96
	2-11	최고의사결정기구의 의장	94
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	15
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	15
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	15, 93-98
	2-15	이해관계 상충	93-98
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	15, 97
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	15, 93
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	93
	2-19	보상 정책	98
	2-20	보수 결정 절차	98
	2-21	연간 총 보상 비율	98



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index**
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

GRI Index

구분	보고지표	보고페이지	
전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	06
	2-23	정책 약속	14
	2-24	내재된 정책 약속	14-15
	2-25	부정적 영향 완화 프로세스	51, 91
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	51, 91
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	91
이해관계자 참여	2-28	가입 협회	133
	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근	16
	2-30	단체 협약	47

GRI 3: Material Topics 2021

구분	보고지표	보고페이지	
중대성 이슈 공개	3-1	중요 이슈 결정의 절차	17-18
	3-2	중요 이슈 관리	17-18

Topic Specific Standards

Material Topics

구분	보고지표	중요 이슈 관리	보고페이지
폐기물 관리	3-3	중요 이슈 관리	35
GRI 306: 폐기물	306-3	폐기물 발생	35
	306-4	폐기물 재활용	35
	306-5	폐기물 처리 방법	35
지속가능한 패키징 확대	3-3	중요 이슈 관리	34
GRI 301: 원재료	301-1	사용된 원재료의 중량이나 부피	34
사회·환경을 고려한 상품 및 서비스 개발	3-3	중요 이슈 관리	32-34
Non-GRI			32-34
제품 안전 및 품질	3-3	중요 이슈 관리	58-64
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	62
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	62, 91
가맹본부, 가맹점 상생	3-3	중요 이슈 관리	79-81
Non-GRI			79-81



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index**
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

GRI Index

구분	보고지표	중요 이슈 관리	보고페이지
고객 만족 (고객편의향상)	3-3	중요 이슈 관리	65-69
Non-GRI			65-69
원재료 및 상품 등 책임 있는 소싱	3-3	중요 이슈 관리	33-34
GRI 301: 원재료	301-1	사용된 원료의 종량과 부피	34
	301-2	재활용 투입재 사용	33-34
고객 건강과 영양	3-3	중요 이슈 관리	58-60
GRI 416: 고객 안전 보건	416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가	60
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정	58, 60
공급망 관리	3-3	중요 이슈 관리	74-76
GRI 308: 공급업체 환경 평가	308-2	공급업체 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	74-76
GRI 414: 공급업체 사회적 평가	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향과 이에 대한 조치	74-76
공정거래	3-3	중요 이슈 관리	74-76
GRI 206-1 독과점		공정거래 관련 법규 위반사항	91

Non-material Topics

구분	보고지표	중요 이슈 관리	보고페이지
GRI 201: 경제성과	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	23, 126-131
GRI 203 : 간접적경제효과	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원 활동	83-87
GRI 205: 반부패	205-1	기업 부패 위험 평가	90
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	91
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	90
GRI 206 : 환경쟁적 행위	206-1	환경쟁적 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	90
GRI 302 : 에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	29
	302-2	조직 외부 에너지 소비	27
	302-3	에너지 집약도	29
	302-4	에너지 소비 절감	29
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	27
	305-2	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	27
	305-3	기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)	27
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	27
	305-5	온실가스(GHG) 감축	27



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index**
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

GRI Index

구분	보고지표	보고페이지
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율 42-43
	401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생 48-49
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율 49
GRI 402: 노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간 -*
GRI 403: 산업안전보건	403-1	사업장 안전보건 관리 체계 52-53
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사 54-55
	403-3	사업장 보건 서비스 52
	403-4	사업장 안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통 56
	403-5	근로자 사업장 안전보건 교육 56-57
	403-6	근로자 건강 증진 57
	403-7	사업 특성상 직접적인 영향을 미치는 사업장 안전보건 영향 예방 및 완화 54-55
403-9	업무 관련 상해 56	

구분	보고지표	보고페이지
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간 43-44
	404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램 43-44
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별) 45
GRI 405 : 다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황 41
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율 45
GRI 406: 비차별	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치 51
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율 82-87
GRI 416 : 고객 안전 보건	416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가 59-62
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 58
GRI 418 : 고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수 72

* 발생 사례는 없으나 경영상 변동에 관한 사항이 발생할 경우, 근로기준법에 따라 최소 50일 이전에 공지할 것을 안내하고 있습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index**
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

SASB Index

BGF리테일은 SASB Industry 기준에 따라 Food Retailers & Distributors 사업 영역에 해당하는 지표를 보고서에 공개하였습니다. 매년 SASB 추가 요구사항을 분석하고 신규 반영해 나가며 이해관계자들과 지속적으로 소통하겠습니다.

* SASB Index의 보고범위는 BGF리테일 별도 기준으로 작성하였습니다.

FOOD RETAILERS & DISTRIBUTORS

구분	지표	코드	답변
수송연료 관리	(1) 소비된 수송 연료량	FB-FR-110a.1	(1) 경우 13,759,950L
	(2) 재생가능 연료 비율		(2) 해당사항 없음
냉각으로 인한 대기 오염	냉매로 인한 총 Scope 1 배출량	FB-FR-110b.1	해당 사항 없음
	오존층 파괴 가능성이 없는 냉매 사용 비율	FB-FR-110b.2	해당 사항 없음
	평균 냉매 배출 비율	FB-FR-110b.3	해당 사항 없음
에너지 관리	(1) 에너지 소비량 (2) 전력 사용량 (3) 재생 에너지 발전량	FB-FR-130a.1	(1) 총 에너지 사용량: 1,072.5TJ, 직접 에너지 소비량: 603.2TJ, 간접 에너지 소비량(전력): 469.30TJ (2) 469.30TJ (3) 1,376MWh
음식물 폐기물 관리	(1) 발생된 음식물 쓰레기의 양 (2) 폐기 과정 중 회수된 비율	FB-FR-150a.1	(1) 식품 손실 및 음식물 폐기량: 1,894톤 (2) 폐기물 재활용률: 41%
데이터 보안	(1) 데이터 침해 수 (2) 개인 식별 정보(PII) 관련 비율 (3) 영향을 받는 고객 수	FB-FR-230a.1	(1) 개인정보 유출 건수:0건, 정보보안 위반 및 사이버보안사고 발생 건수: 0건, 고객정보 유출/도난/분실 건수: 0건 (2) 0% (3) 613만 명
	데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식에 대한 설명	FB-FR-230a.2	ISMS(정보보호관리체계) 인증 및 정보보호 관리 활동
식품 안전	고위험 식품안전 위반율	FB-FR-250a.1	0%
	(1) 리콜 수 (2) 리콜된 제품 수 (3) 자가 상표 제품인 리콜된 제품의 비율	FB-FR-250a.2	(1) 리콜 건 수: 0건 (2) 리콜된 제품 수: 0건 (3) 식품위생법, 식품등의표시기준 등 관련 기준 법령에 따른 별도 회수, 위반사항 없음
	건강 및 영양 특성을 홍보하기 위해 라벨이 부착 및/또는 판매되는 제품의 수익(매출액)	FB-FR-260a.1	건강과 영양 상품(건강식단 간편식 시리즈) 판매량 비율: 1.8%
제품 건강 및 영양	소비자의 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	FB-FR-260a.2	건강과 영양 정책 및 지속가능한 원재료 관리와 건강과 영양을 고려한 상품 개발 활동



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index**
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

SASB Index

구분	지표	코드	답변
제품 라벨링 및 마케팅	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 코드를 준수하지 않은 사건의 수	FB-FR-270a.1	라벨링 관련 법적 위반: 0건, 마케팅 관련 법적 위반: 1건 식품위생법, 식품등의표시기준 등 관련 기준 법령에 따른 행정처분 없음
	마케팅 및/또는 라벨링과 관련된 법적 소송으로 인한 총 금전적 손실	FB-FR-270a.2	라벨링 관련 위반 과태료: 0원, 마케팅 관련 위반 과태료: 3백만 원
	(1) 유전자변형식품으로 라벨링된 제품 매출액 (2) 비유전자변형식품으로 라벨링된 제품 매출액	FB-FR-270a.3	BGF리테일은 GMO 파생 원재료를 사용한 제품 생산을 하지 않고 있습니다. 고객에게 좋은 품질의 안전한 제품을 제공하기 위해 GMO에 관한 법률과 규정을 준수하며 잠재적 위해성을 관리하고자 노력하고 있습니다.
노동 관행	(1) 평균 시급 (2) 최저임금을 받는 매장 및 물류센터 직원 비율	FB-FR-310a.1	(1) 9,860원(법정 최저시급) (2) 직영점 스태프 비율 20.4%
	단체교섭협약을 적용 받는 임직원 비율	FB-FR-310a.2	노사협의회 참여 인원 비율: 100%, 2024년 노동조합 신설
	(1) 파업 횟수 (2) 파업으로 인한 총 유휴일수	FB-FR-310a.3	해당 사항 없음
	(1) 노동법 위반 (2) 고용 차별과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	FB-FR-310a.4	(1) 0회 (2) 0백만 원
공급망의 환경 및 사회적 영향 관리	환경 또는 사회적 지속 가능성 소싱 표준에 대해 제3자 인증을 받은 제품의 수	FB-FR-430a.1	RFA 원두 구매량: 511톤, RFA 원두 구매 금액: 7,948백만 원
	동물복지 인증 계란 및 돼지고기의 수익(매출액)	FB-FR-430a.2	(1) 동물복지 계란 매출액: 1,098백만 원 (2) 동물복지 돼지고기 매출액: 1,877천 원
	동물 복지를 포함한 공급망 내 환경 및 사회적 위험 관리 전략 논의	FB-FR-430a.3	공급망 행동 규범 제정 및 ESG리스크 관리, 건강과 영양 정책
	포장이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	FB-FR-430a.4	환경 친화적 포장 설계, 소재 변경, 재활용 용이성 강화 정책 수립 및 가치사슬 전반에서의 자원의 선순환 활동

활동 지표(Activity Metrics)

지표보고	코드	답변
(1) 총 점포의 수 (2) 총 물류센터의 수	FB-FR-000.A	(1) 16,787점 (2) 38개
(1) 점포 총 면적 (2) 물류센터 총 면적	FB-FR-001.B	(1) 1,414,108m ² (가맹점 포함) (2) 293,250m ²
상업용 차량의 수	FB-FR-002.C	해당 사항 없음
주행 거리	FB-FR-003.D	해당 사항 없음



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

TCFD Index

기후 관련 재무정보 공개

BGF리테일은 기후 대응 관련 목표 수립 및 실천을 위해 ESG 경영위원회 주도로 온실가스 배출량 감축 전략을 수립하여 저감 활동을 진행하고 있습니다. 또한, BGF리테일은 저탄소 경제 체제로 전환하는 과정에서 기후변화가 기업에 미치는 위험을 공개하도록 금융안정위원회(FSB, Financial Stability Board)가 제안한 TCFD(Task-force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안에 따라 지속가능경영보고서 내에 기후위기와 관련된 재무정보를 자발적으로 공개하고 있습니다. 이에 따라 기후 시나리오 분석을 기반으로 거버넌스, 전략, 리스크 및 기회 식별 프로세스, 지표 및 감축 목표 등 4가지 영역에 대한 관리 현황을 보고하고 있습니다. 특히, BGF리테일은 2023년도 기준으로 기후 리스크가 당사 사업에 미치는 영향과 전략의 회복 탄력성을 파악하기 위해 TCFD 시나리오 분석을 진행하여 공개하였습니다. 앞으로 해당 시나리오를 바탕으로 고도화된 기후 대응을 지속해 나가며 TCFD 공시 지속 및 ISSB 기후 공시 보고 대응은 물론 투명한 기후정보 제공을 위해 노력해나갈 계획입니다.

구분	TCFD 권고안	CDP 연계	보고 페이지
지배구조	a. 기후변화에 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 활동에 대해 설명	C 1.1a , C 1.1b	23
	b. 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할을 설명	C1.2a	23,24
전략	a. 단기·중기·장기적 측면의 기후변화 관련 위험과 기회 설명	C2.1a , C2.1b	131
	b. 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무계획에 미치는 영향을 설명	C2.1b , C2.2a, C2.3b, C3.2b	131~134
	c. 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명	C2.2a, C2.3b, C3.2	25, 131~234
위험 관리	a. 기후변화 관련 위험을 평가 및 식별하는 조직의 프로세스 설명	C2.2a	15, 23~24
	b. 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	C2.2a	15, 23~24
	c. 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명	C3.3, C3.4	121~122
지표 및 감축 목표	a. 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	C2.2	26, 28, 30, 105~108
	b. 온실가스 배출량 (Scope1, 2, 3(해당되는 경우)) 및 관련 위험 공개	C6.1, C6.2, C6.3	131~134
	c. 기후변화 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명	C 4.1a, C 4.1b	23~27

기후변화 대응 시나리오 분석

BGF리테일은 체계적인 기후변화 대응 전략 수립을 위해 전환 리스크 및 물리적 리스크를 분리하여 기후 시나리오 분석을 시행했습니다. 전환 시나리오는 국제에너지기구(IEA, International Energy Agency)의 NZE 2050, APS, STEPS를 적용하여 분석하였습니다. 또한, 물리적 리스크의 경우, IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change)의 RCP시나리오(2.6, 4.5, 8.5)를 적용하여 물리적 환경 변화에 의한 영향을 분석했습니다. 시나리오 분석 시 물리적 경계는 BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드 및 CU점포를 대상으로 하였습니다.

구분	내용	
전환 시나리오*	IEA NZE 2050 (Net Zero Emissions by 2050)	<ul style="list-style-type: none"> • 전세계적으로 에너지 섹터가 2050년까지 넷제로 달성 • 지구온도 상승 1.4°C 예상
	IEA APS (Announced Pledges Scenario)	<ul style="list-style-type: none"> • 2023년 8월말 기준으로 각 국가에서 발표한 온실가스 감축목표가 완전히 달성 • 지구온도 상승 1.7°C 예상
	IEA STEPS (Stated Policies Scenario)	<ul style="list-style-type: none"> • 2023년 8월말 기준으로 채택된 에너지 관련 정책을 고려 • 지구온도 상승 2.4°C 예상
물리적 시나리오**	RCP 2.6 (Representative Concentration Pathway 2.6)	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 감축활동을 신속하게 이행하는 완화 시나리오 • 복사강제력이 3.1 W/m²에서 최고조에 달한 후 2100년까지 2.6 W/m²(421ppm CO₂) 로 복귀하는 시나리오 • 지구온도 상승 2°C 제한
	RCP 4.5 (Representative Concentration Pathway 4.5)	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 저감정책이 상당히 실현되는 중간단계의 시나리오 • 복사강제력이 2100년 이후 약 4.5 W/m²(538ppm CO₂) 에서 안정화되는 시나리오 • 지구온도 상승 3°C 제한
	RCP 8.5 (Representative Concentration Pathway 2.6)	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 추세대로 온실가스 배출하는 시나리오 • 복사강제력이 2100년까지 약 8.5 W/m²(936ppm CO₂) 이상 도달하는 시나리오 • 지구온도 상승 4°C 이상

* IEA 시나리오별 온도 상승 전망: World Energy Outlook 2023 기반(IEA 발간)
** RCP 시나리오별 온도 상승 전망: IPCC 제6차 종합보고서(2023)



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

TCFD Index

기후변화 리스크 및 기회 요인 식별

BGF리테일은 기후변화에 따른 리스크 및 기회를 TCFD 권고안에 따라 전환 리스크와 물리적 리스크로 분류하여 분석하였습니다. 전환 리스크는 기술, 정책, 시장, 평판 리스크를 검토하였으며, 물리적 요인(급성·만성)에 따른 잠재영향을 고려하여 각각 영향도 평가를 통해 중대 리스크/기회를 선정하였습니다.

구분	식별	잠재영향	Time Frame	영향도 평가	대응전략	
전환	기술	<ul style="list-style-type: none"> • 기존제품/서비스 관련 저탄소 대체재 등장 • 저탄소 기술 전환 	<ul style="list-style-type: none"> • [리스크] 전기차 배터리 기술이 발전함에 따라 제품 운송차량을 전기차로 대체 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 중기/장기 	<ul style="list-style-type: none"> • High 	<ul style="list-style-type: none"> • 전기차의 순차적 전환 : 2050년까지 최소 30%를 달성 : 2050년까지 최소 30%를 달성 • 2025년까지 전년 대비 원단위 배출량 1% 감축 수준을 유지 • 2030년까지 2020년 온실가스 원단위 배출량 대비 10% 감축 목표
	정책	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소가격제 • 온실가스 배출량 보고의무 강화 • 기존 제품 및 서비스에 대한 의무 사항 및 규제 도입 	<ul style="list-style-type: none"> • [리스크] 온실가스 배출량 및 탄소가격 상승에 따른 운영비 증가 • [기회] 탄소판매에 따른 수익발생 	<ul style="list-style-type: none"> • 단기/중기/장기 	<ul style="list-style-type: none"> • High 	<ul style="list-style-type: none"> • 물동량 조정 및 배송효율 최적화 : 추가 배차 방지(유류사용감축) • 에코드라이빙 실천 캠페인 시행 : 연비개선을 통한 유류사용 감축 • 물류센터 유휴공간을 통한 재생에너지 생산 확대 : 26년 부산물류센터 등
	시장	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자 행동 변화 • 원자재 비용 상승 	<ul style="list-style-type: none"> • [리스크] 화석연료 가격 변화에 따른 유류비 증감 	<ul style="list-style-type: none"> • 중기/장기 	<ul style="list-style-type: none"> • High 	<ul style="list-style-type: none"> • 물동량 조정 및 배송효율 최적화 • 에코드라이빙 실천을 통한 연비개선 등
	평판	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자 선호도 변화 • 이해관계자 부정적 견해 증가 • 소송 위험 노출 	<ul style="list-style-type: none"> • [리스크] 기후정보 요구 미대응 및 성과 미흡에 대한 소송 대응시 비용발생, 이미지 하락 	<ul style="list-style-type: none"> • 중기/장기 	<ul style="list-style-type: none"> • Medium 	
물리적	급성	<ul style="list-style-type: none"> • 호우 	<ul style="list-style-type: none"> • [리스크] 주행 감속에 의한 운송 지연, 산사태에 따른 시설 및 도로 파손 	<ul style="list-style-type: none"> • 중기/장기 	<ul style="list-style-type: none"> • Low ~ Medium 	
		<ul style="list-style-type: none"> • 홍수 	<ul style="list-style-type: none"> • [리스크] 운행 도로 침수, 점포 및 물류센터 침수 	<ul style="list-style-type: none"> • 중기/장기 	<ul style="list-style-type: none"> • Low ~ Medium 	
		<ul style="list-style-type: none"> • 폭풍 	<ul style="list-style-type: none"> • [리스크] 점포 및 물류센터의 시설 파손 	<ul style="list-style-type: none"> • 중기/장기 	<ul style="list-style-type: none"> • Low ~ Medium 	
	만성	<ul style="list-style-type: none"> • 폭설 	<ul style="list-style-type: none"> • [리스크] 운행 도로 결빙, 주행 감속에 의한 운송 지연 	<ul style="list-style-type: none"> • 중기/장기 	<ul style="list-style-type: none"> • Low ~ Medium 	
		<ul style="list-style-type: none"> • 폭염 	<ul style="list-style-type: none"> • [리스크] 근로자 생산능력 저하(열 스트레스) • [리스크] 냉장·냉동 보관을 위한 에너지 비용 증가, 사무실 및 점포의 난방 비용 증가 • [기회] 최고 기온 상승에 따른 선호 제품군 변경(Ex. 얼음 컵 관련 제품 매출 증가) 	<ul style="list-style-type: none"> • 단기/중기/장기 	<ul style="list-style-type: none"> • High 	<ul style="list-style-type: none"> • 기존온도 상승 시 근로자 휴게시간 확보 • 에코팬 등냉난방 효율 상상을 위한 설비 투자 • 얼음컵, 음료 제품군 카테고리 확대 운영
		<ul style="list-style-type: none"> • 한파 	<ul style="list-style-type: none"> • [리스크] 근로자 생산능력 저하(부상 위험 증가), 사무실 및 점포의 난방 비용 증가 • [리스크] 차량 연비 감소에 따른 유류비 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 중기/장기 	<ul style="list-style-type: none"> • Low ~ Medium 	
		<ul style="list-style-type: none"> • 해수면 상승 	<ul style="list-style-type: none"> • [리스크] 해안인접 지역 점포 폐쇄 및 내륙이동 	<ul style="list-style-type: none"> • 중기/장기 	<ul style="list-style-type: none"> • Low ~ Medium 	
평판	<ul style="list-style-type: none"> • 물부족/가뭄 	<ul style="list-style-type: none"> • [리스크] 용수단가 비용 상승으로 인한 물류센터에서의 운영비 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 중기/장기 	<ul style="list-style-type: none"> • Low 		
	<ul style="list-style-type: none"> • 평균기온 상승 	<ul style="list-style-type: none"> • [리스크] 근로자 생산능력 저하(열 스트레스), 냉장·냉동 보관을 위한 에너지 비용 증가 • [리스크] 사무실 및 점포의 냉방 비용 증가(연간 운영비용의 고정상승) 	<ul style="list-style-type: none"> • 중기/장기 	<ul style="list-style-type: none"> • High • Medium 	<ul style="list-style-type: none"> • 고효율 냉난방 집기 투자 	



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

TCFD Index

기후 리스크와 기회를 식별하고, 영향도 평가를 통해 다음과 같은 전환시나리오/물리적 시나리오의 주요 동인을 발굴하였습니다.

전환 시나리오 동인	[기술] 전기차	전기차 전환 비율에 따른 운송비용 및 탄소배출량 변화 파악
	[규제] 탄소가격	탄소 규제 및 정책이 강화됨에 따라 기업이 관련 규제에 편입되는 가정을 통해 발생할 수 있는 탄소 관련 비용 파악
	[시장] 운송비용	시장 변화에 따른 유류 가격 변동 전망을 반영해 운송비용 변화 파악
물리적 시나리오 동인	[급성/만성] 극한기후 위험도	극한기후인 폭염, 한파, 호우, 폭풍의 위험도 평가를 통해 극한기후 위험에 노출된 기업 주요 자산 파악
	[만성] 평균기온 상승	극한기후에 영향 받는 물류센터의 상온/저온 유지를 위한 냉난방 비용 파악

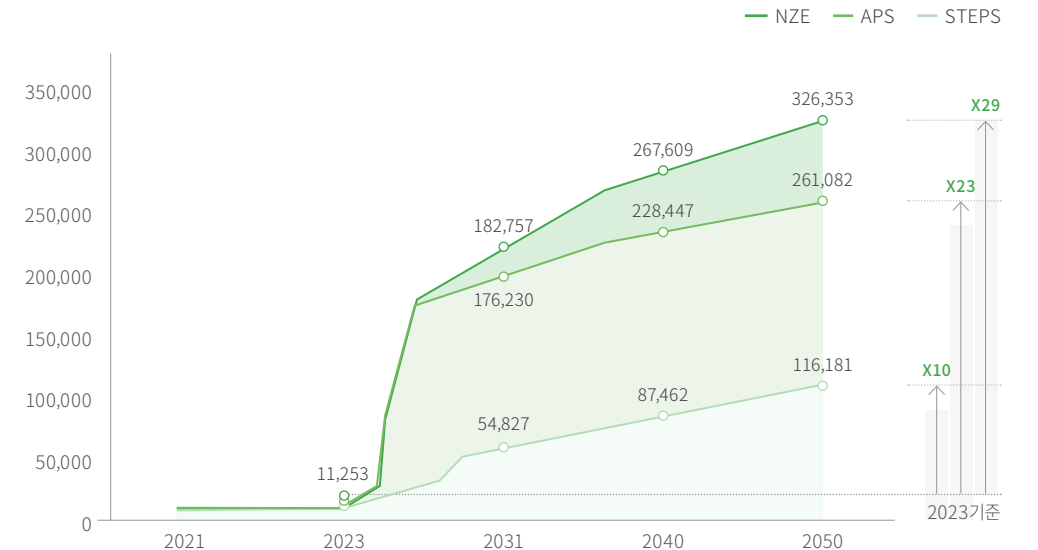
전환 리스크에 따른 재무영향 분석

BGF리테일은 기후변화에 따른 리스크 및 기회에 대한 중대성 평가 결과 전환 리스크 중에서 전기차 전환 및 탄소가격이 중요한 리스크/기회 요인으로 도출되었습니다. 이에, 전기차 전환 비율에 따른 탄소배출량 변화를 파악하였고, 탄소 관련 규제에 편입될 시 발생할 수 있는 탄소 관련 비용을 파악하였습니다. 물류 운송차량의 전기차 전환율을 주요 변수로 설정하고, 탄소규제 관련 Baseline을 설정하기 위한 기준연도는 2025년, 2030년, 2040년으로 하여 각 기준연도의 최근 3개년 평균 배출량을 Baseline으로 설정하였고, 초과한 경우 해당하는 양을 상쇄시키기 위해 지불하는 비용과 그보다 미만인 경우 해당하는 양을 배출권으로 전환하여 판매시 얻는 수익을 가정하여 산출하였습니다. 운송차량의 전기차 전환이 2050년까지 최소 30% 실행된다고 가정할 시, 2031년 이후부터 모든 시나리오에서 Baseline보다 낮게 배출되어 수익 창출이 예상됩니다. 단, 2050년까지 전기차 전환이 이루어지지 않을 경우, NZE 및 STEPS시나리오는 2041년 이후부터 지속적으로 감축비용이 발생합니다.

전환 리스크 재무 영향 완화를 위한 세부 전략

BGF리테일은 전환 리스크에 따른 재무적 영향을 완화하기 위해 이동 연소의 감축을 위한 전기차의 순차적 전환을 2050년까지 최소 30%를 달성하고자 하며 신재생에너지 생산 및 에너지 효율화 등에 노력을 기울일 계획입니다. 의사결정을 통해 2030년부터 법인차 전기차 전환을 추진하여, 친환경 배송트럭의 경우에는 정부 정책과 산업의 전환에 따라 점진적으로 전환해 나가고자 합니다. 단기적으로는 물동량 조정 및 배송효율 최적화와 에코드라이빙 실천 캠페인을 통해 물류 운송에 따른 이동연소를 감축함으로써 2025년까지는 전년 대비 원단위 배출량 1% 감축 수준을 유지하고 2030년까지 2020년 온실가스 원단위 배출량 대비 10%감축을 목표로 하고 있습니다.

시나리오별 탄소 가격





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

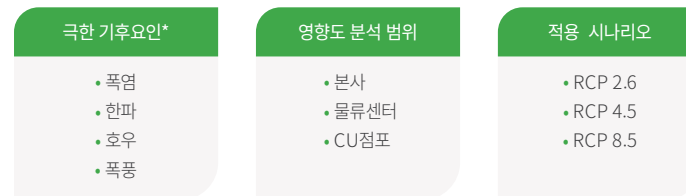
Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

TCFD Index

물리적 리스크에 따른 재무영향

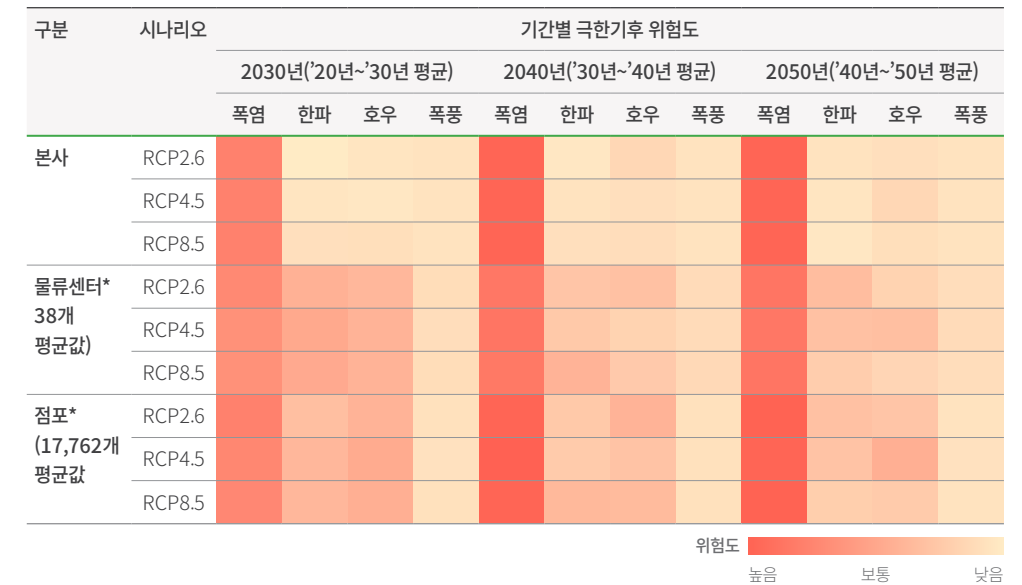
BGF리테일은 극한 기후 요인별 우선순위 선정을 위해 지역별 극한 기후 위험에 대한 중대성 평가를 시행하였습니다.



* 극한 기후요인 정의는 기상청의 기준을 적용

극한 기후별 발생일수를 기상청 지역별 기후시나리오(기상청 기후정보포털: 지역별 기후변화 시나리오 (climate.go.kr))에 근거하여, 본사 및 물류센터, CU 점포의 극한기후 위험도 점수를 도출하였습니다. 그 결과, 모든 시나리오(RCP 2.6, RCP 4.5, RCP 8.5)에서 폭염, 한파, 호우, 폭풍 순으로 위험도 점수가 높았습니다. 가장 극한 시나리오인 RCP 8.5에서 2050년 기준 폭염은 물류센터 24%, 점포 31%, 한파는 물류센터 및 점포 각 5%, 호우는 점포 3%가 상대적으로 위험도가 높게 평가되었습니다. 전반적인 극한 기후 위험도는 낮은 편이나, 그 중 가장 높은 위험도를 나타낸 '폭염'에 대해 시나리오 기간별 폭염 발생빈도 분석을 시행하였습니다. 그 결과, 폭염일수는 모든 시나리오에서 증가하는 추세이며, 특히 물류센터와 점포가 가장 많이 위치해 있는 경기지역의 경우 폭염일수가 과거년도('08~'17)대비 2050년에 최대 20.9일(RCP 8.5기준)까지 증가합니다.

시나리오/기간별 극한기후 위험도



냉방도일(CDD)상승에 따른 로지스 물류센터 전력 비용 예상

물류센터의 특성상 전력사용량에 관계되는 주요영향요인은 냉난방으로 파악하고 있습니다. 냉난방에 따른 전력수요 예측을 위해 한국에너지공단의 에너지경영시스템 EnPL TOOL을 사용하여 분석한 결과, 일부 물류센터에서 냉방도일(CDD)만 포함하는 전력사용량 모델식이 도출되었습니다. 모델링에 따른 분석결과를 26개 로지스 물류센터의 전체 전력사용으로 적용 시 기간별로 예상되는 전력비용은 다음과 같으며 2050년까지 연간 최대 전력비용은 2023년 대비 13% 증가하는 수준입니다.

냉방도일*(CDD)상승에 따른 로지스 물류센터 전력 비용 예상

(단위 : 백만원)

	2021~2030	2031~2040	2041~2050
	51,011	49,386	49,778

*냉방도일(CDD, Cooling Degree Days); 기준온도 대비 기온이 높아 냉방이 필요한 일수
※ RCP 8.5 시나리오를 기준으로 산출



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index**
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

TCFD Index

물리적 리스크 재무 영향 완화를 위한 세부 전략

폭염으로 인한 에너지 비용 증가 등 리스크에 대비하기 위해, BGF리테일은 다음과 같은 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 현재 물류센터의 저온/상온 관리구역 에너지 사용관리 최적화를 위해 목표온도 기준을 설정하여 운영하고 있으며, 물류센터의 LED조명 교체와 에코팬 설치를 지속 진행하고 있습니다. 또한, 폭염으로 인한 근로자의 노동력 약화를 방지하기 위해 일정온도 이상일 경우 휴게시간을 확보하고 있으며, 근무자 안전에 대한 방침을 운영하고 있습니다. 현재 부산에 구축중인 신규 물류센터를 비롯하여, 기존 센터의 개축 시에는 에너지 최적 관리 설계를 적용하고자 하며, 물류센터 내 유휴공간 활용을 통한 재생에너지 생산하고 있습니다. 물류센터의 유휴공간을 활용한 태양광 발전설비는 현재 운영중인 친천 중앙물류센터를 비롯해 2024년에 진주, 대구 등 총 2개 센터에 구축 중이며, 이를 통해 연간 1,244MWh를 추가로 생산하게 될 것입니다. 물류센터 태양광 발전량은 현재는 전량을 전력시장에 판매하고 있으나, 의사결정을 통해 2030년부터 50%를 사용하는 것을 목표로 하여, 순차적으로 사용량을 늘려 2050년까지는 전체 생산량을 구매 전력에 대체하여 사용하고자 합니다.

탄소 저감 시나리오

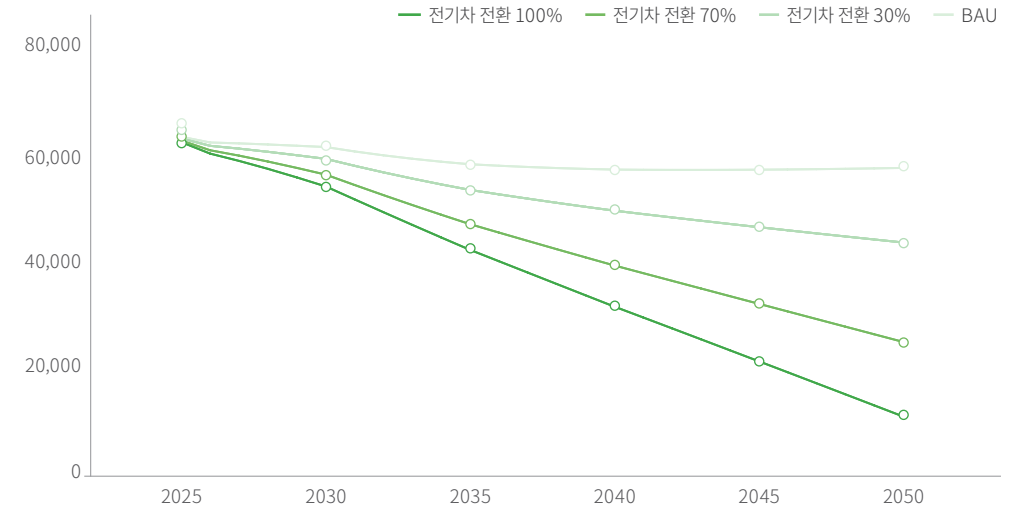
BGF리테일은 가치사슬 전반에서 발생하는 리스크를 파악하고 부정적인 환경영향을 최소화하여 탄소배출을 저감하고자 합니다. 2023년에 이사회 결의를 통해 2030년까지 2020년 온실가스 원단위 배출량 대비 10% 감축을 목표로 수립하였습니다. 2025년까지는 전년 대비 원단위 배출량 1% 감축 수준을 유지하고, 2026년부터는 설비교체 등 감축계획에 대한 의사결정과 시범사업 참여, 환경투자등을 통해 2030년 목표를 달성해 나갈 계획입니다. BGF리테일은 전 계열사 온실가스 인벤토리 구축 및 운영과 물류센터 및 CU매장 내 에너지 고효율 설비 및 집기 전환을 통해 공급망 전반에 걸친 환경영향을 개선해 나갈 것입니다. 특히, BGF리테일의 온실가스 배출량의 약 80%에 해당하는 이동연소 감축과 관련하여, 자동차 산업의 전환 시점에 따라 전기차 전환이 이루어질 경우, 전환 비율에 따라 23년 대비 최소 30% 이상이 감축 가능할 것으로 예상됩니다

온실가스 감축 목표

구분	단위	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
BAU	tCO ₂ eq	55,390	59,691	63,967	65,189	64,006	62,915	62,745	62,537	62,299	62,053
배출량 목표	tCO ₂ eq	-	-	-	65,189	63,699	62,279	61,745	61,145	60,491	59,806

*산정범위 : BGF리테일(사육, 지역사무실, 법인차량, 직영점), BGF로지스, BGF푸드

** IEA APS 시나리오를 기준으로, BAU와 배출량 목표를 작성함





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC**
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

UNGC

UNGC(UN Global Compact)는 기업이 사회적 책임을 바탕으로 지속 가능한 경영을 할 수 있도록 장려하는 이니셔티브로 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. BGF리테일은 UNGC 10대 원칙을 지지하며 경영 전반에서 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	원칙	보고 페이지
인권	1. 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	51
	 2. 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	51-53
노동	3. 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.	48
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	48, 51-53
	 5. 아동노동을 효율적으로 철폐한다.	48, 51
환경	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	48, 51-53
	7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	25
	 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다	27-39
반부패	9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다	28-30, 35-37
	 10. 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	92-94



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs**
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

UN SDGs

2015년 9월 UN 총회에서 채택된 UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)는 국제사회가 2016년부터 2030년까지 사회발전, 환경보호, 포용적 경제성장을 통해 지속가능한 사회를 구축하는 것을 목표로 합니다. BGF리테일은 글로벌 기업시민으로서 지속가능한 인류의 발전을 위한 UN SDGs 달성의 중요성에 공감하며 이와 연계된 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

주요 SDGs	세부목표	BGF리테일의 기여
 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	4.4 취업, 양질의 일자리, 기업 활동을 위한 전문기술 및 직업기술 보유 인원 증가	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심인재 육성 프로그램인 'BLP' 운영하여 유동 및 프랜차이즈 전문가 인재 육성 • 사회적 취약계층 일자리 지원
	4.5 교육에 대한 성별 격차, 장애인, 지역주민, 취약계층의 교육 및 직업훈련 참여	
 성평등 달성과 모든 여성의 권익신장	5.1 모든 곳에서 여성을 대상으로 하는 모든 형태의 차별 제거	<ul style="list-style-type: none"> • 임신 및 육아기 근로시간 단축제도, 본인 및 배우자 출산 휴가, 육아 휴직 제도 등 구성원의 출산 및 육아 지원, 자녀 생애에 따른 맞춤 지원 제도 운영
 적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	7.2 신재생에너지 비중 증가	<ul style="list-style-type: none"> • 물류센터에 태양광 설비 구축 • 에너지 저감 설비 및 에너지 관리 시스템을 활용하여 에너지 사용량을 체계적 관리
	7.3 에너지 효율성 개선율 증가	
 포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	8.3 소규모 사업 및 중소기업 형성과 성장을 촉진	<ul style="list-style-type: none"> • 발달장애인 고용 프로그램인 'CU 투게더'를 통해 직업능력 개발 및 안정적 일자리 수급 • 사회적 취약 계층의 자립을 지원하는 'CU 새싹가게' 진행 • 협력회사의 경영안정을 위해 상생 금융 협약 및 CU JUMP UP 등 다양한 상생 프로그램 운영
	8.5 양질의 일자리 창출	
	8.8 노동권 보호 및 모든 근로자들의 안전한 근로환경 조성	

주요 SDGs	세부목표	BGF리테일의 기여
 지속가능한 소비와 생산 양식 보장	12.1 / 12.5 폐기물 배출 최소화 및 재활용, 재사용 통한 지속가능한 소비촉진	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 편익점 모델 개발 및 운영 • 자동화 설비 도입을 통한 원재료 로스 개선 • '포켓CU' 앱을 통한 식품 기부 및 재이용 및 친환경 소비 문화 조성 • 상상상생 브랜드 론칭 및 못난이 과일 판로 확대를 통한 농가 지원 및 폐기 농산물 저감 • 폐전기-전자제품 재활용 활성화, 폐유 스마트 수거 시스템 도입 등 자원순환 체계 수립 • PB 생수 무라벨 운영, 생분해성 소재 용기 개발 등 PB 및 간편식 패키징 환경성 개선
	12.3 1인당 음식물 쓰레기 저감, 출하 후 손실을 포함한 식품의 생산 및 공급망에서 발생하는 식품 손실 감소	
 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	12.b 일자리를 창출 및 지역 고유의 문화와 특산품을 알리는 지속가능한 관광 수단 개발 및 이행	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 증가 목표 수립 • 전 물류센터 온실가스 인벤토리 검증 및 관리 • 에너지 고효율 설비 교체 • 반품 상품 기부 정책 운영
	13.2 기후변화에 대한 조치를 국가 정책, 전략, 계획에 통합	
 지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두를 위한 정의로의 접근 제공, 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있고 포용적인 제도 구축	13.3 기후변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보 등에 관한 교육 인식제고 및 인적-제도적 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> • UNGC 참여 및 이행 보고 • 아동 실종 예방 캠페인 전개 • 아동안전시민상 제도 운영 • 협력회사와 투명하고 공정한 거래문화 정착을 위해 공정거래 자율준수 프로그램 운영 • 건전한 노사관계 구축 및 노사간 소통을 위해 노사협의회를 운영 및 노동조합 창립
	16.2 모든 아동에 대한 모든 종류의 폭력 종식	
	16.5 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수 대폭 감소	
	16.7 대응적·포용적·참여적·대의적 의사결정 보장	



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력**
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

가입협회 및 수상이력

가입 협회

한국편의점산업협회	한국유통법학회
대한상공회의소	서울이코노미스트
전국경제인연합회	한국유통학회
UNGC	한국상장회사협의회
대한민국지속가능경영포럼	대중소기업/농어업협력재단
한국프랜차이즈학회	BNBP

인증 현황

인증명	인증 기관	인증 기간	인증 범위
소비자중심경영(CCM)	공정거래위원회	2023.01~2024.12	BGF리테일
우수녹색물류실천기업	국토교통부	2022.01~2025.01	BGF리테일
정보보호관리체계(ISMS)	한국인터넷진흥원	2019.03~	BGF리테일
ISO14001(환경경영시스템)	DNV	2020.06~2026.06	BGF리테일 (사육)
가족친화인증서	여성가족부	2021.12~2024.11	BGF리테일
ISO9001(품질경영시스템)	DNV	2022.10~2025.10	BGF리테일 (사육)
ISO45001(안전보건경영시스템)	LRQA Limited	2022.10~2025.10	BGF리테일 (사육)

수상 이력

수상명	수여 기관	수여 시기
제28회 한국유통대상 ESG확산부문 대통령 표창	산업통상자원부, 대한상공회의소	2023.12
iF 디자인 어워드 '사용자 인터페이스(UI)' 부문 본상 수상	독일 국제포럼디자인	2023.04
아이어워즈 최고 대상	한국인터넷전문가협회(KIPFA)	2022.12
대·중소기업 동반성장 유공포상 국무총리표창	중소벤처기업부	2022.11
산불 진화 유공 국무총리표창	행정안전부	2022.04
제28회 기업혁신대상 대통령상	대한상공회의소	2021.12
현금 사용 선택권 보장 표창	한국은행	2021.12
2021 공정거래협약 가맹 분야 이행 평가 최우수 등급 표창	공정거래위원회	2021.12
2021 국가브랜드 경쟁력지수(NBCI)	한국생산성본부	2021.11
기업지배구조보고서 공시우수법인	한국거래소	2021.10
2021년 매일경제 100대 프랜차이즈	매일경제	2021.07
실종아동의 날 장관 표창	보건복지부	2021.05



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증**
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

제3자 검증

주식회사 BGF리테일 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 ‘검증인’)는 BGF리테일로부터 2023-2024 지속가능경영보고서 (이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 BGF리테일로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 BGF리테일의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 BGF리테일이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

BGF리테일의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 BGF리테일에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 BGF리테일 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 BGF리테일의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 BGF리테일을 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

BGF리테일과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018) 의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, BGF리테일이 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-2, 203-1, 205-1~3, 206-1, 301-1~2, 302-1~4, 305-1~5, 306-3~5, 308-2, 401-1~3, 402-1, 403-1~7, 403-9, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 413-1, 414-2, 416-1~2, 417-2~3, 418-1



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

제3자 검증

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 BGF리테일의 본사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영 시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 BGF리테일의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다. 검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 BGF리테일의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 BGF리테일의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성Inclusivity

BGF리테일은 이해관계자를 식별하여 고객, 임직원, 협력사, 가맹점주/스태프, 지역사회, 정부/지역사회/NGO 및 주주/투자자를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 BGF리테일의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성Materiality

BGF리테일은 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, BGF리테일의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석을 실시하고, 동종 산업 벤치마킹 및 이해관계자 참여 프로세스의 산출물 분석을 실시하였습니다. BGF리테일은 해당 프로세스를 통해 10개의 핵심 주제를 도출하였으며, 핵심 주제의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic standards disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

제3자 검증

대응성Responsiveness

BGF리테일은 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 핵심 주제에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. BGF리테일은 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 핵심 주제의 대응성을 강화하기 위하여, 핵심 주제별 이해관계자의 영향도를 분석하고, 이와 관련된 분석결과, 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성Impact

BGF리테일은 보고한 핵심 주제의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 핵심 주제의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

- GRI Topic Standards: 201-2, 203-1, 205-1~3, 206-1, 301-1~2, 302-1~4, 305-1~5, 306-3~5, 308-2, 401-1~3, 403-1~7, 403-9, 404-1~3, 405-1~2, 413-1, 414-2, 416-1~2, 417-2~3

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 물류/운송 및 식품제조 등 주요한 연결 대상 종속 자회사의 비즈니스 특성을 고려하여, 지속가능성 성과지표 관리체계를 구축하고, 내부통제절차를 강화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 연결 대상 종속 자회사의 지속가능성 전략과 목표, 세부 과제를 식품 제조, 유통, 운송 등 종속 자회사의 산업별로 구분하는 것이 전사적 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

BGF리테일은 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 BGF리테일의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, BGF리테일이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 27/06/2024

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 이정우, Lead Assurer, ACSAP | 대표이사 임성환, Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea
Hold Statement Number: SRA 788317





Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증**
- 보고서 제작 참여 부서

온실가스 검증

(주)BGF리테일

검증범위

(주)BGF리테일, (주)BGF로지스, (주)BGF푸드의 2023년 Scope 1, 2 배출량 및 (주)BGF리테일의 Scope 3 온실가스 배출량.

본 검증에서 다루어진 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량은 (주)BGF리테일의 온실가스 배출량 산정 자료에서 수집된 활동데이터를 바탕으로 배출량을 산정하였음.

- WRI/WBCSD GHG Protocol에서 제시한 방법에 따라 운영통제 접근법을 채택하여 보고 대상 사업장의 배출원을 파악하고 온실가스 배출량을 산정하였음.
- Scope1,2는 (주)BGF리테일(본사, 지역사무실, 직영점), (주)BGF로지스, (주)BGF푸드의 고정연소 배출, 이동연소 배출, 간접배출, 폐수처리 공정배출, 기타 온실가스 배출을 대상으로 배출량을 산정하였음.
- Scope3 배출량은 (주)BGF리테일의 구매한 제품 및 서비스, 자본재, Scope1이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동, 업스트림 운송 및 물류, 운영과정에서 발생된 폐기물, 출장, 직원 통근, 판매된 제품의 폐기, 프랜차이즈 관련 배출량을 산정하였음.

검증의 보증수준

제한적 보증수준(Limited Level of Assurance)

검증 데이터

(주)BGF리테일 의 2023년도 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

(단위: ton CO₂-e/yr)

구분	Scope1	Scope2	Total
(주)BGF리테일	2,118	5,945	8,063
사옥	271	526	797
지역사무실	1,847	474	2,321
직영점	-	4,945	4,945
(주)BGF로지스	36,575	11,824	48,399
(주)BGF푸드	2,626	4,690	7,316
2023년 연간 배출량	41,319	22,459	63,778

* 소수점 절사로 총 배출량 차이가 있을 수 있음

구분		Scope3 배출량
Category 1	구매한 제품 및 서비스	2,270,431
Category 2	자본재	35,476
Category 3	Scope1이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	617
Category 4	업스트림 운송 및 물류	24,667
Category 5	운영과정에서 발생된 폐기물	2,071
Category 6	출장	3,233
Category 7	직원 통근	2,845
Category 12	판매된 제품의 폐기	113
Category 14	프랜차이즈	446,126
합계		2,785,579

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

(주)BGF리테일 의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO14064-1:2018 & ISO 14064-3:2019
 - WBCSD/WRI GHG Protocol
 - IPCC 온실가스 지침 - 2006년 개정
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2023-221호)
 - BSI 온실가스 배출량 검증 매뉴얼
- 검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

검증 의견

위의 온실가스 관련 지침에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증은 (주)BGF리테일에서 제공한 활동데이터와 근거자료를 바탕으로 제한된 보증 수준 하에서 검증이 수행되었습니다.
- 검증 활동 수행 결과, '적정'하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.
- 이에 BSI Group Korea 검증팀은 "적정"하다는 검증의견을 제시합니다.



Issue: 23/05/2024
For and on behalf of BSI:
Managing Director Korea, SeongHwan Lim



Our Business

ESG Management

ESG Factbook

Appendix

- Financial Data
- ESG Data
- Risk Management
- GRI Index
- SASB Index
- TCFD Index
- UNGC
- UN SDGs
- 가입협회 및 수상이력
- 제3자 검증
- 온실가스 검증
- 보고서 제작 참여 부서

보고서 제작 참여 부서

회사명	조직	부서명	담당자
(주)BGF	상근감사	경영진단팀	정경섭 책임
	재경담당	재무기획팀	김중훈 책임
	인사담당	인사기획팀	주소연 책임
(주)BGF리테일	인사총무실	인재개발팀	차정인 책임, 송민정 책임
		조직문화팀	박기연 책임, 김범중 책임
		총무팀	전승준 책임
		HR팀	김효영 책임, 주현진 책임
	재무지원실	안전보건파트	정세린 주임
		재무팀	이종해 책임, 이연선 책임
	경영기획실	IR팀	류시현 책임
		경영기획팀	강미현 책임
		Retail Tech팀	박지윤 책임
	상생협력실	고객지원팀	권동욱 주임
상생지원팀		김현규 책임	
상품본부	MD지원팀	신은지 책임	
	간편식품팀	노수민 책임	

회사명	조직	부서명	담당자	
(주)BGF리테일	운영지원본부	시설기획팀	오혜진 책임, 변재연 책임	
		정보시스템본부	정보보안팀	전이나 책임
	커뮤니케이션실	ESG팀		박채영 수석, 홍다혜 책임, 오기택 책임
			대외협력팀	권혁수 책임
		홍보팀	김미선 책임	
		법무팀	정보원 책임	
	SCM실	SCM기획팀		염승훈 책임
			SCM운영팀	정권준 책임
		QC팀		배강원 책임
			물류인프라팀	최성민 주임
DX실	온라인기획팀		정수영 책임	
		경영관리팀	김준수 책임	
BGF푸드				

BGFretail